

Beteiligungsmöglichkeiten an den Golf-Marketingaktivitäten der Tirol Werbung

Inhalte der Golf in Tirol Kooperation

- Gesamthafte, strategische Planung erfolgsorientierter Highlight-Kommunikationsmaßnahmen
- Erwartetes Gesamtbudget von € 204.200,-
 - Sockelbeitrag von der Tirol Werbung von € 70.000,-
 - Plus Tourismusverbände (je € 3.300,-), Golfclubs (je € 2.200,-) & Hotels (je € 1.100,-)
- Zielgruppe: Anspruchsvolle Reisefans, Infos über die Zielgruppe zu finden auf unserem Zielgruppenportal [Unsere Zielgruppen — T.TRIP \(insights.tirol\)](https://insights.tirol.at/unsere-zielgruppen)
- Kernmärkte: Deutschland, Schweiz, Österreich & Südtirol
- Golf in Tirol Kampagne: Umfasst die Kommunikationsbereiche Online, Social Media, Influencer, Print & Out of Home.
- Content-Produktion: Bildmaterial & Werbemittel
- Events: Repräsentation von „Golf in Tirol“ auf Veranstaltungen, wie z.B. Golfmessen
- Detaillierte Maßnahmen für die kommende Saison in Ausarbeitung

Zielsetzung der Kommunikation

- Einsatz von Kommunikationsmaßnahmen zur Steigerung der Bekanntheit & Begehrlichkeit Tirols als Golf-Destination
- Kommunikation des qualitativ hochwertigen Golf-Angebots (Golf Tirol Card, Golfclubs & qualitätsgeprüfte Golfunterkünfte)
- Besonderheit von Golf in Tirol kommunizieren: extrem hohe Golfplatzdichte, Landschaft/ Natur/Alpines Setting, Vielfalt an weiteren Aktivitäten in Tirol, Service, Stammgästepflege, Kundenservice, Gastfreundschaft, flexibles Spielen durch die Golf Tirol Card
- Ganzheitliche Golf-in-Tirol-Kampagne, die gezielt das zentrale Bedürfnis anspruchsvoller Reisefans anspricht: „Im Urlaub neue Eindrücke sammeln und Außergewöhnliches erleben“. Gleichzeitig werden wichtige Ziele gefördert, wie die Imagestärkung bei Stammgästen und die Hervorhebung der Besonderheiten der alpinen Landschaft in Verbindung mit dem Golfsport.

Mitgliedsbeitrag der Golf in Tirol Kooperation

- Der Beitrag pro Golfhotel ist € 1.100,- zzgl. MwSt. pro Jahr.
- Die Teilnahme wird für 3 Jahre fixiert.
- Der Mitgliedsbeitrag fließt zu 100 % in die Golf-Kommunikation

Bitte geben Sie uns Bescheid, ob Sie künftig von der Tirol Werbung als qualitätsgeprüftes Golfhotel bei www.tirol.at/golfen und allen geplanten Aktivitäten mitkommuniziert werden möchten!

Wenn Sie Fragen zur neuen Golf Tirol Card und zum Golfmarketing der Tirol Werbung haben, wenden Sie sich bitte an Ihren Tourismusverband oder an:

Nicole Ruisz | Golfnetzwerk GmbH

t +43 662 645 153

m nicole.ruisz@golfinfo.at