



PROTOKOLL
der
27. ordentlichen Golf in Austria-Generalversammlung

Datum: 10. Oktober 2016
Zeit: 15:00 bis 18:00 Uhr
Ort: Hotel Kitzhof Mountain Design Resort, Kitzbühel

TO 1. Eröffnung der Generalversammlung durch den Präsidenten

Präsident Manfred Furtner begrüßt die anwesenden Teilnehmer und begrüßt sehr herzlich Frau Signe Reisch, TVB Kitzbühel, Frau Agnes Koch, SLT und Markus Polessnig, Kärnten Werbung.

Manfred Furtner betont wie wichtig die Kooperation mit den Landestourismusorganisationen ist und hebt hervor, dass vor allem Vorarlberg, Tirol, Salzburg und Kärnten Golfmarketing betreiben und bedauert, dass dies leider nicht in allen Bundesländern Österreichs der Fall ist. Die frühere Unterstützung der Österreich Werbung gibt es nun leider seit vielen Jahren nicht mehr.

Der Erfolg von Golf in Austria ist vor allem messbar über die touristischen Golfkarten wie beispielsweise die Golf Alpin Card, die Voucher Card, Die Alpe Adria Golf Card, oder die regionalen Karten wie die Kitzbühel Golf Card oder die Golf in Ski amadé Card. Es werden jährlich ca. 2 Mio € an Greenfees über dieses Golfkarten in Österreich abgewickelt. Manfred Furtner betont, dass das Thema Golf in der Region Kitzbühel konstant beworben wird und sich dies natürlich sehr positiv auf die Golf-Entwicklung der Region auswirkt.

Signe Reisch, Präsidentin des TVB Kitzbühel, begrüßt die Teilnehmer und sagt, dass generell die Anzahl der Golfgäste eher stagniert und die Qualität der Golfer gesunken ist. Etikette- und Regelkunde sollte gerade bei Neugolfern stark gefördert werden. Das Wetter in der vergangenen Sommersaison war nicht so schlecht für die Golfer wie oft angekündigt. Die Märkte Deutschland, Schweiz und Tschechien haben das größte Potential und müssen weiter aufgebaut werden. Sie wünscht allen Teilnehmern einen interessanten und erfolgreichen Tag.

Manfred Furtner begrüßt die 3 neuen Mitglieder von Golf in Austria und hebt hervor, dass Einzelaktionen wenig erfolgversprechend sind und das Grundprinzip „gemeinsam sind wir stärker“ von Golf in Austria immer wichtiger für die einzelnen Betriebe wird. Die neuen Betriebe sind:

- Gourmethotel Die Sportalm, Kirchberg, Tirol
- Natur- und Wellnesshotel Höflehner im Ennstal, Steiermark und
- Hotel Kaiserhof in Ellmau, Tirol



TO 2. Bestellung des Schriftführers, Protokoll-Beglaubigers und der Stimmzähler

Manfred Furtner bestellt Monica Bönsch zum Schriftführer, Josef Habersatter zum Protokollbeglaubiger und Peter Rzehak zum Stimmzähler.

TO 3. Tätigkeitsbericht des Vorstands

Manfred Furtner berichtet über das intensive Engagement der Vorstände und bedankt sich bei den beiden Vorstandskolleginnen, Ilona Fussi und Verena Kuhlank für Ihren Einsatz. Er entschuldigt Hubert Koller und Rudi Horn und berichtet, dass Stephan Walzl aus dem Vorstand ausgeschieden ist, weil sein Golfclub die Gruppe Golf in Austria verlassen hat. Ohne Partnerhotel ist die Mitgliedschaft bei Golf in Austria für den GC Böhmerwald nicht sinnvoll. Er bedankt sich auch bei Stephan Walzl für sein Engagement bei Golf in Austria. Er hat sich besonders für den Relaunch der Golfinfo.at engagiert und Golf in Austria hier einen wesentlichen Schritt weitergebracht. Manfred Furtner wünscht ihm als Präsident des Golfclubs Böhmerwald weiterhin viel Erfolg.

Die Marketingschwerpunkte 2016 zur Bewerbung der Golf-Angebote der Golf in Austria-Mitglieder präsentiert Ilona Fussi:

- GIA Katalog 2016: Auflage 48.000 Stück und ansprechende Katalog-Aufsteller
- Messekonzept wurde 2016 neu erstellt
- Neue Website: golfinfo.at, dabei hat Herr Stephan Walzl sehr aktiv mitgearbeitet und für diese Arbeit sind wir dankbar. Bis 01.10.2016 gab es 162.846 Besucher
- Newsletter neu: ca. 15.500 Leser
- PR/Inserate: 3,3 Mio Kontakte
- Durchführung von 5 Messen mit 86.100 Kontakten
- Organisation und Durchführung von 4 Golf Absolut-Turnieren, 10 Golf Alpin Turnieren, Seniorenralley, Business Golf Czech Master, insgesamt ca. 1.800 Turnier-Teilnehmer
- IGTM: Kontakt zu rund 350 Golfreiseveranstaltern
- Direct Mailings: 20.000 Empfänger

Manfred Furtner sagt, dass die Bündelung der Kräfte besonders wichtig sei und weist auf die Unterstützung bei Marketing-Aktionen hin sowie auf die Förderungen für Messen und Turniere (Sockelbeiträge), bedankt sich bei Ilona Fussi und bittet Verena Kuhlank die Services vorzustellen, die das Golf in Austria-Büro für die Unterstützung der Golfservices der Golf in Austria-Betriebe 2016 erbracht hat.

Verena Kuhlank präsentiert die GIA Services im Detail:

- Rezeptionisten-Ordner
- 12 Workshops/Schulungen
- Golf Merchandising Artikel
- GIA Gütesiegel
- GIA Challenge
- Golfmarketing-Organisation für Regionen
- 2 Pressereisen
- 2 Fam Trips (Einladungen an über 800 Adressen an Mens, Ladies und Senior Captains in Deutschland und der Schweiz)
- Erweiterte Generalversammlung/Symposium (interessante Vorträge im Rahmen der Generalversammlung)



Ab jetzt, 15:40 Uhr, ist die Generalversammlung beschlussfähig.

TO 4. Präsentation des Jahresberichtes, Bericht der Rechnungsprüfer, Beschlussfassung über die Verwendung des Jahresergebnisses und Entlastung des Vorstands

Nicole Ruisz präsentiert das Ergebnis 2015 mit allen Einnahmen und Ausgaben (Präsentation in der Beilage).

Der Bericht der Rechnungsprüfer:

KE Steuerberatung: inhaltliche und fachliche Prüfung der Buchhaltung

Rechnungsprüfer: Horst Dilly, Dilly's Wellness-Golf-Resort und Walter Dabernig, GC Kitzbühel-Schwarzsee, prüfen die Angemessenheit der Rechnungen.

Walter Dabernig verliest die Stellungnahme beider Rechnungsprüfer und stellt fest, dass die Buchhaltung in Ordnung ist. Manfred Furtner bedankt sich bei Walter Dabernig und Horst Dilly für ihren Einsatz und die wertvolle Arbeit.

Es wird einstimmig beschlossen, den Verlust des Budgetjahres 2015 auf 2016 vorzutragen.

Stefan Emberger, GC Kaiserwinkl-Kössen, stellt den Antrag, den Vorstand zu entlasten. Dieser wird einstimmig angenommen.

TO 5. Vortrag „Vertrieb im digitalen Wandel“

Nun folgt das Impulsreferat von Michael Faber, Tourismuszukunft, zum Thema: Vertrieb im digitalen Wandel. Präsentation siehe Beilage.

TO 6. Marketingschwerpunkte 2017

Um ca. 16:30 Uhr wird die Generalversammlung fortgesetzt. Nicole Ruisz begrüßt Kooperationspartner American Express, Mark Hübl, der kurz über das Produkt American Express Card spricht.

Nicole Ruisz präsentiert den Marketingplan 2017. Die beiden wesentlichen Ziele sind zum einen messbare Ergebnisse für Mitglieder-Anfragen zu liefern und zum anderen Hilfestellung bei Golfservices zu bieten. (Präsentation in der Beilage, ab Seite 34)

Es werden zwei Beispiele von Imagevideos präsentiert: Neues Imagevideo 2017 und Imagevideo von GC Zell am See 2017 von Edy Gröger, Art in Action. Nicole Ruisz betont die Wichtigkeit von bewegten Bildern auf der Website.

Das neue Messekonzept hat sich bewährt mit einem Basisbeitrag und einem eigenen Catering Tisch pro Betrieb, der individuell betreut und dekoriert werden kann. Die geplanten 5 Messen 2017 werden vorgestellt und die Bring-a-Friend Aktion bei der Messe Stuttgart erläutert.



Nina Hochreiter stellt den GIA Katalog 2017 vor, Auflage von 58.000 Stück, die Verteilung bleibt wie gehabt.

Eine weitere Drucksorte, die von GIA produziert wird, ist das Golf Absolute Gutscheineft 2017, welches an 12.000 Golfer im Raum Deutsche Weinstraße/Frankfurt, geht. 2017 werden 25 Hotels und Clubs an dieser Aktion teilnehmen. Das Angebot ist kombinierbar mit einem Golf Absolute Turnier.

Nun folgt die Vorstellung der Online-Marketing-Aktionen für 2017: Seit Anfang Juni 2016 ist die neue Golfinfo.at in Betrieb und hat dadurch um 36% mehr Besucher und um 71% mehr Anfragen im Vergleich zum Vorjahr. Weiters werden der Newsletter und das neue Gutscheinsystem erklärt.

Nina Hochreiter appelliert an alle Golf in Austria-Mitglieder, Angebote zu den geplanten Kampagnen-Themen (Präsentation Seite 67) beizusteuern, damit die Anzahl der Anfragen für die einzelnen Betriebe weiter gesteigert werden können.

Nicole Ruisz spricht über Vertrieb und Vertriebsunterstützung für Golfangebote. Besonders das Thema Golfgruppen-Reisen wurde 2016 in den Vordergrund gestellt, die durchgeführten Fam Trips waren sehr erfolgreich. Die vorhandenen 828 Adressen von Mens-, Ladies- und Seniors-Captains Adressen in Deutschland und der Schweiz werden weiter ausgebaut und künftig laufend betreut.

Die Golf Absolute Turniere werden vorgestellt. Gaby Mauracher und der Musiker machen immer sehr gute Stimmung für den jeweiligen beteiligten Betrieb. Kostenpunkt € 3.000.

Das Design und das Angebot der neuen GOLF IN AUSTRIA Card wird den Teilnehmern im Detail unterbreitet. (Präsentation ab Seite 78) Der Hotelier kann mit dieser Karte die Wirkung seiner Vertriebsmaßnahmen messbar machen und für den Kunden bargeldlose Golfleistungen anbieten.

Eine Frage wird von einer Teilnehmerin gestellt, ob dazu ein Lesegerät notwendig ist. Diese Frage wird mit ja beantwortet, ein Lesegerät kostet ca. € 245.

Maria Schwaiger, Hotel Gut Brandlhof, fragt, ob die Card übertragbar ist. Bis zur Personalisierung der Karte, ist sie übertragbar. Die Personalisierung muss erst im Hotel beim Check-In erfolgen. Ab dann gilt sie als Zahlungsmittel – ausschließlich für den jeweiligen Kunden.

Von Golf in Austria ist geplant, die Card auch an Ladies-, Mens- und Senior-Captains zu senden. Die Einlösung dieser Boni erfolgt ausschließlich durch Golf in Austria, damit sie nur dann eingesetzt werden, wenn dadurch tatsächlich Gruppenreisen entstehen.

TO 7. Wahlen des Vorstands und Wahl der Rechnungsprüfer

Folgende Personen stellen sich der Wahl:

Präsident:	Manfred Furtner
Vize-Präsident:	Rudi Horn
Schriftführer:	Verena Kuhlank
Kassier:	Hubert Koller
Weiteres Vorstandsmitglied:	Ilona Fussi



Als Rechnungsprüfer:

- Walter Dabernig und
- Horst Dilly

Die Wahl für den Vorstand wird einstimmig angenommen.
Die Wahl für die Rechnungsprüfer wird einstimmig angenommen.

Nicole Ruisz weist darauf hin, dass es ca. 5 Vorstandssitzungen pro Jahr gibt und einige Vorstandssitzungen 2017 zu speziellen Themen offen für alle interessierten Mitglieder sein werden.

TO 8. Verleihung der Golf in Austria-Awards

Manfred Furtner verleiht Signe Reisch für den GC Kitzbühel-Schwarzsee - Kitzbühel Tourismus den Golf in Austria-Award für die Golfanlage des Jahres.

Er bedankt sich für den konstanten Golfmarketing-Einsatz und die stetige Unterstützung der Partnerhotels der Region.

Der Award „Golfhotel des Jahres“ geht an Regina und Josef Habersatter vom Hotel Gut Weissenhof. Das Golf-Engagement dieser Gastgeber ist mittlerweile einer der wichtigsten Umsatzbringer für alle Golfanlagen der Region.

Manfred Furtner und Nicole Ruisz überreichen die Qualitätsschilder für perfekte Golf-Services 2017 an alle anwesenden Golf in Austria Hotels.

TO 9 Allfälliges: dazu gibt es keine Wortmeldungen

Manfred Furtner bedankt sich für die Teilnahme an der Generalversammlung und den Einsatz für Golf und beschließt die Sitzung um 18.15 Uhr. Er lädt zum gemeinsamen Abendessen in der Hotelbar.