

GOLF IN AUSTRIA

GENERALVERSAMMLUNG 24.09.2025



GOLF IN AUSTRIA

GENERALVERSAMMLUNG 24.09.2025





ERÖFFNUNG DURCH DEN PRÄSIDENTEN

Golf in Austria Generalversammlung



Ist bei Anwesenheit der Hälfte der Mitglieder beschlussfähig

Bei Anwesenheit von weniger als $\frac{1}{2}$ der Mitglieder
= Beschlüsse ab 11:00 Uhr gültig

bis 3 Tage vor GV sind keine Anträge eingegangen



SCHRIFTFÜHRER
PROTOKOLLBEGLAUBIGER
STIMMZÄHLER



Tagesordnung

- Begrüßung durch den Präsidenten, Eröffnung
- Marketingbericht 2025
- Marketing 2026
- Generalversammlung im Oktober 2025 Wahlen in den Vorstand
- Auszeichnung zum Golfohotel/Golfclub des Jahres
- Allfälliges



Golfmarkt-Entwicklungen

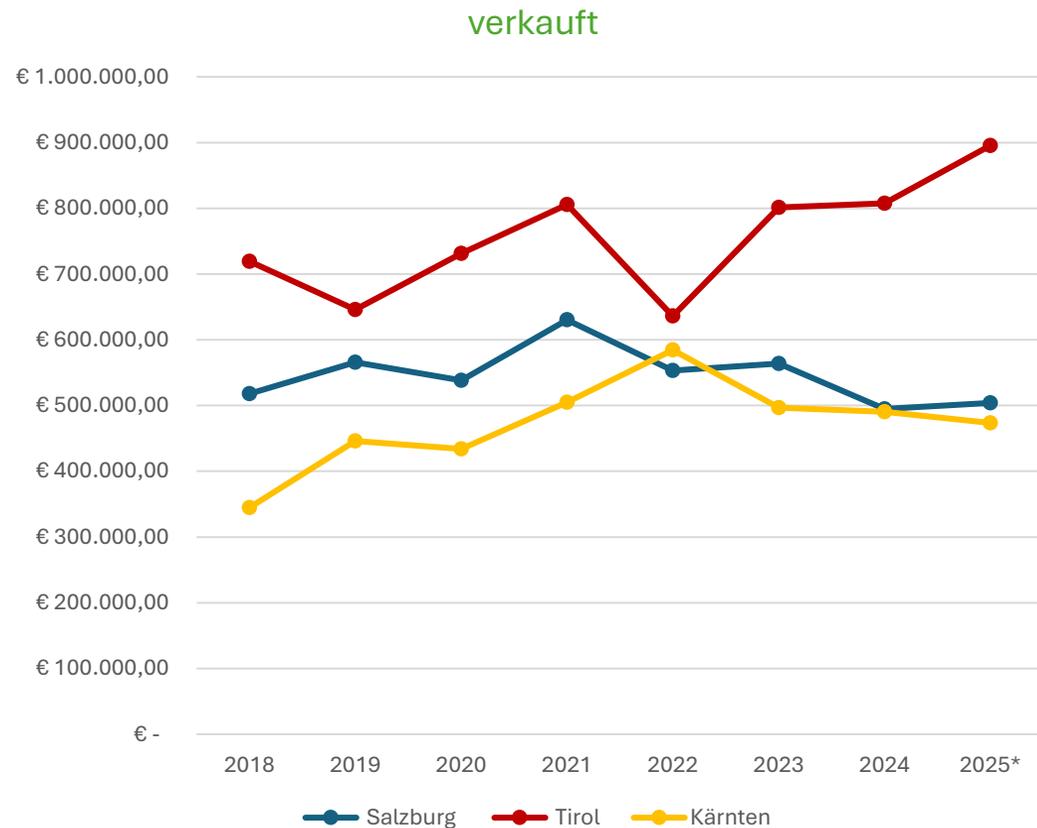


Mitglieder-Entwicklung Europa

Land	Bevölkerung	registrierte Golfer	+/- 2023 vs. 2024	9 & 18 Loch Anlagen
Österreich	9.131.761	94.926		175
Deutschland	83.280.000	686.708	1%	726
Schweiz	8.888.093	105.109	2%	128
Belgien	11.787.423	78.444	1%	77
Tschechien	10.864.042	50.794	-1%	111
Niederlande	17.877.117	446.888	4%	259



Vergleich Golf Card Umsätze



Verkaufte Cards 2025 zum Vorjahr (bis 31. August)

GOLF TIROL CARD (17 GCs): +13,6% bei GF € 95,-

**SBG: Golf Alpin Card (29 GCs): + 22,4% bei GF € 86,-
(inkl. VC: +2,3%)**

Alpe Adria Golf Card (15 GCs): -4,9% bei GF € 77,50

2025*: Umsätze bis Ende August 2025 + September + Oktober 2024

Golfmarkt Deutschland



Golfmarkt Deutschland

Die Zahl der registrierten Golfer ist seit 2015 um ca. 46.000 gestiegen



Abb. 3: Entwicklung organisierter Golfspieler. Quelle DGV

Entwicklung der organisierten Golfer in D (3 Jahre)

	2021	2024	Veränderung zum Vorjahr
Baden-Württemberg	76.469	75.920	-0,72 %
Bayern	144.591	143.687	-0,63 %
Berlin/Brandenburg	26.746	27.622	3,28 %
Hamburg	21.442	22.254	3,79 %
Hessen	49.380	49.602	0,45 %
Mecklenburg-Vorpommern	17.698	18.315	3,49 %
Niedersachsen/Bremen	74.077	76.108	2,74 %
Nordrhein-Westfalen	141.445	143.799	1,66 %
Rheinland-Pfalz/Saarland	30.112	30.525	1,37 %
Sachsen-Anhalt	2.116	2.252	6,43 %
Sachsen/Thüringen	12.096	13.414	10,90 %
Schleswig-Holstein	53.454	53.941	0,91 %
VcG	24.357	29.269	20,17 %
Gesamt	673.983	686.708	1,89 %

Entwicklung der organisierten Golfer in D (3 Jahre)

	2021	2024	Veränderung zum Vorjahr
Baden-Württemberg	76.469	75.920	-0,72 %
Bayern	144.591	143.687	-0,63 %
Berlin/Brandenburg	26.746	27.622	3,28 %
Hamburg	21.442	22.254	3,79 %
Hessen	49.380	49.602	0,45 %
Mecklenburg-Vorpommern	17.698	18.315	3,49 %
Niedersachsen/Bremen	74.077	76.108	2,74 %
Nordrhein-Westfalen	141.445	143.799	1,66 %
Rheinland-Pfalz/Saarland	30.112	30.525	1,37 %
Sachsen-Anhalt	2.116	2.252	6,43 %
Sachsen/Thüringen	12.096	13.414	10,90 %
Schleswig-Holstein	53.454	53.941	0,91 %
VcG	24.357	29.269	20,17 %
Gesamt	673.983	686.708	1,89 %





Golf-Mitgliedschaft 2025

Für nur
16,90 €
mtl.

inkl.
25,- €
Greenfee-
Gutschein

Sei dabei!



Eintrittsmonat
beitragsfrei



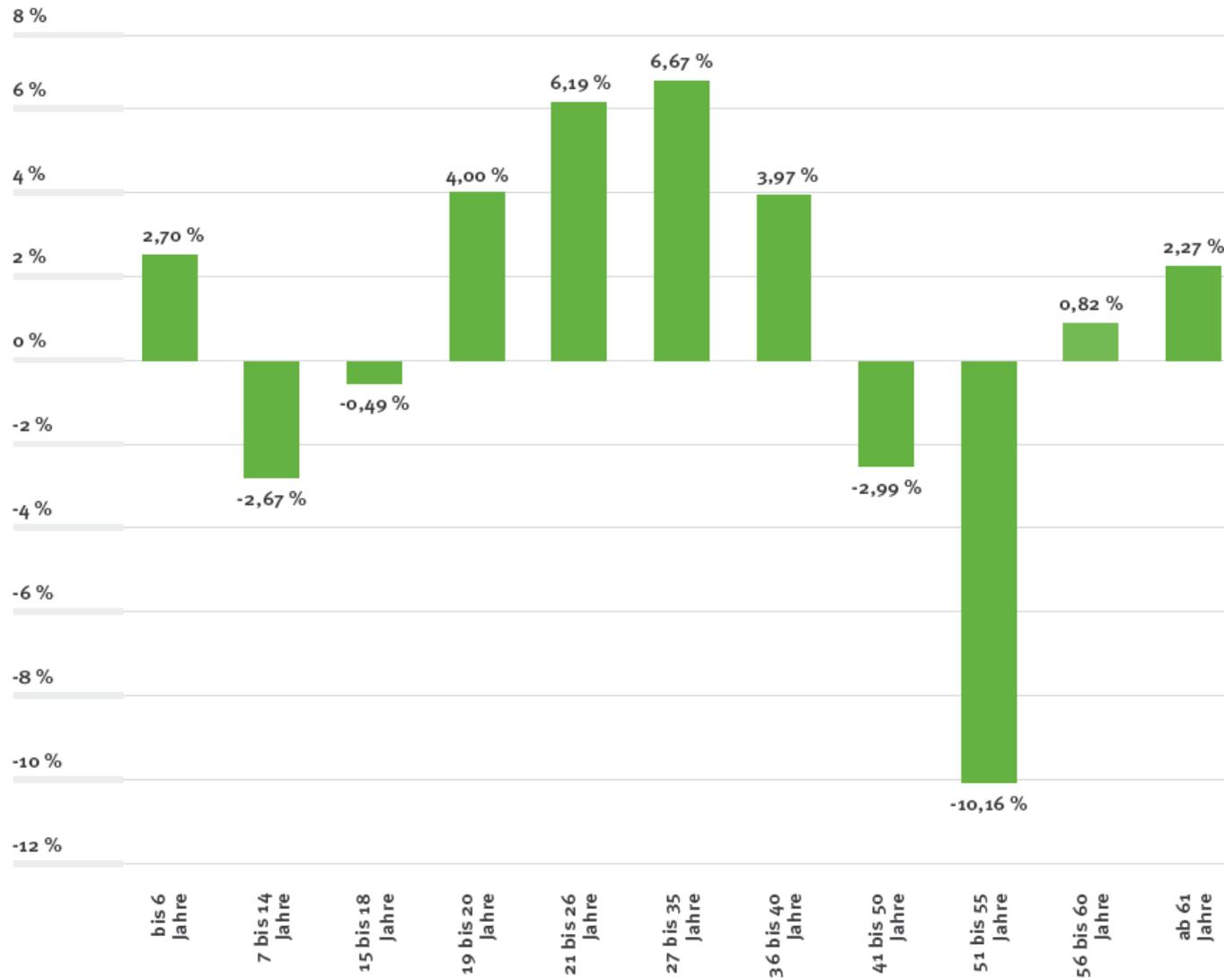
Weltweit anerkannter
VcG-Ausweis



1.000 Plätze in
Deutschland spielbar

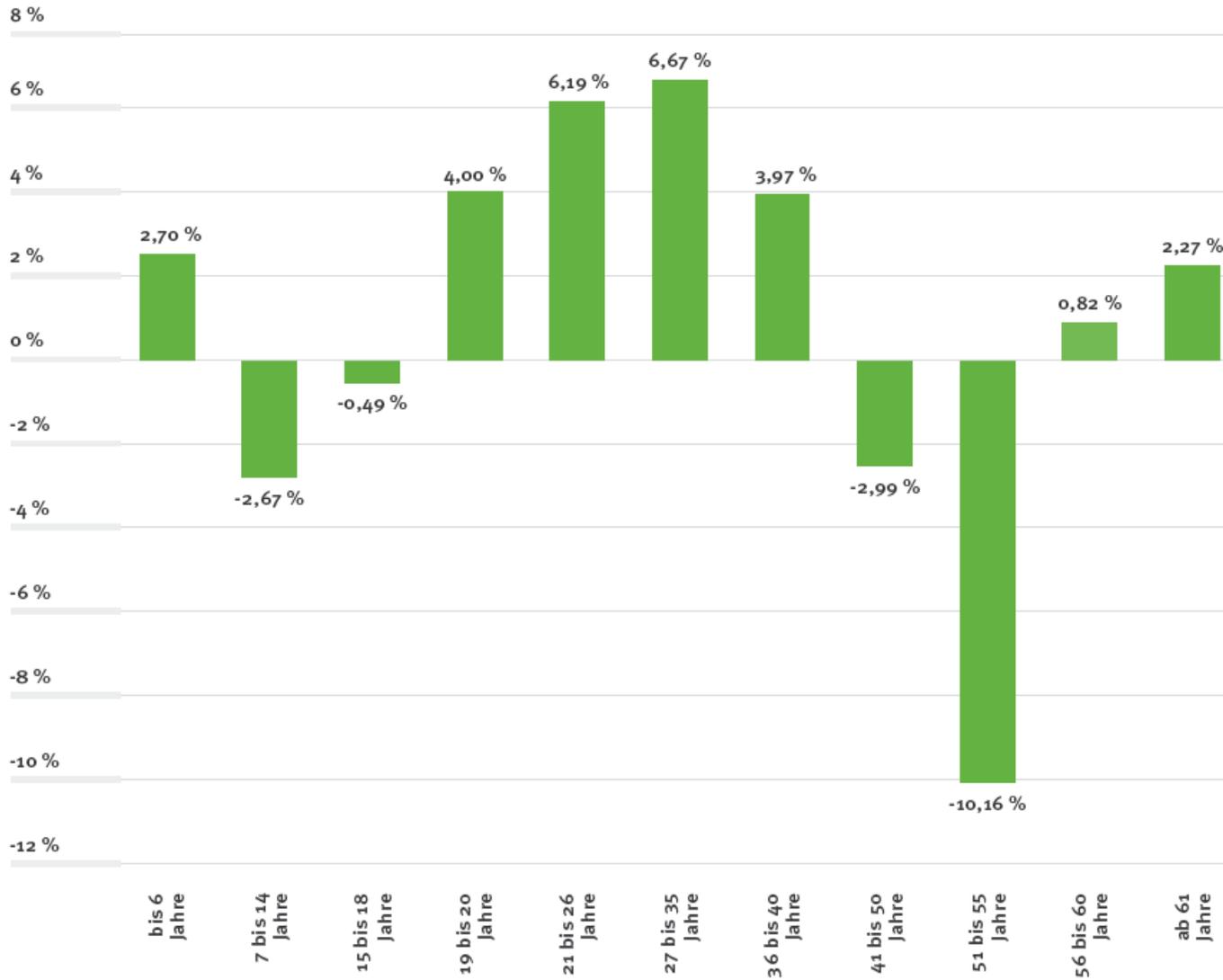


Sofort
losspielen



Zu- und Abnahme der Golfer in den Altersstufen

2023-2024



Zu- und Abnahme der Golfer in den Altersstufen

2023-2024

- bei Kindern und Jugend
- bei ihren Eltern

+ bei Einstiegs-Angeboten gestaffelt nach Alter

= Durchschnittsbeitrag ↓

Mitglieder-Entwicklung Deutschland

686.708 registrierte Mitglieder im Jahr 2024 (682.126 im Jahr 2023)
≙ 0,7 % Zuwachs; Ø 6 neue Mitglieder pro Golfanlage

- ⇒ Mitgliedergewinnung
- ⇒ Greenfee-Einnahmen stärken
- ⇒ professioneller Vertrieb

Statt Rabatt	⇒	Erlebnis
Statt Mitgliedschaft	⇒	Lebensqualität

Benchmarks Golfanlagen (BVGA)

Ø Erlöse einer 18-Loch Golfanlage: 1.175.955 € (netto):

- Aufnahmegebühren und Mitgliedsbeiträge : Ø 780.000 € (66%)
- Greenfee-Einnahmen – stark variierend
- Erlöse aus Golfkursen, Driving Range, Pro-Shop etc.

Ø Betriebskosten einer 18-Loch Golfanlage: 1.103.488 € (netto)

- Platzpflege: ca. 35% der Gesamtkosten
- Personal: ca. 31% der Gesamtkosten

⇒ BVGA-Potenzialanalyse: hasak@bvga.de



5 Faktoren für eine erfolgreiche Golfanlage



*Golfspiel ist so wie das Leben
manchmal Freude
manchmal Leiden*

1. Klare Positionierung und professioneller Auftritt

GC St. Leon Rot



VOLLES SPIELRECHT – GESAMTANLAGE

1. VOLLMITGLIEDSCHAFT

1.1 Lebenslanges Spielrecht (Basis)

1.1.1 Einmalige Gebühr für ein lebenslanges Spielrecht (pro Person)

14.233 €

oder

1.1.2 Finanzierung der einmaligen Gebühr für ein lebenslanges Spielrecht

Monatliche Annuitätsrate (Laufzeit 15 Jahre)
*Zinssatz 3,72 %

103 €*
*

zuzüglich

1.2 Spielgebühr

1.2.1 Aktives Spielrecht

1.2.1.1 Jährliche Zahlungsweise

2.990 €

oder

1.2.1.2 Monatliche Zahlungsweise

253 €

1.2.2 Passive Mitgliedschaft

Jahresgebühr

336 €

2. ZWEITMITGLIEDSCHAFT*

*Für Mitglieder mit uneingeschränktem Spielrecht in einem anderen Golf Club

2.1 Spielgebühr Zweitmitgliedschaft

2.1.1 Jährliche Zahlungsweise

3.720 €

oder

2.1.2 Monatliche Zahlungsweise

322 €

2. Angebote zeitgemäß auf Basis der Standortfaktoren entwickelt

Golf Lounge Hamburg

Golf Spielen

Wir freuen uns auf den Saisonstart 2025 - ab März ist das schwarze Feld, die Academy Area und die Club Lounge wieder, wie gewohnt, geöffnet. Buchen Golf Lounge Resort, Team!

Nur 99,- Euro pro Kalenderjahr!

Zum Preis & Status



9-Loch Golf Spielen in Hamburg Moorfleet

9-Loch Golf (Schwarz)	6-Loch Golf (Rot)
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fortgeschrittener Für 9-Loch Startzeiten, aktivieren Sie bitte diese Box.	Anfänger Für 6-Loch Startzeiten, aktivieren Sie bitte diese Box.
Zum Platzplan →	Zum Platzplan →

3. Investitionen in Professionalisierung der Mitarbeiter

GC Mülheim



Home > Club > Team

Mitarbeiter des Golfclub Mülheim an der Ruhr



Tim Berendsen
Clubmanager



Iris Blümer
Leitung Sekretariat/Mannschaften/



Paul Quartl
Stellv. Leitung Sekretariat



Petra Faschina
Stellv. Leitung Sekretariat

Tim Berendsen

Bachelorarbeit: Wie Mitglieder Digitalisierung wahrnehmen



- Online-Startzeitenbuchungen
- Online-Bezahlsystem z.B. Ballautomat
- Social Media für Mitglieder-Gewinnung (88 neue Mitglieder im Jahr 1)
- Aktuell digitale Kanäle, Empfehlungs-Marketing, klassische Anzeigen

4. Digitalisierung bei Prozessen und Kundenkommunikation

Der GC Schloss Wilkendorf baute anstatt seines separaten Restaurants, Proshops und Sekretariat um 200.000 € ein modernes Servicecenter mit Selbstbedienung in der Gastro: Einsparung durch weniger Personal: 100.000 € pro Jahr.

The screenshot shows a digital service center interface with six service tiles arranged in a 2x3 grid. The tiles are:

- Startzeit buchen**: Schnell und übersichtlich freie Zeiten mit PC CADDIE finden und direkt buchen
- Tabelle Anmeldung und Ergebnisse**: Wettspielkalender, Spielergebnisse und Bedingungen auf einen Blick
- Gutscheine kaufen**: Flexibel einlösbar für Greenfees, Trainerstunden & mehr. Jetzt sichern!
- Trainerstunde buchen**: Buche deine Golfstunde und optimiere Technik & Schwung mit Profi-Tipps!
- Gastronomie und Events**: Lassen Sie Ihre Golfrunde im Clubhaus ausklingen!
- Passt unser Club zu Ihnen?**: Hier online testen

5. Verständnis als Teil des Freizeitmarktes und diesem Wettbewerb

GC Böhmerwald



GC KB-Schwarzsee



Colony Club Gutenhof



Fazit

Erfolgreiche Anlagen verkaufen
selten über den Preis.

Insbesondere hochpreisige,
sehr gut ausgerichtete
Golfanlagen wachsen um
bis zu 5 % im Bereich der
Vollmitglieder.



Quelle: Sommerfeld Golfreport 2025,
Christian Köhler

MARKETINGSCHWERPUNKTE 2025

+ WEITERENTWICKLUNGEN FÜR 2026



Das Golf in Austria-Team



Golf in Austria-Geschäftsführerin
Mitglieder- und Partnerbetreuung
Planung & Koordination
Messen und Events | Innovationen
☎ Tel.: +43 676 83220442
✉ Nicole.Ruisz@golfinfo.at



Vertriebsspezialist
Urlaubsberatung | Mitgliederbetreuung
Gruppenreisen-Organisation
Golfturniere und Events
☎ Tel.: +43 676 83220446
✉ Rainer.Ratzenboeck@golfinfo.at



Büromanagerin
Werbemittelproduktionen
Online-Marketing | Rechnungswesen
Golf Card Betreuung & Service
☎ Tel.: +43 676 83220452
✉ Michelle.Schnitzinger@golfinfo.at



Marketingspezialistin in Teilzeit
Newsletter-Marketing
Webmarketing
Projektmanagement
☎ Tel.: +43 676 83220444
✉ Annika.Schnabler@golfinfo.at



Social-Media-Expertin in Teilzeit
Social-Media und
Content Creator-Management
Webmarketing
☎ Tel.: +43 664 1273264
✉ Marketing@golfinfo.at

Marketingschwerpunkte

- 20.000 verteilte Kataloge
- 80.000 Besucher auf Golfinfo.at
- 1.250.000 Newsletter Kontakte GIA
- 1.257.200 Newsletter Kontakte extern
- 9.000 persönliche Kontakte zu potenziellen Gästen
- 4.000 Turnier-Teilnehmer
- 660.000 Social Media Impressionen (FB, IG)
- 429.000 Impressionen SEA, Native Ads, ...

WEBMARKETING



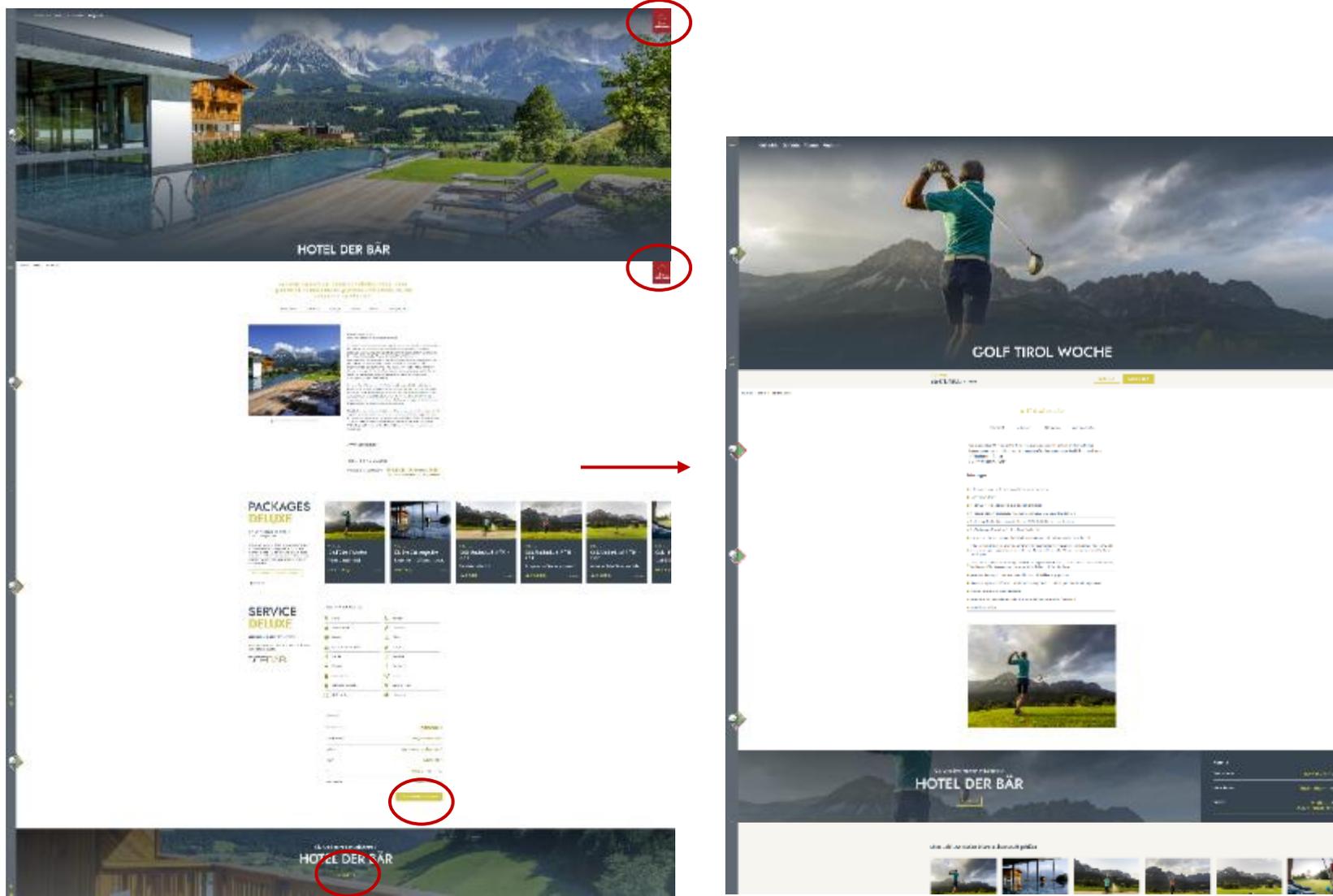
Golfinfo.at Kennzahlen

Was	2023	%	2024	%	2025*	%
Besucher	102.125	2	110.056	8	83.142	-2
Anfragen über Golfinfo.at	1.910	7	2.177	4	1.834	1
Buchungsklicks	721	6	766	6	601	6
Klicks zur Website	22.009	220	23.511	7	18.654	-3
NL-Empfänger	18.525	22	23.648	28	25.512	6
NL-Öffnungen	9.461	18	12.847	36	14.138	10
Gutschein-Bestellungen	€ 42.600	-21	€ 57.920	36	€ 25.250	-34
Gutschein-Einlösungen	€ 32.067	43	€ 37.480	17	€ 40.367	33

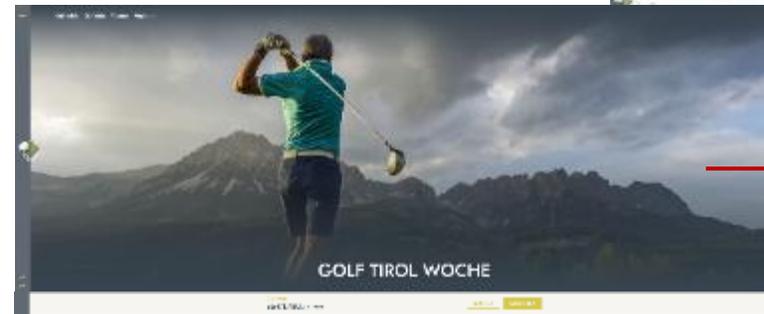
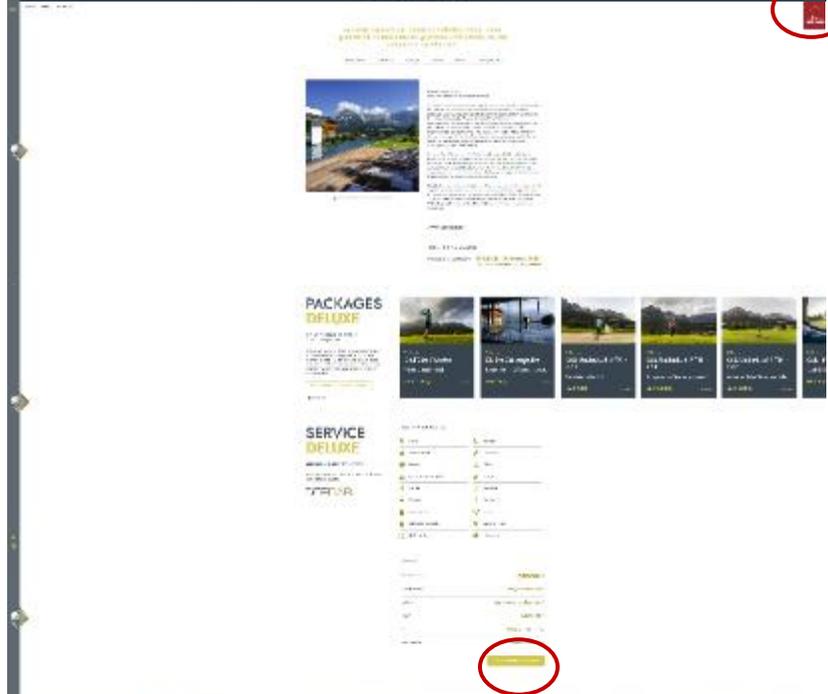
CONVERSION STEIGERUNG GOLFINFO.at



CONVERSION STEIGERUNG GOLFINFO.at

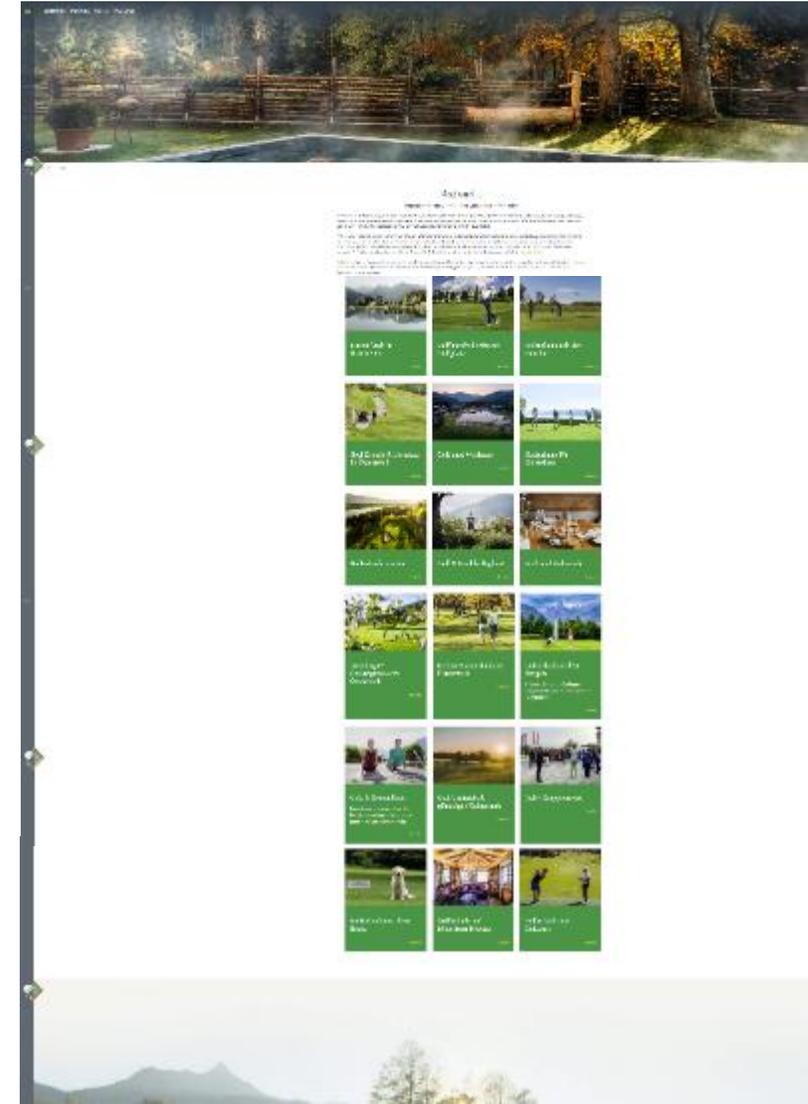


CONVERSION STEIGERUNG GOLFINFO.at



GOLFINFO.AT – Themen

- Golf-Gruppenreisen
- Golf und Wellness
- auf höchstem Niveau
- Golf unlimited, günstiger GU
- Golfurlaub in den Bergen
- Frühlings-Golfurlaub
- Herbst-Golfurlaub
- Golfurlaub am See
- Hotels direkt am Golfplatz
- Golf und Kulinarik
- Golf & Gesundheit
- Kurzurlaub in Österreich
- Golf und Nachhaltigkeit
- Golf Events & Turniere
- Golfurlaub mit der Familie
- Golfurlaub mit dem Hund
- Golfurlaub mit Golfkurs
- Golfurlaub für Einsteiger



GOLFINFO.AT – Newsletter-Beispiel

Zeit für große Gefühle: Golf, Genuss, Gemeinsamkeit

- 5 Hotels, 1 Veranstaltung, Geschenk-Tipp zum Muttertag
- Golftrainings-Tipps vom Pro, Mentaler Tipp
- Frage an den Regelexperten

25.512 Empfänger

14.138 Gelesen gesamt (55%)

1.608 Klicks gesamt (6%) - pro Hotel: 110-229 Klicks



ZEIT FÜR GROSSE GEFÜHLE: GOLF, GENUSS
GEMEINSAMKEIT. ❤️ 🏌️

Liebe Golf in Austria-Leser!

Frühling liegt in der Luft – und mit ihm die Sehnsucht nach besonderen Momenten. Zeit, das Leben bewusst zu genießen und zu lieben. Auszeiten zwischen alpinen Weiden, glitzerndem See und atemberaubender Landschaft. Erleben Sie unvergessliche Momente, wo Golf, Genuss und Freizeiteming auf höchstem Niveau verschmelzen.

Diese helfen wir Ihnen bei Ihrer Urlaubsgewinnung – schreiben Sie uns office@golfinfo.at oder rufen Sie uns an (+43 662 645153).



TIPP ZUM MUTTERTAG:

Schenken Sie sich die Zeit – eine Golf-Wochenende oder eine Wellness-Auszeit an einem Ort, der Ihnen besonderen Genuss bietet – perfekt für ganz besondere Menschen.

[TU DIR WELTSCHEMERS](#)



**SCHLOSSHOTEL MONDSEE –
SALZKAMMERGUT
EIN SCHLOSS, EIN SEE, EIN GEFÜHL.**

Wer durch die ohrenbetäubende Mauer des Schlosshotels Mondsee schreitet, taucht ein in über tausend Jahre Geschichte. Hier, mitten im idyllischen Ortsteil von Mondsee, werden Vergangenheit und Gegenwart auf faszinierende Weise eins. Der Blick schweift vom historischen Innenhof zum atemberaubenden See – ein magischer Ort voller Ruhe und Inspiration.

Golfgenuss mit Seele.
Nur wenige Minuten entfernt liegt der Golfclub Am Mondsee zu Ihren Füßen, die zuckelnde See- und Alpenkulisse umgeben die Momente der Spiele. Danach: Lassen Sie sich kultiviert verwöhnen in den herausragenden Restaurants oder genießen Sie weltkundige Auserwählte im Monisterturm Spa.



**MÄRCHENHAFTES
GOLFERLEBNIS**

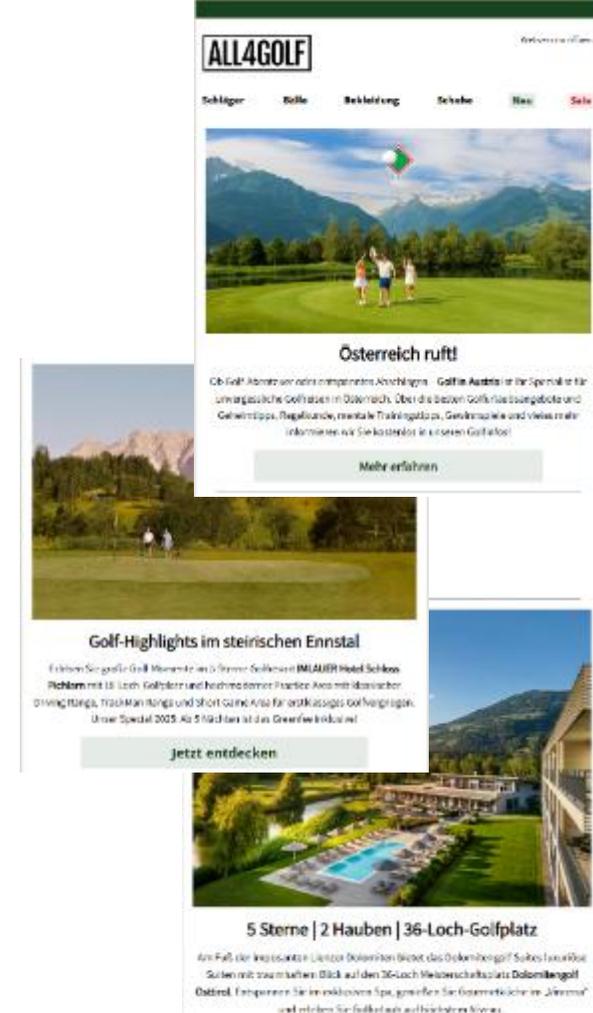
Märchenhaftes Golf erleben... und
Golferreise von Höhe nach unten

ab € 678

[DETAILS](#)

Externe Newsletter

- 5 Newsletter über Golf.de (jew. 115.000 Empfänger)
 - 2 Newsletter All4Golf (jew. 200.000 Empfänger)
 - 3 Swissgolf Promotionbeiträge (jew. 75.000 Empfänger)
 - 1 Newsletter Nineteen.Green (27.200 Empfänger)
 - 2 Newsletter Golfhome.ch (jew. 15.000 Empfänger)
- = 1.257.200 Empfänger – 552.000 Leser



Golf.de
 Versand: 21.03.2025
 112.527 Empfänger
 64.928 Leser (57,7%)
 2.854 Klicks (2,5%)

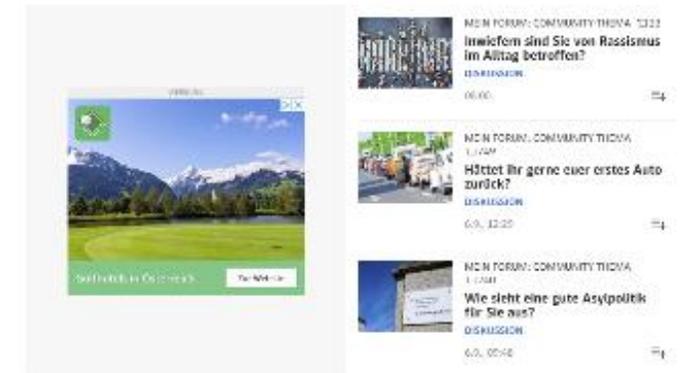
All4Golf.de
 Versand: 21.03.2025
 200.000 Empfänger
 29.280 Leser (14,6%)
 2.092 Klicks (1%)

Golfhome.ch
 Versand: 13.04.2025
 15.780 Empfänger
 6.470 Leser (41%)
 487 Klicks (3%)

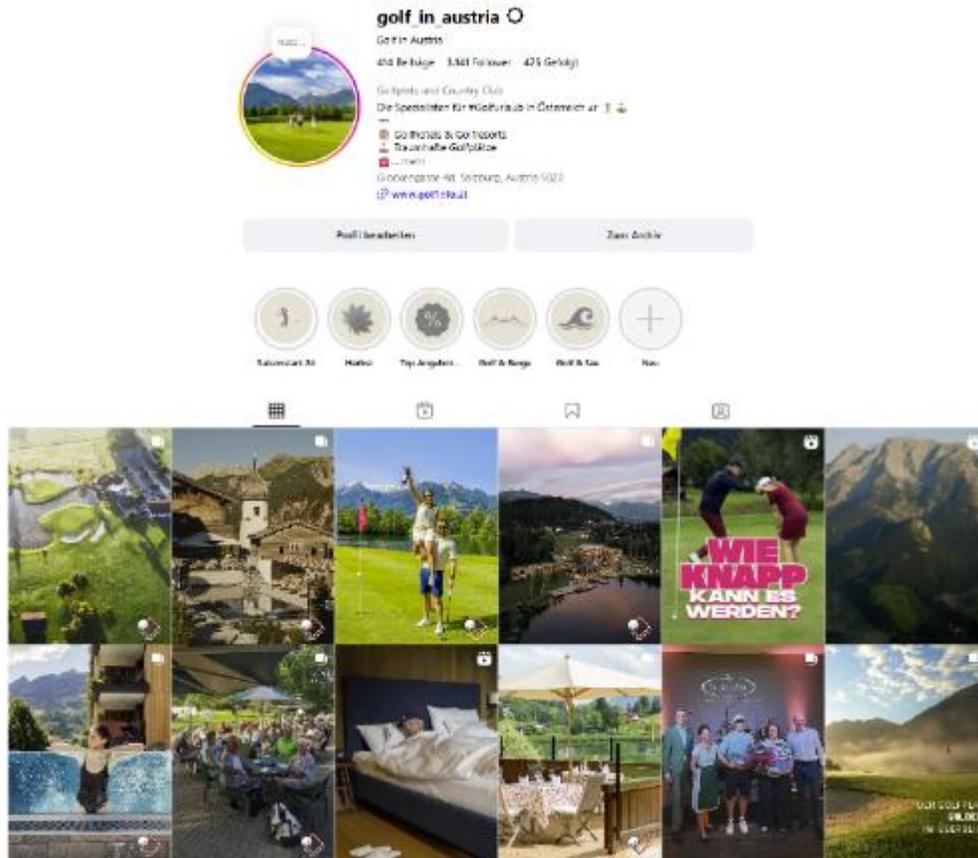
Nineteen.Green
 Versand: 25.02.2025
 27.200 Empfänger
 11.304 Leser (41,5%)
 394 Klicks (1,5%)

GIA-Webmarketing/Kooperationen

- Beilage GolfHouse 37€ Gutscheine an 15.000 Besteller
- Gewinnspiel im GolfHouse NL an 100.000 Empfänger (+ 650 NL-Leser)
- Newsletter an 20.000 Migros Golfer gegen Turniersponsorings
- Golfpost.de-Reise-Empfehlungen (70.809 AIs; ca. 1.000 Klicks)
- 4-monatiger Welt.de Banner in der Rubrik Golf (36.000 AIs)
- Display-Ads, SEO, SEA (430.000 AIs, 26.000 Klicks)
- Social Media (FB+IG 600.000 Impressionen)



Social Media



- **Facebook/Golf.in.Austria**

- ✓ 4.563 Follower

- ✓ 26.995 erreichte Personen (30 Tage)

- ✓ 3.023 Interaktionen & 218.391 Views (90 Tage)

- **Instagram.com/golf_in_austria**

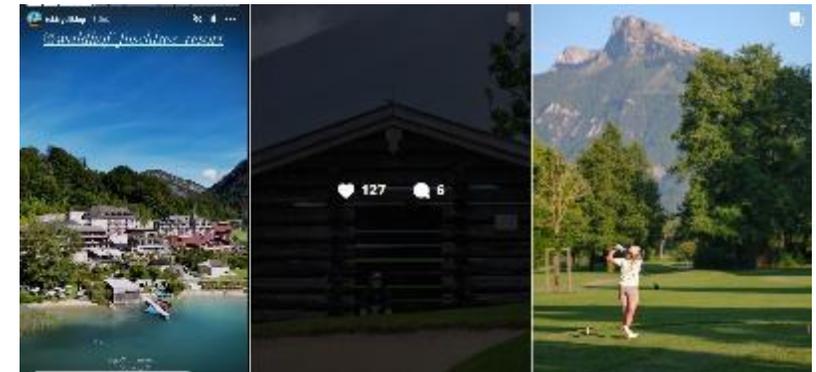
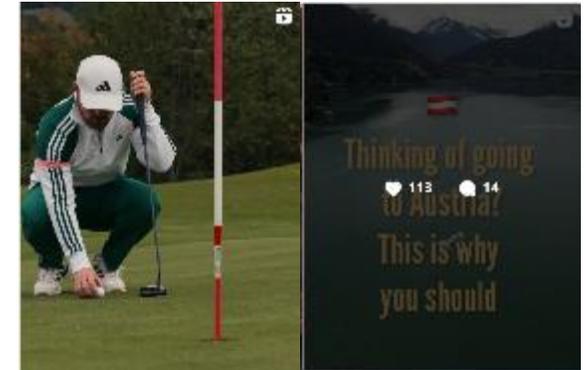
- ✓ Start: 15. September 2021, seit Juni 2022: SM-Manager

- ✓ 3.141 Follower (2023: 1.607 Follower 2024: 2.651 Follower)

- ✓ 85.373 Views durch GIA (90 Tage)

SOCIAL MEDIA RECHERCHE-REISEN

- **Golfcoupleontour**
 - IMLAUER Hotel Schloss Pichlarn & Hotel Gut Weissenhof
 - Waldhof Fuschlsee (Herbst) & Lisi Family Hotel (Herbst)
- **goingscratch**
 - Elixhauser Wirt & Sportresort Alpenblick
- **Patrick Psiuk**
 - Hotel Post und Content Creator Camp mit Hotel Post
- **Tobisgolfblog**
 - Schladming-Dachstein Region
 - Waldhof Fuschlsee & Hotel Gut Weissenhof
- **Golf1**
 - Bergland & Waldhof Fuschlsee (Herbst)
- **Hole.in.one.Reinhard**
 - Fuschlsee Resort
 - Eigene Reisen in Österreich
- **Weitere Content Creator für 2026: birdie_diana, Marc-Rene Lochmann, flocpic7, puttsnpenalties, annkathrinru**



ERGEBNISSE RECHERCHE-REISEN

Golfcoupleontour



Isabella Franke
1.401 Beiträge | 200.000 Follower | 336 Gefolgt

Kate Zimmermann
273 Beiträge | 128.000 Follower | 1.259 Gefolgt

„Defüllt“ mit Angaben	4,424
Antworten	--
Geteilte Inhalte	--
Auf Sticker getippt	3,788
@indauerhaid...sch...spinn...am	3,627
@outdoorburscheofficial	161

Post 2 June
3 cards

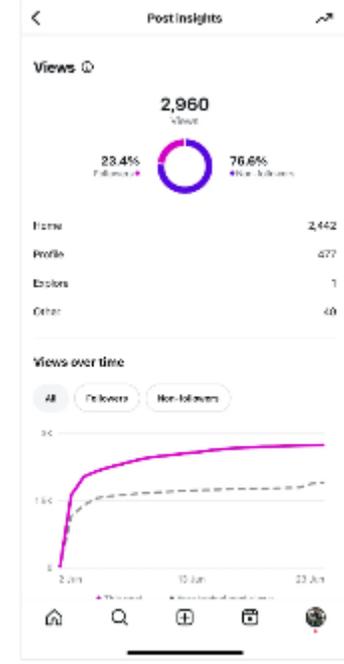
Post in collaboration with [Elixhauser Wirt](#) and [Golf in Austria](#).

The post informed about golf at Mondsee and staying at Elixhauser Wirt.

going_scratch and 2 others

going_scratch, mondsee was invited to be a co-author for this collaboration.

View insights



going_scratch
550 Beiträge | 5.373 Follower | 820 Gefolgt

Emilie Lidén
going_scratch

Got love from [GOLF | TRAVEL | STYLE](#)
In my golf journey on becoming a better golfer!
Brand: [@fromscratch_mehr](#)
[www.aufgolf.com](#)

holi.n.ons.nerhard...to...blog...Blog - 51 where Person and Follower

SOCIAL MEDIA ANZEIGEN



Great Drive
ÖSTERREICH RUFT!

Golf in Austria
Ihr Spezialist für
Golfurlaub in
Österreich

MEHR ERFAHREN

EXZELLENZ SERVICE
LUXURIÖSE UNTERKUNFT
INDIVIDUELLE BERATUNG



Genussgolfen
AM WÖRTHERSEE

MEHR ERFAHREN

Spielen Sie mit bei der
Golftrophy 2023 &
genießen Sie Kärnter
Gastfreundschaft!

Buchbar für 3, 4 oder 7 Nächte

EXZELLENZ SERVICE
LUXURIÖSE UNTERKUNFT
SPEZIELLES RAHMENPROGRAMM

SEPTEMBER 2023

Januar

Link Klicks: 538

Reichweite: 36.700

Impressionen: 74.800

Februar

Link Klicks: 652

Reichweite: 28.450

Impressionen: 52.243

März

Link Klicks: 560

Reichweite: 31.243

Impressionen: 59.245

April

Link Klicks: 720

Reichweite: 41.567

Impressionen: 65.436

Juni/Juli

Link Klicks: 1.900

Reichweite: 92.478

Impressionen: 147.398

SOCIAL MEDIA ANZEIGEN jew. á 400€

Werbeanzeige	Attributionse.τ.	Ergebnisse	Reichweite	Impressionen
 Krone von Lech AD 3 - Traffic	7 Tag(e) (Klick...	412 Link-Klicks	14.529	26.021
 Krone von Lech AD 2 - Traffic <small>Diagramme ansehen Bearbeiten Vergleichen ...</small>	7 Tag(e) (Klick...	451 Link-Klicks	23.947	46.622
 Krone von Lech AD 1 - Traffic	7 Tag(e) (Klick...	431 Link-Klicks	46.804	107.610





PERSÖNLICHER KONTAKT ZU GOLFERN

Exklusive Turniersponsorings

Golf in Austria-Leistungen pro Turniertag:

- Typisch österreichische Halfway-Verpflegung
- Organisation und Betreuung vor Ort
- Bericht mit Bildern auf Golfinfo.at
- Exklusiver GIA-Newsletter an alle Turnierteilnehmer
- Auflage der Hotelprospekte
- Individuelle Dekoration (Roll Ups, Beach Flags)
- Golf in Austria-Startgeschenk + € 38,- Wertgutschein
- 2 Tombola-Preise von GIA
- Teilnehmeradressen in digitaler Form

Unkostenbeitrag pro Turniertag: € 2.590,-
Exkl. Steuern, Reisespesen und Turnierpreise



Hole in One Kooperationen

GOLF IN AUSTRIA vermittelt Kooperationen

- Auflage Werbemittel
- Versand in Newslettern
- Präsentation auf der Website
- Hole in One Tafel auf einem Par 3 der Golfanlage

Leistung des Hotels

- Hole in One Preis bei jedem offiziellen Club-Turnier (2 Nächte, 2 Personen inkl. Golf)





PERSÖNLICHER KONTAKT ZU GOLFFERN

RACE TO AUSTRIA TURNIERE

Race to Kitzbühel

- 8 Golfclub, 6.000 Mitglieder, 900 Turnier-Teilnehmer, 32 Eingeladene
- bisher 46 Anmeldungen fürs Finale: 30 Eingeladene, 16 Selbstzahler

Race to Wörthersee

- 8 Golfclub, 6.000 Mitglieder, 800 Turnier-Teilnehmer, 32 Eingeladene
- Bisher 32 Anmeldungen fürs Finale: 21 Eingeladene, 11 Selbstzahler

Race to Kaiserwinkl

- 16 Golfclubs, 1.500 Turnier-Teilnehmer, 34 Eingeladene
- Ca. 50 Teilnehmer inkl. Gruppenreise aus Hamburg und Berlin



Race to Austria 2026

Für alle (Regionen), die nicht persönlich vor Ort sein können:

Interessierte Regionen suchen sich 6 bis 8 Golfanlagen in ihren Zielgebieten aus und sponsern dort 2 Turniere. Als Gegenleistung bewerben die Golfanlagen die sponsernden Betriebe.

Aufwand bei 8 Partnergolfanlagen/16 Turnieren:

- 1.280 Startgeschenke
(Bsp. Golfer-Bade-Ente) á € 1,60 = € 2.048
- 32 Turnierpreise (Bsp. Zirbenbox) á 36,50 = € 1.188
- € 250 GIA-Handling-Fee pro Turnier = € 4.000

- Finale: 2-3 Nächte, Proberunde, Turnier, 2 Abendessen
 - Einladung für 16 Gewinner
 - Einladung für 16 Captains (auf Wunsch)
 - Angebot für zahlende Begleitpersonen und zahlende Teilnehmer



Indoor Winter Trophy

Gemeinsam mit RUFF Indoor Golfanlagen veranstalten wir eine „Road to Lech“-Winter-Trophy und kommunizieren ein Winterfinale, das gleichzeitig der Outdoor-Saisonauftritt auf einer GIA-Anlage ist. Gespielt wird in 6 Runden (Oktober bis März). Die besten werden zum Finale nach Lech eingeladen.

Aufwand für die Region:

- Einladung von 24 PAX zur Finalveranstaltung:
mind. 2 Nächte (vor. EZ), Verpflegung, Proberunde, Turnier, ...
- Angebot für zahlende Begleitpersonen und andere Teilnehmer

Golf in Austria-Leistungen:

- Kommunikation gemeinsam mit RUFF (Onsite, Online, ...)
- 24 Preise für die 6 Runden: 2. und 3.
- € 2.000 GIA-Wertgutschein als Hauptpreis; € 5.000 GIA-GS als HIO



BMW GOLF OPEN

Vor. 2 bis 5. Juli 2026

- 60.000 Besucher
- 4 Regionen
- 800 verteilte GIA-Kataloge
- 900 Gewinnspiel-Adressen
- 2.000 Portionen Eis

Unkostenbeitrag:
€ 3.250,- pro Counter









MESSEN



Messen 2025 in Zahlen

Ort:	Messe:	Besucher:	E-Mail-Adressen:	Aussteller:	Mit GIA:	Aussichtsreiche Kontakte:	Note Ø:
Stuttgart	Golf & Wellness Reisen	30.000	1.224	110	13	715	1,5
Zürich	Golfmesse.ch	42.000	1.162	160	11	473	1,4
München	Golftage	11.700	707	150	9	270	1,2
Hamburg	Hansegolf	16.000	860	200	10	510	1,3
Düsseldorf	Rheingolf	10.000	595	70	2	130	1,3
Gesamt:		109.700	4.548	690	45	2.098	1,3

**Golf-&
WellnessReisen**



Präsentation der Betriebe

- absperrender Counter mit Branding Ihres Betriebes
- gemeinsames, digitales Gewinnspiel inkl. Ihrem Tablett
- Individuelles Follow-Up per E-Mail, täglich nach der Messe an Ihre Kontakte
- Back-Up-Papier-Gewinnspielkarten nur für Ihren Betrieb
- Mappe mit Besucherprotokollen, Kugelschreiber, Tragetaschen
- Nutzung eines Besprechungstisches für die Einladung Ihrer Gesprächspartner
- Nutzung des GIA-Caterings für Ihre Kundengespräche (Speck, Käse, Aufstriche, Kaffee, Kuchen, ...)
- Mozartkugeln als Give-Aways
- Alle postalischen Gewinnspieladressen des gesamten Messeauftritts durch Slot-Machine oder eine zusätzliche Attraktion
- Neu: RUFF-Golf-Simulator in Stuttgart (Hamburg + München)



Zahlen und Ergebnisse 2025

- **109.000 Messbesucher** haben den Golf in Austria-Stand gesehen.
- Wir haben ca. mit **8.000 Personen persönlich** über Golfurlaub in Österreich gesprochen.
- Ca. **3.000 Personen** wurden von uns **kulinarisch** verwöhnt.
- **4.548 E-Mail-Adressen** haben wir von Personen gesammelt, die mindestens einmal von uns per Mail kontaktiert wurden.
- **2.967 Personen** haben zugestimmt, dass wir ihnen weiterhin regelmäßig Infos über Golfurlaub in Österreich zusenden dürfen.
- Ca. **2.000 Kontakte** haben unsere Gastgeber, die uns begleitet haben, als **vielversprechend** bewertet.



Golf- & WellnessReisen STUTTGART





Golf- und Wellness Reisen Stuttgart:

Die älteste Golfmesse Deutschlands fand im Rahmen der größten Reisemesse in Stuttgart mit 260.000 (2024: 234.000) Besuchern, vor allem aus Baden-Württemberg, statt.

Am Golf in Austria-Stand haben Hoteliers konkrete Buchungen abgeschlossen und zahlreiche Besucher informiert. Das Publikumsinteresse war groß, die Stimmung gegenüber hochwertigem Urlaub generell sehr gut. Das Golf-Angebot war durch einen riesigen All4Golf Stand mit allen wichtigen Schlägermarken, Simulatoren, einer großen Driving Range, Pros vor Ort und einem weiteren Golf-Schnäppchen-Anbieter deutlich besser als im Vorjahr.

Golfmesse
das Golfereignis an der FESPO
ZÜRICH





Golfmesse.ch in Zürich:

In Zürich befindet sich die einzige Golfmesse der Schweiz im Rahmen der FESPO mit ca. 42.000 Besuchern in 4 Tagen. Für den Golfbereich rechnet der Veranstalter mit 8.400 direkt zuordenbaren Besuchern.

Auch hier haben am Golf in Austria-Stand alle Hoteliers konkrete Buchungen abgeschlossen. Die Golf-Messe macht einen sehr hochwertigen Eindruck und die Besucher wirken sehr interessiert. Der Golfbereich ist nicht besonders groß, der Ausstellermix aus Equipment, Golf-Produkten und Golf-Destinationen kommt aber gut an.

Der restliche Reisetil der FESPO schien nicht übermäßig gut besucht. Es fehlten die großen Auftritte der großen Hotels, auch ein Partnerland konnte erstmals nicht gefunden werden.



Golftage München

Die Golfmesse im Süden





Golftage München:

Nach drei Jahren Corona-Pause fanden die Golftage München im MOC München 2025 zum zweiten Mal statt und verzeichneten rund 11.700 Besucher (ca. 1.000 mehr als 2024) und einen Ausstellerrekord von 150 Ausstellern über drei Tage hinweg.

Ein guter Mix aus spannenden Produkten, Vorträgen und Präsentationen machten diese Messe zu einem sympathischen Saisonauftakt-Event im Süden Deutschlands.



Hanse Golf

DIE GOLFESSE IM NORDEN





Hansegolf in Hamburg:

Die Hansegolf fand als 22. Golfmesse im Norden Deutschlands, zum 16. Mal als eigenständige Golfmesse (ohne Reise-Umfeld) mit 16.000 Besuchern statt.

Mit rund 200 Ausstellern, zahlreichen interaktiven Aktionsflächen und spannenden Live-Events bot die Hanse Golf auch 2025 ein interessantes Erlebnis für Golfspieler aller Spielstärken. Die durchwegs positive Resonanz von Besuchern und Ausstellern unterstreicht die Relevanz der Hanse Golf als Auftaktveranstaltung der neuen Golfsaison.

Hamburg entwickelt sich stetig zum größten Golf-Branchentreffen im deutschsprachigen Raum. Schlägermarken, Equipment, Bekleidung, Golfregionen, Innovationen, alles war auf der Hansegolf zu finden.



Finde Deine
TRAUMIMMOBILIE

Schöner
Living

RHEIN
golf
MESSE
DÜSSELDORF



RHEIN
golf
MESSE
DÜSSELDORF
Seit 1999

HERZLICH
WILLKOMMEN
WELCOME
歓迎される
Bienvenida
Bienvenido



SMITHWORKS

Golf & More

Hotel - Fine Dining - Restaurant - Weingut - Tagung - Hochzeit - Event

Waldhof Frankenberg

Golfregion Aligou

HIRZ



Rheingolf in Düsseldorf:

Die dritte Golfmesse in der Station Airport am Flughafen in Düsseldorf. Der kleine Golfevent fand bei freiem Eintritt statt. Ca. 70 Aussteller boten Equipment, Reisen, Bekleidung und Golf-Gadgets an. Im oberen Stockwerk des Terminals wurden Immobilien präsentiert.

Der Golf in Austria-Stand war mit zwei Golf in Austria-Hoteliers klein, aber ein gut besuchter Anziehungspunkt. Auch auf dieser Messe war das Interesse an Golfurlaub in Österreich groß und die Stimmung sehr gut. Auch zur Stammkunden-Pflege war der Event nützlich. Die Größe der Messe eignet sich perfekt, um sehr gute Ergebnisse für einige wenige Hoteliers zu erzielen.



Rheingolf in Düsseldorf - Evaluierung:

Ø Ergebnisse der Befragungen der GIA-Aussteller (nach Schulnoten):

Gesamteindruck der Messe:	2,0 (2024: 3,2)
Erfolgversprechende Kontakte:	65 (2024: 73)
Golf in Austria-Auftritt:	1,3 (2024: 1,0)
Besucherinteresse:	1,5 (2024: 2,1)
Auftritt des jeweiligen Betriebes:	1,0 (2024: 1,4)
Erwartungen erfüllt:	1,0 (2024: 2,0)



Danke an unsere Partner:



Segafredo stellt uns jährlich die Kaffeemaschine und unseren Kaffeebedarf zur Verfügung. Damit unsere Gastgeber beim nächsten Einkauf an die Italienische Espresso-Tradition mit der Qualitätskontrolle und Röstung in Salzburg denken.



Das familiengeführte Wein Polz stellt und jährlich elegante Weine zur Verfügung. Damit unsere Gastgeber die Vielfalt des steirischen Qualitätsweinguts kennen lernen und den einen oder anderen Morillon (Chardonnay), Welschriesling oder Sauvignons Blanc ins Repertoire aufnehmen.



Termine und Preise 2026

Ort:	Messe:	Besucher 2025:	Termine 2026:	Pro Betrieb:	pro GIA-Betrieb:
Stuttgart:	Golf & Wellness Reisen:	30.000	22.01. – 25.01.	€ 4.950,-	€ 3.950,-
Zürich:	Golfmesse.ch:	42.000	29.01. – 01.02.	€ 5.790,-*	€ 4.790,-*
München:	Golftage:	11.700	06.02. – 08.02.	€ 4.750,-	€ 3.750,-
Hamburg:	Hansegolf:	16.000	13.02. – 15.02.	€ 4.950,-	€ 3.950,-
Düsseldorf:	Rheingolf:	10.000	20.02. – 22.02.	€ 4.950,-	€ 3.950,-

Golf in Austria stützt die Messeauftritte mit bis zu € 40.000,-.

Deshalb ist der Unkostenbeitrag für Golf in Austria-Mitglieder um € 1.000,- günstiger.

Bezgl. weiterer Förderungen wenden Sie sich bitte an Ihre Landestourismusorganisation oder Ihre Tourismusregion!

Das Golf in Austria Team versteht sich als Full-Service –Partner für Ihren Messeauftritt. Wir übernehmen die komplette Organisation und Vorbereitung Ihres Messeauftritts – inkl. der ersten Nachbearbeitung Ihrer Kontakte. Sie sollen nur noch auftreten und verkaufen.



MESSBARE ERGEBNISSE



37€ GUTSCHEINE bei mind. 3 Nächten

Verteilt über:

- 15.000 Golf House
- 3.000 Messeauftritte
- 1.000 BMW-Open
- 6.000 über Turniere



bisher 330 eingelöst (12.206€)

CAPTAINS REISEN

Wann	Wieviele	Nächtigungen	~ Umsatz
2017	10	545	€ 92.000,-
2018	19	957	€ 208.000,-
2019	20	911	€ 185.000,-
(2020	20	1.069	€ 193.000,-)
2020	3	72	€ 9.000,-
2021	14	648	€ 150.000,-
2022	20	1.059	€ 238.994,-
2023	25	1.033	€ 256.698,-
2024	28	1.222	€ 290.355,-
2025	11	668	€ 159.000,-



CAPTAINS REISEN 2025

Golf Club	Fam-Trip	BLD	Pax	ÜN	n	Nächtigunge	Hotel ca.	GF ca.	Golfclubs
GC Bad Wörishofen	Stammgast	SBG	28	3		84	€ 8.200,00	€ 7.800,00	2x Zell am See, Mittersill
GC Lauterhofen	Race to Kitzbühel	SBG	24	3		72	€ 8.500,00	€ 7.600,00	Schwarzsee, Mittersill, Zell am See, Eichenheim
GC Schloss Guttenburg	Stammgast	SBG	8	2		16	€ 2.500,00	€ 600,00	Mittersill
GC Bludenz-Braz	Empfehlung	SBG	10	4		40	€ 6.000,00	€ 2.200,00	Brandlhof, Urslautal, Zell am See
Gisela Greil	Empfehlung	SBG	12	2		24	€ 3.600,00	€ 2.900,00	Radstadt, Schladming, Pichlarn
Züricher Kantonalbank	Stammgast	TIR	27	4		108	€ 16.000,00	€ 7.500,00	Schwarzsee, Kaps, Eichenheim
GC Waldkirch	Empfehlung	TIR	32	3		96	€ 14.000,00	€ 10.500,00	Zillertal, Achensee, Westendorf, Rankweil
GC Starnberg	Stammgast	TIR	28	4		112	€ 15.000,00	€ 7.200,00	Westendorf, Wilder Kaiser, Eichenheim
GC Swissair	Stammgast	TIR	16	2		32	€ 6.500,00	€ 4.800,00	Innsbruck-Igls Rinn, Mieming, Seefeld
GC Lipperswil	Stammgast	TIR	20	3		60	€ 10.400,00	€ 8.000,00	Westendorf, Kaps, Schwarzsee, Achensee
GC Konstanz	Empfehlung	VBG	12	2		24	€ 5.400,00	€ 1.800,00	Bludenz-Braz, Rankweil

CAPTAINS-REISE-VERTRIEB 2026

- Bitte bei Interesse EZ-Preise HP bestenfalls bis 160€, max. 180€
- Bitte bei Interesse Infos für Zusatz-Ausflüge zus. zu Golf – Erlebnissen!
- Captains-Refresh in Clubs in Bayern, Baden-Württemberg und Schweiz
 - Einladung der Captains zu GIA-Messe-Auftritte
 - (Turnier)-Kooperationsangebote an die Clubs
 - Persönlichen Kontakt herstellen (z.B. Einladung Race to ... Finali)
 - Fam-Trips für Captains anbieten



WARUM?

Tun wir uns das eigentlich an?

ZIELGRUPPE GOLFER

- Ø Golfer-Haushalts-Nettoeinkommen: € 4.967,-*¹
(Vergl.: Ø Haushalts-Nettoeinkommen: € 3.700,-)
- 85% der Golfer nächtigen in ihrem Golfurlaub in 4- oder 5-Sterne-Hotels
- Für 71% der Bevölkerung ist Golf ein Ausdruck von Exklusivität und Luxus
- **Golfer geben im Urlaub Ø € 300,- täglich aus***²
- Induzierter Umsatz durch Golfurlaub in Österreich: ca. 2 Milliarden € pro Jahr*³

*¹ AWA für „Golf Magazin“ in D 2024

*² Reed Exhibitions und Sports Marketing Survey Inc. 2020

*³ Dr. Ennemoser Studie „Golf“

ZIELGRUPPE GOLFER

- Meist überdurchschnittliche Kaufkraft
- Längere Golf-Reisedauer (Ø 6,9 Nächte)
- Höhere Reiseausgaben:
 - Ø 2.041 € pro Golfer aus D und Reise (IGTM)
 - Statt Ø 430 € bei einer „normalen“ Reise (lt. Eurostat)
- Trend zu ganzheitlichen Erlebnissen (IGTM)
(Spa, Kulinarik, Kultur, regionale Erlebnisse, ...)
- Weiterempfehlung = wirkungsvoll!





GOLF IN AUSTRIA Budget 2025

ERGEBNIS 2023/24 + BUDGET 2025/26

Ergebnis	Budget 2023/24	Ergebnis 2023/24		Budget 2025/26
Einnahmen	600,0	629,0		660,0
Ausgaben	600,0	610,7		660,0
Ergebnis	0,0	18,3		0,0

ERGEBNIS 2023/24 + BUDGET 2025/26

Einnahmen	Budget 2023/24	Ergebnis 2023/24		Budget 2025/26
Mitgliedsbeiträge	390,0	391,9		410,0
Inserate, Sponsoren	10,0	35,3		40,0
Messen	150,0	168,0		170,0
MG-Zusatzangebote	50,0	33,8		40,0
Summe Einnahmen	600,0	629,0		660,0

ERGEBNIS 2023/24 + BUDGET 2025/26

Ausgaben	Budget 2023/24	Ergebnis 2023/24		Budget 2025/26
Personalkosten	(232,0)	(232,0)		(252,0)
Vereinsorganisation	63,0	62,8		63,0
Werbung , Direktmarketing	273,0	279,7		305,0
Verkaufsförderung	247,0	251,1		275,0
Öffentlichkeitsarbeit	8,0	8,4		8,0
Sponsorenakquise, Mitgliedsbeitrag	9,0	8,7		9,0
Summe Ausgaben	600,0	610,7		660,0

ERGEBNIS 2023/24 + BUDGET 2025/26

Ausgaben	Budget 2023/24	Ergebnis 2023/24		Budget 2025/26
Vereinsorganisation				
Personalkosten	(20,0)	(20,0)		(20,0)
Geschäftsführung	7,0	7,0		7,0
Büro, MG-Verwaltung	30,0	30,0		30,0
Büromaterial	3,0	0,7		3,0
Port, Telefon, Fax	3,0	2,9		3,0
Steuer-Rechtsberatung	12,0	10,8		12,0
Vorstand, GV	8,0	11,4		8,0
Summe	63,0	62,8		63,0
Vereinsorganisation				

ERGEBNIS 2023/24 + BUDGET 2025/26

Ausgaben	Budget 2023/24	Ergebnis 2023/24		Budget 2025/26
Werbung, Direktmarketing				
Personalkosten	(100,0)	(100,0)		(110,0)
Katalog	70,0	46,5		60,0
Katalogverteilung	15,0	15,7		10,0
Werbemittel	10,0	16,9		10,0
Webmarketing	140,0	153,6		175,0
Medienwerbung	15,0	21,5		20,0
Direktmarketing	3,0	1,3		3,0
MG-Zusatzangebote	20,0	24,4		27,0
Summe Werbung	273,0	279,9		305,0

ERGEBNIS 2023/24 + BUDGET 2025/26

Ausgaben	Budget 2023/24	Ergebnis 2023/24		Budget 2025/26
Verkaufsförderung, Messen				
Personalkosten	(100,0)	(100,0)		(110,0)
Reisekosten	10,0	2,8		5,0
Urlaubsberatung	5,0	5,0		5,0
Messekosten	160,0	184,4		200,0
Turniere	52,0	44,5		50,0
Mg-Akquise, Betreuung	20,0	14,4		15,0
Summe	247,0	251,1		275,0
Verkaufsförderung				

ERGEBNIS 2023/24 + BUDGET 2025/26

Ausgaben	Budget 2023/24	Ergebnis 2023/24		Budget 2025/26
Öffentlichkeitsarbeit				
Personalkosten	(5,0)	(5,0)		(5,0)
Pressereisen	8,0	8,4		8,0
Summe Öffentlichkeitsarbeit	8,0	8,4		8,0

ERGEBNIS 2023/24 + BUDGET 2025/26

Ausgaben	Budget 2023/24	Ergebnis 2023/24		Budget 2025/26
Sponsorenakquise, Mitgliedsbeiträge				
Personalkosten	(7,0)	(7,0)		(7,0)
Sponsorenakquise	5,0	5,0		5,0
Mitgliedsbeiträge	3,0	2,8		3,0
Bankspesen	1,0	0,9		1,0
Summe Sonstiges	9,0	8,7		9,0



BERICHT DER RECHNUNGSPRÜFER



Bericht der Rechnungsprüfer

- Andreas Daigl, Hotel Wöscherhof
- Rudi Baier, Hotel Wastlwirt



Golf in Austria
Glockengasse 4d
5020 Salzburg

Salzburg, am 23. September 2025

Sehr geehrter Herr Präsident, lieber Vorstand, liebe Mitglieder,

unsere Prüfungshandlungen wurden auf Basis der von uns eingesehenen Unterlagen durchgeführt. Als Unterlagen für unsere Prüfungshandlungen standen uns Einnahmen/Ausgaben-Aufzeichnungen, Kontoauszüge und Belege des Jahres 2024 zur Verfügung.

Die von uns erbetenen Auskünfte und Nachweise bzw. Anregungen wurden uns von Frau Ruisz bereitwillig und in ausführlicher Form gegeben und erläutert.

Aufgrund unserer stichprobenweisen Prüfungshandlungen bestätigen wir, dass die Aufzeichnungen den Grundsätzen der Klarheit, Übersichtlichkeit und Nachvollziehbarkeit entsprechen und sowohl ordnungsgemäß als auch vollständig sind.

Aufgrund unserer Prüfungshandlungen konnten wir die bestimmungsmäßige Verwendung der Mittel feststellen.

Wir kommen daher zum Ergebnis, dass die Finanzgebarung des Vereines Golf in Austria im Hinblick auf die Rechnungslegung und die statutengemäße Verwendung der Mittel für das Vereinsjahr 2024 ordnungsgemäß ist.

Mit freundlichen Grüßen

Die Rechnungsprüfer



Andreas Daigl

Golf in Austria
Glockengasse 4d
5020 Salzburg

Salzburg, am 23. September 2025

Sehr geehrter Herr Präsident, lieber Vorstand, liebe Mitglieder,

unsere Prüfungshandlungen wurden auf Basis der von uns eingesehenen Unterlagen durchgeführt. Als Unterlagen für unsere Prüfungshandlungen standen uns Einnahmen/Ausgaben-Aufzeichnungen, Kontoauszüge und Belege des Jahres 2024 zur Verfügung.

Die von uns erbetenen Auskünfte und Nachweise bzw. Anregungen wurden uns von Frau Ruisz bereitwillig und in ausführlicher Form gegeben und erläutert.

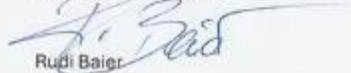
Aufgrund unserer stichprobenweisen Prüfungshandlungen bestätigen wir, dass die Aufzeichnungen den Grundsätzen der Klarheit, Übersichtlichkeit und Nachvollziehbarkeit entsprechen und sowohl ordnungsgemäß als auch vollständig sind.

Aufgrund unserer Prüfungshandlungen konnten wir die bestimmungsmäßige Verwendung der Mittel feststellen.

Wir kommen daher zum Ergebnis, dass die Finanzgebarung des Vereines Golf in Austria im Hinblick auf die Rechnungslegung und die statutengemäße Verwendung der Mittel für das Vereinsjahr 2024 ordnungsgemäß ist.

Mit freundlichen Grüßen

Die Rechnungsprüfer



Rudi Baier

An die
Hotelnetzwerk GmbH
zHd. Herrn Johann Ruisz
Glockengasse 4d
5020 Salzburg

Salzburg, am 8. September 2025

Golf in Austria 2024

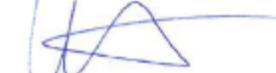
Sehr geehrter Herr Ruisz!

Auftragsgemäß haben wir die Kostenstelle **Golf in Austria** in der Buchhaltung der Hotelnetzwerk GmbH für das Jahr 2024 stichprobenartig überprüft und dürfen bestätigen, dass wir die ausgewählten Stichproben den entsprechenden Eingangsrechnungen zuordnen konnten und die Buchhaltung inhaltlich sowie fachlich korrekt ist.

Die sachliche Richtigkeit der Eingangsrechnungen sowie die Angemessenheit der in Rechnung gestellten Beträge können wir nicht überprüfen.

Für Rückfragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Herzliche Grüße



Kenneth Etzer
KE STEUERBERATUNGSGMBH





Beschluss über Verwendung des Jahresergebnisses

18.300 € aufs Folgejahr vortragen

Entlastung des Vorstandes



Präsident:

Präsident-Stellvertreter:

Kassier:

Schriftführer:

Vereinsmitglied:

Vereinsmitglied:

Geschäftsführerin:

Manfred Furtner

Rudi Horn

Hubert Koller

Walter Dabernig

Clemens Walch

Franz Wittmann jr.

Nicole Ruisz

Hotel der Wiesenhof

GC Schladming Dachstein

Koller's Hotel

GC Zell am See - Kaprun

Hotel Gotthard

GC Schladming Dachstein

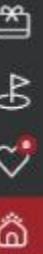


GOLFMARKETING 2026

Weiterentwicklungen

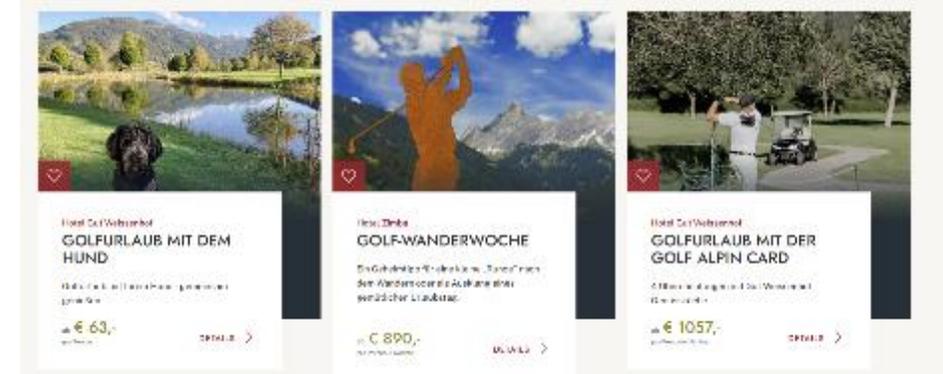


Golfinfo.at
Relaunch



Golfinfo.at Relaunch

- Progressive Web App
 - Inhalte auf allen möglichen Ausgabegeräten, schnelles Laden, gute UX
- Design Refresh
 - Buchungs- und Anfrage-Button hervorheben
 - Videos als Header für Startseite, Videos für Golfclub-; Hotel- und Regions-Sites
 - Hotel-Site-Footer: Golfplätze in der Nähe
 - Golfplatz-Site-Footer: Hotels in der Nähe
- (SEO) Content weiter ausbauen





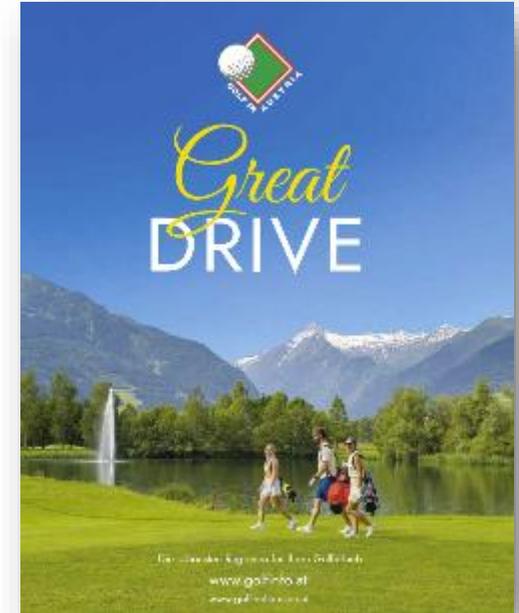
CONTENT MARKETING 2026



GOLF IN AUSTRIA - KATALOG

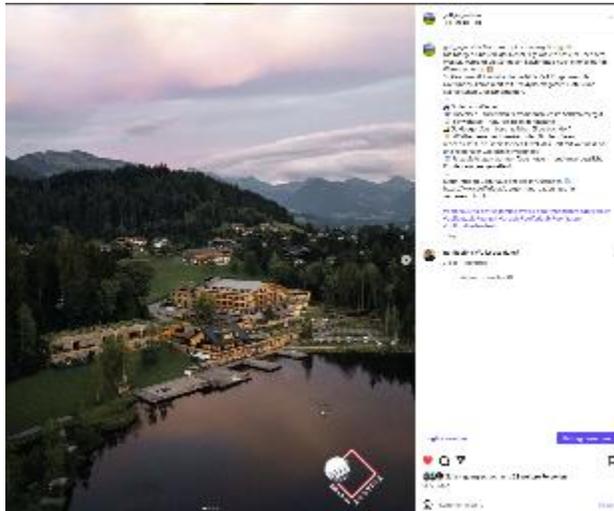
Golf-Guide vs. Magazin

- Gleichwertige Darstellung der 75 GIA-Hotels und – 50 Clubs?
- Wer wird in Stories hervorgehoben?
- Sinn und Nutzen für potenzielle Gäste und Mitglieder



Klassisch vs. bedürfnisorientiert

- „mein Haus, mein Auto, ...“



- Wir sind ein traditionsreicher Club
- Unsere Küche verwendet regionale Produkte
- 5.000m² Wellnessbereich

- „was Du mit mir erleben kannst, ...“



- Golfen in herzlicher Gemeinschaft
- Du schmeckst die Region frisch und mit Liebe ...
- So fühlt sich Entspannung nach dem Golf an

Wer sind unsere Gäste?



Golf-Paare – Lifestyle Golfer

- 50+, reisen als Paar, oft Stammkunden in Österreich
- Gemütliches, gute Hotel mit Genussfaktor, kurze Wege zum Golfplatz, Abwechslung
- Kombination mit Kultur, Wellness, Shopping

Komfort & Genuss
Exklusivität & Erlebniswert



Gruppen

- 6–20 Personen, Freunde oder Clubkameraden
- Gute Organisation
- Geselligkeit
- Preis-Leistung: faire EZ-Preise & Freiplätze für OrganisatorInnen
- Flexibilität: individuelle Zimmerwünsche, Storno-Optionen

Gemeinschaft & Planungssicherheit



Sportlich Ambitionierte

- 30–55 Jahre, Single oder Paar, ehrgeizig am Platz
- Leistung, Herausforderung, Selbstwirksamkeit
- Abenteuer & Flow-Erlebnisse, die das Ego stärken und Geschichten zum Erzählen liefern

Besondere Erlebnisse & Lifestyle



Golf-Familien

- Erwachsene mit Kindern oder Enkeln
- Familienfreundliches Hotel (Pool, Freizeitangebote, Kinderbetreuung)
- Golf & Nichtgolf kombinierbar
- Flexible Greenfee-Optionen (nicht jeder spielt täglich)
- Gute Erreichbarkeit

Balance zwischen Golf & Familie

Welche Bedürfnisse haben unsere Gäste?

- **Funktionale Grundbedürfnisse:**

- Einfache Orientierung: schnell die passenden Golfplätze und Hotels finden
- Vergleichbarkeit: Preise, Packages, Inklusivleistungen
- Transparenz: ehrliche Infos über Entfernung zwischen Hotel & Platz, Spielbarkeit, Platzqualität
- Verlässlichkeit: gute Reaktionszeiten, sichere Abwicklung.

- **Emotionale Grundbedürfnisse:**

- Erholung und Entschleunigung: raus aus dem Alltag, Zeit für sich und Partner/Freunde
- Golf als Erlebnis: besondere Plätze, neue Herausforderungen, Insider-Tipps
- Genuss und Kulinarik: regionale Küche, Genuss als gesellschaftlicher Event, Wein
- Sicherheit und Vertrauen: wissen, dass ihr „Golfurlaubspaket“ funktioniert

- **Soziale Grundbedürfnisse:**

- Gemeinsames Spiel: eine gute Zeit verbringen als Paar, Freunde, ...
- Kontakt und Austausch: nette Leute kennen lernen
- Prestige und Lifestyle: Golfurlaub als besondere, wertige Freizeitgestaltung
- Weiterentwicklung: Training, Kurse, Verbesserung des eigenen Spiels, der eigenen Fitness, Gesundheit, ...

Reisemotive/Trends

- **Naturerlebnis und Berge:** frische Luft, Seen, unverfälschte Natur
- **Schöne Plätze:** gepflegte, landschaftlich eingebettet, optisch eindrucksvoll
- **Aktive Erholung:** aktiv sein ohne Leistungsdruck, Natur sportlich, aber genussvoll erleben, Golf soll Teil eines stilvollen Gesamterlebnisses sein, nicht nur Sport
- **Genuss & Lifestyle** (Food, Wein, Wellness, Design-Hotels): Lebensqualität, Belohnung, Status. Urlaub als Bühne für das gute Leben – Weinverkostung, Gourmet, Spa
- **Authentizität & Individualisierung:** Selbstverwirklichung & Abgrenzung: „Ich will kein Tourist sein, ich will eintauchen.“
- **Longevity:** Gesund länger leben: Ernährung, Bewegung, Schlaf, Stressabbau, mentale Gesundheit
- **Coolcations** (kühlere Destinationen statt Hitzereisen)
- **Nachhaltigkeit & Regionalität:** Verantwortung, Sinnhaftigkeit, Wunsch, mit dem eigenen Urlaub etwas „richtig“ zu machen – nicht nur zu konsumieren. Nähe & Vertrautheit
- **Wir wollen das Besondere,** nicht das Standard-Programm



Stories und Emotionen in allem, was wir tun

Nicht nur Fokus auf Print

- Golf Content für Hotels und Regionen



- Kampagnen nach Bedürfnissen

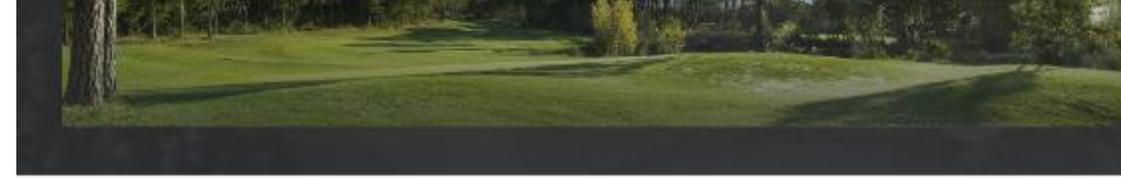


Golf Content Marketing Teil 1

- Signature Hole & Hidden Treasures der Woche/des Monats
- Reiseinspirationen: 3 Tage – 3 Plätze, Perfect Golf Weekend, Season Opener/Closer
- Was ist los bei Golf in Austria im Jänner, Februar, März, ..
 - saisonal: schönste Herbststimmung, kühlste Spielbahn im Hochsommer, erstes perfektes Fairway zum Saisonstart, ...
 - regionalen : Signature Holes im Ennstal, in Tirol, in Salzburg, im Innergebirg (für Hotels einsetzbar)
 - Reels
 - Carousel-Posts
 - Stories mit Quick-Umfrage: welches ist Dein Lieblings-Course in Österreich? Welches Signature Hole würdest Du spielen?
 - Newsletter
 - Blog, Magazin, Fotoreportage, Videoreportage: Die schönsten Signature Holes in Österreich mit Interviews: was macht diese Spielbahn so besonders
 - Bucket-Listen: welche Golfanlagen stehen auf der Liste von ...
- Übergang „wie erlebe ich das selbst?“ > „am besten in Kombination mit diesen Hotels, ...“

Content Marketing Teil 2

- Golf in Austria-Themen Kampagnen ab 2026
 - Golf und Wellness
 - Golfurlaub in den Bergen
 - Golfurlaub am See
 - Golf und Kulinarik
 - Hotels am Golfplatz
 - Golf- und Familien-Urlaub
 - Golfspielen lernen im Urlaub



GOLF UND ...

ENTDECKEN SIE DIE VIELFALT EINES GOLFUURLAUBS IN ÖSTERREICH

Im Folgenden finden Sie alles, was Sie in Ihrem Golfurlaub in Österreich erleben können. Es erwartet Sie nicht nur exzellente Golfplätze und erstklassige Golfhotels, sondern auch ein breites Spektrum an Aktivitäten für die ganze Familie. Während Papa seine Runden auf den gepflegten Golfanlagen dreht, können die Kinder ihre Zeit bei den Pferden, im Streichelzoo oder auf dem Spielplatz genießen. Hier ist für jeden etwas dabei!

Was Eryben im Golfurlaub mit Kindern, was bietet ihr Golfhotel direkt am Golfplatz zusätzlich, welche Golf und Kulinarik-Angebote werden geboten oder wo können Sie Ihren Golfurlaub mit dem Hund verbringen? Die passenden Antworten und Golfangebote finden Sie auf diesen Seiten. Wenn Sie weitere Informationen zu sportlichen Themen oder Golfangeboten suchen, sehen Ihnen die Golf in Austria Urlaubsbereiter gerne zur Verfügung. Sie helfen Ihnen bei der Auswahl des perfekten Golfurlaubs und beantworten alle Ihre Fragen. Die Golf in Austria Urlaubsbereiter helfen Ihnen gerne weiter! [office@golfinfo.at](#)

Falls Sie noch unschlüssig sind oder gerne aktuelle Urlaubsangebote und Geheimtipps aus Österreich erhalten möchten, empfehlen wir Ihnen, sich für die **kostenlose Golfinfo** anzumelden. Sie werden stets als Erster über aktuelle Angebote, Regelkundeipps und Insider-Infos über Österreich informiert, um Ihren nächsten Golfurlaub optimal zu planen.



GOLFHOTELS DIREKT AM GOLFPLATZ

[DETAILS >](#)



KURZURLAUB IN ÖSTERREICH

[DETAILS >](#)



GOLF UND KULINARIK

[DETAILS >](#)



GOLF & GESUNDHEIT

Eine Auszeit, die nicht nur Ihr Handicap verbessert, sondern auch Ihre Gesundheit stärkt.

[DETAILS >](#)



GOLFUURLAUB IN DEN BERGEN

Erleben Sie puren Golfspaß umgeben von atemberaubender Bergkulisse.

[DETAILS >](#)



GOLFUURLAUB MIT DER FAMILIE

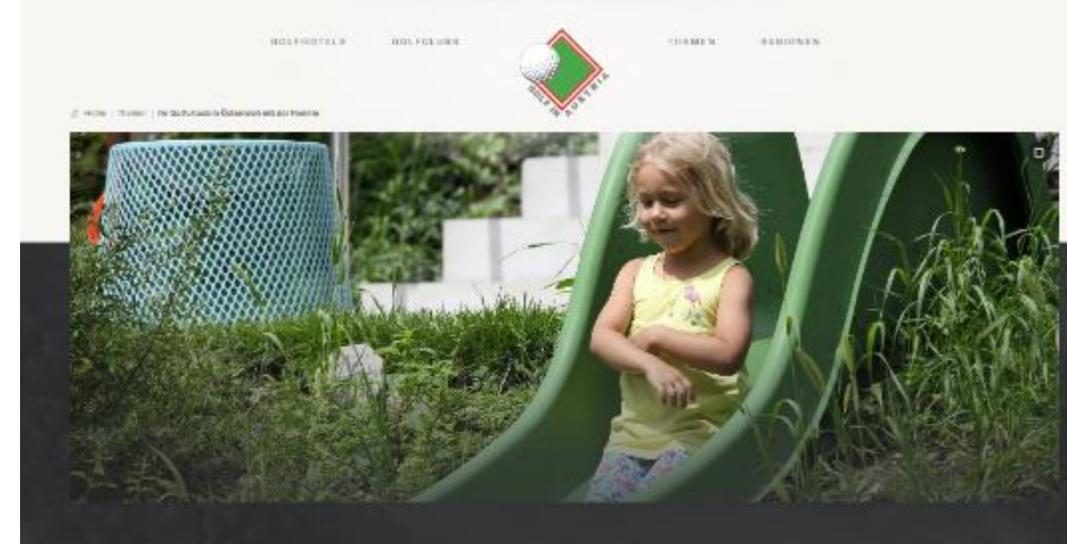
[DETAILS >](#)

Content Marketing Teil 2

1 Themenkampagne für 3 Betriebe

im Einkaufswert von € 12.000,-

- Story „Best of ...“ mit bezahlter PR (Print oder Advertorial)
- Hintergrundstory/Experteninterview/Kurzvideo
- Content Creator Recherche Trip und Bericht
- Social Media Kampagne (Reels, Carousel-Ads, Lead-Ads, Gewinnspiele, ...)
- Golf in Austria-Exklusiv-Newsletter
- Programmatic Native Ads
- Themen-Landingpage auf Golfinfo.at mit Angeboten, Ratgebern und weiteren Infos
- Unkostenbeitrag € 2.900,- pro Betrieb



IHR GOLFURLAUB IN ÖSTERREICH MIT DER FAMILIE

(GOLF-)SPASS FÜR DIE GANZE FAMILIE

Im Folgenden finden Sie die besten Empfehlungen für Ihren Golf- und Familienurlaub. Das Angebot dieser Familienhotels in der Nähe der Golfanlagen ist extrem vielfältig. Das ist auch nötig, wenn alle Familienmitglieder zufrieden gestellt werden sollen.

Ein Golfurlaub mit Kindern kann eine besondere Herausforderung sein, aber in Österreich werden Sie feststellen, dass Golferlebnisse und familienfreundliche Aktivitäten Hand in Hand gehen. Während Sie Ihr Handicap verbessern, können Ihre Kinder ihre Zeit mit Freizeitsport oder spannenden Abenteuern im Hotel verbringen. Die österreichischen Golfhotels bieten oft spezielle Angebote für Familien an, um sicherzustellen, dass sowohl Golfer als auch Nicht-Golfer gleichermaßen Spaß haben und unvergessliche Erinnerungen schaffen können.

[WEITERLESEN ...](#)

DIE 3 PERFEKTEN HOTELS FÜR IHREN GOLFURLAUB MIT KINDERN

Familienzeit, die begeistert: Während die Eltern die Faszination des Golfspiels erleben, entdecken die Kinder selbst Golf oder auch Spiel, Abenteuer und neue Freundschaften. Diese Hotels in Österreich haben es geschafft, Golf & Familienurlaub auf ganz besondere Weise zu verbinden.



LISI WORLD - DAS PARADIES FÜR SIE UND IHRE KIDS

03.09.2025



WIE DER WEISSENHOF KINDERAUGEN LEUCHTEN LÄSST...

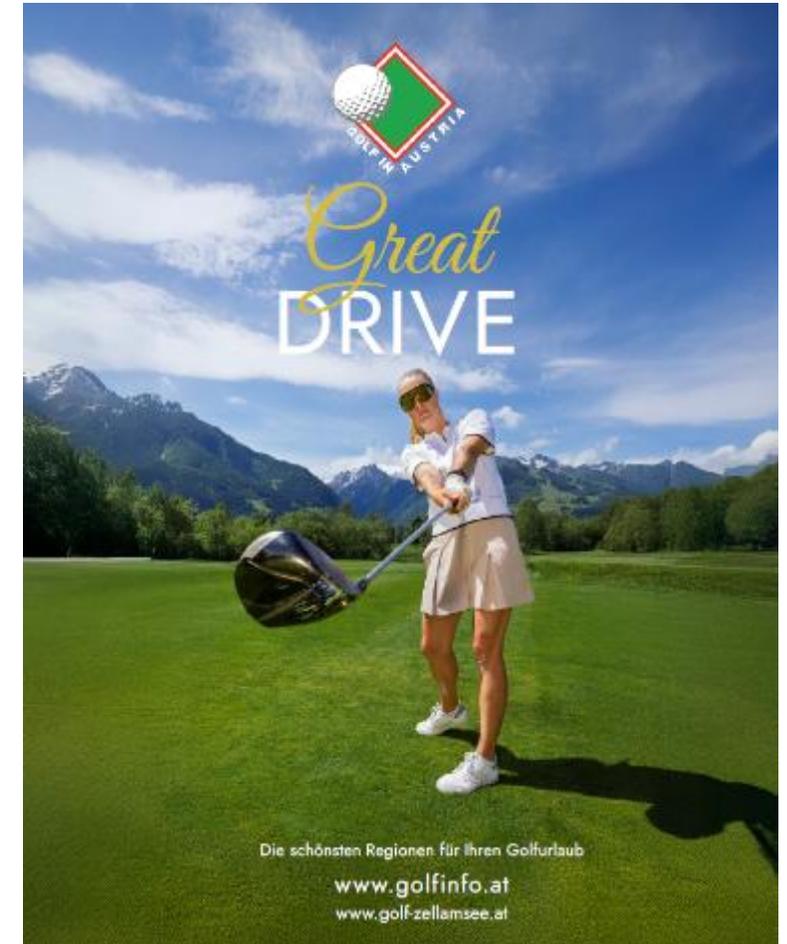
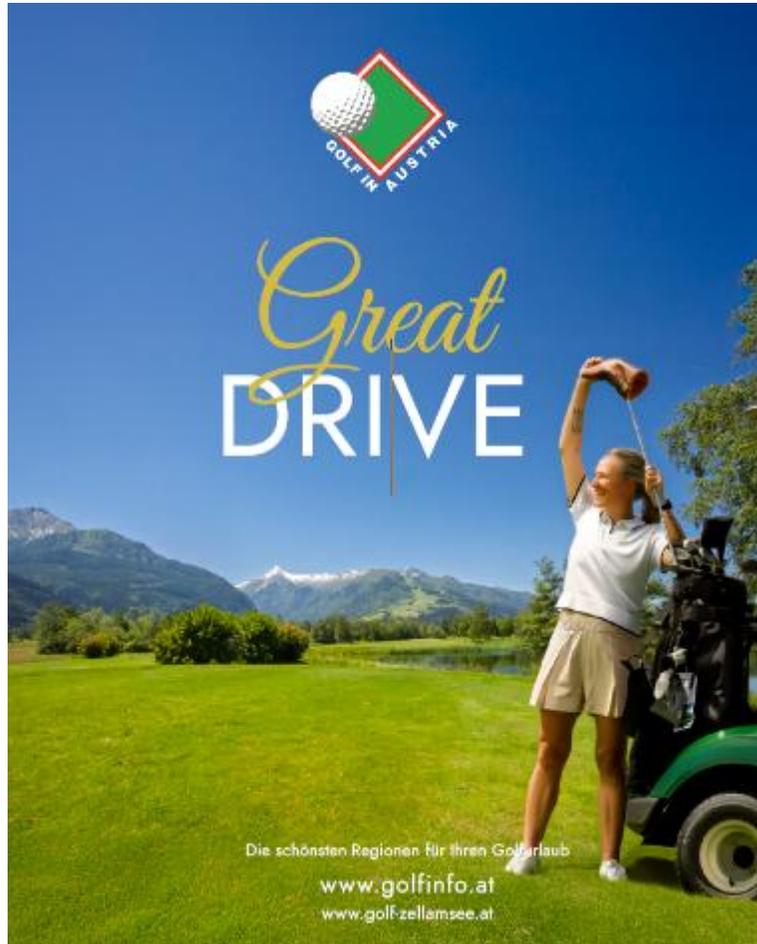
03.09.2025

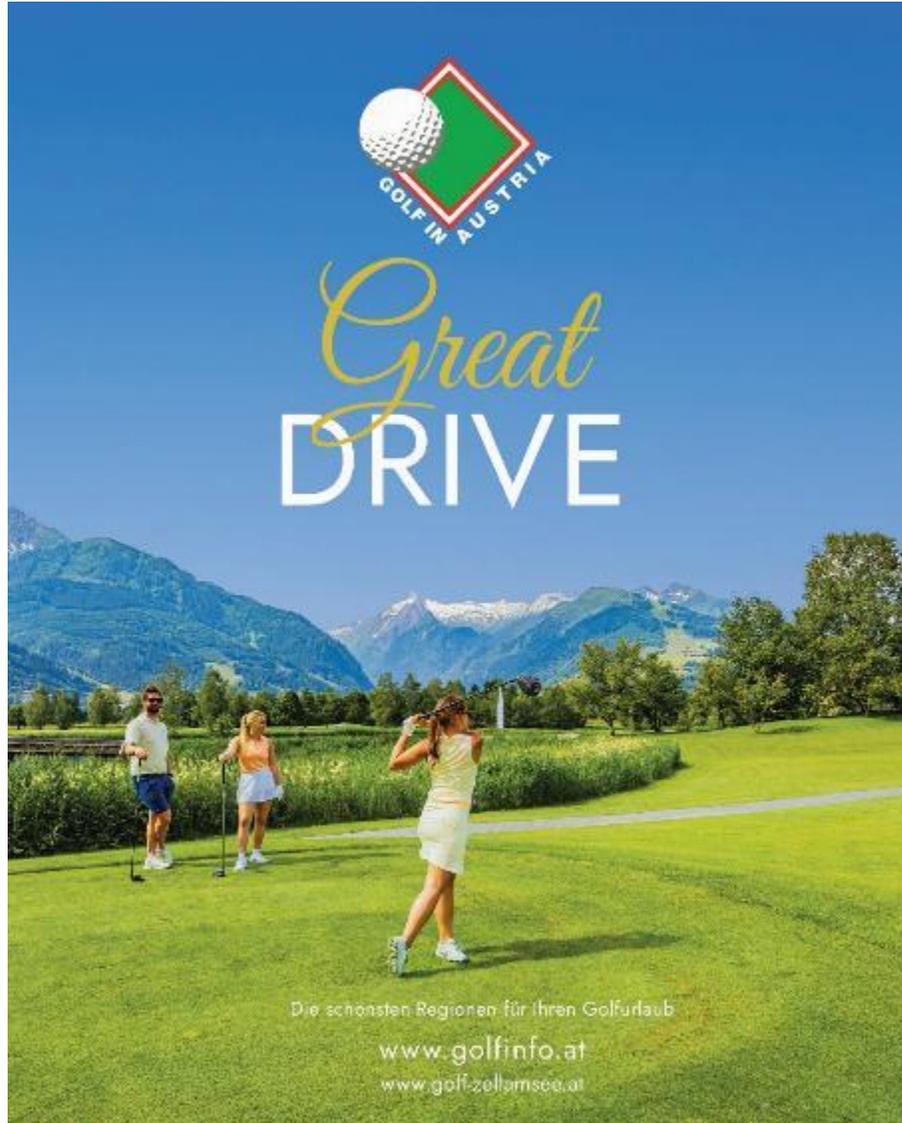
Content Marketing Teil 2

Dezember/Jänner: Golf- und Familienurlaub

- GOLF IN AUSTRIA Themenlandingpage
- GOLF IN AUSTRIA Standalone Newsletter 25.000 Empfänger
- Standalone-Newsletter bei Golf.de 120.000 Empfänger
- Golfhouse Newsletter an Leserinnen + Besteller für Kids 40.000 Empfänger
- All4Golf Newsletter an Leserinnen Besteller für Kids 60.000 Empfänger
- Adventkalender Türchen bei Golf'n'Style 35.000 Leser
- Social Media:
 - Carousel Posts: die besten 3 Destinationen für golfende Familien
 - Gewinnspiel: Familienfoto hochladen und Schnupperkurs für 4 gewinnen
 - Co-Autoren Posts
 - Empfehlungen von z.B. Golfcoupleontour, ...

Golf in Austria-Katalog



A photograph of a golf course with a woman in a white dress swinging a club, a man in a white shirt and blue shorts, and a woman in a white top and shorts. The background shows a scenic view of green mountains under a clear blue sky.

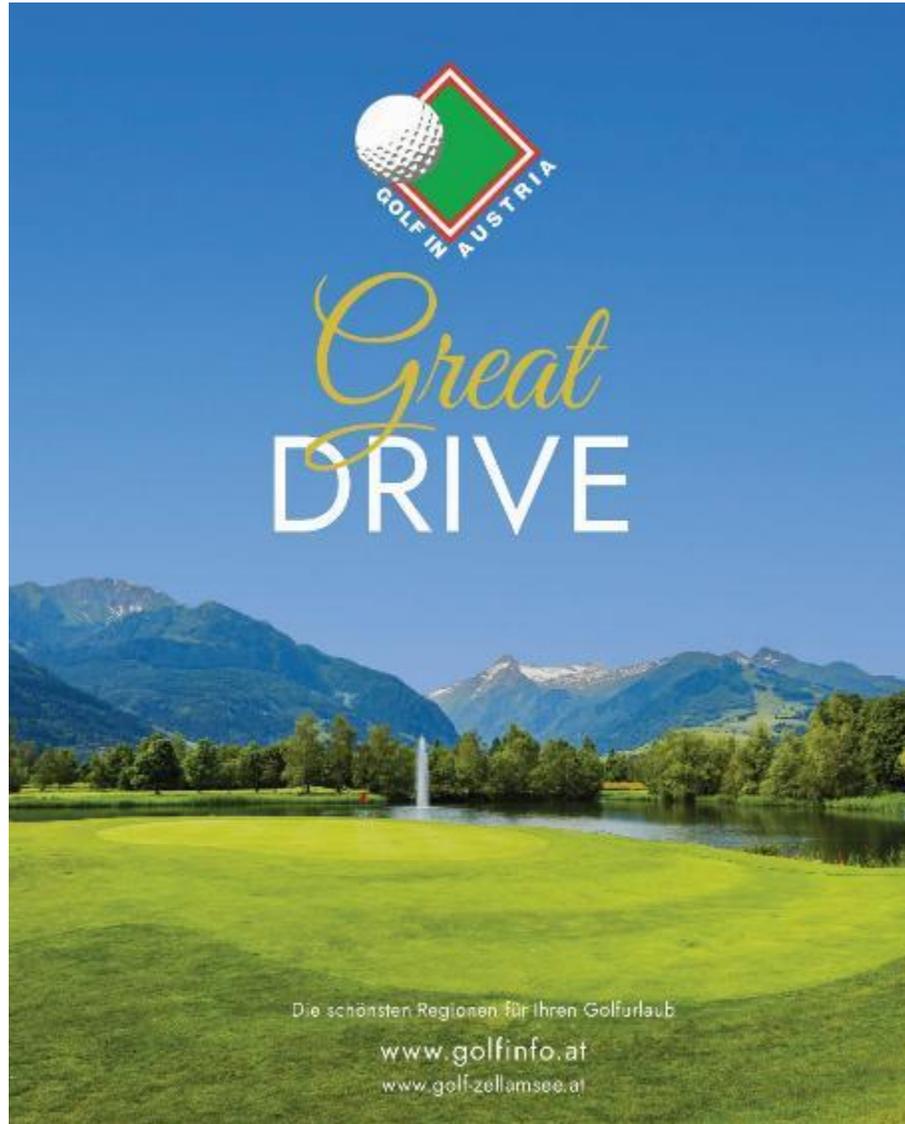

Great
DRIVE

Die schönsten Regionen für Ihren Golfurlaub
www.golfinfo.at
www.golf-zellamsee.at

A photograph of a golf course with a man in a white shirt and blue shorts, a woman in a white top and shorts, and a woman in a white dress. They are standing on a green with a pond in the background. The background shows a scenic view of green mountains under a clear blue sky.


Great
DRIVE

Die schönsten Regionen für Ihren Golfurlaub
www.golfinfo.at
www.golf-zellamsee.at




Great
DRIVE

Die schönsten Regionen für Ihren Golfurlaub
www.golfinfo.at
www.golf-zellamsee.at




Great
DRIVE

Die schönsten Regionen für Ihren Golfurlaub
www.golfinfo.at
www.golf-zellamsee.at

Angebot: gemeinsame TV Werbung auf Sky Golf





Fragen zum Golfmarketing 2026

Einverstanden?



WAHLEN VORSTAND UND RECHNUNGSPRÜFER



Danke, Rudi Horn!



Wahlvorschlag



Präsident:

Manfred Furtner

Hotel der Wiesenhof

Präsident-Stellvertreter:

Walter Dabernig

GC Zell am See - Kaprun

Kassier:

Hubert Koller

Koller's Hotel

Schriftführer:

Clemens Walch

Hotel Gotthard

Vorstandsmitglied:

Franz Wittmann jr.

GC Schladming Dachstein

Vorstandsmitglied:

Georg Imlauer

IMLAUER Hotel Schloss Pichlarn

Geschäftsführerin:

Nicole Ruisz



RECHNUNGSPRÜFER



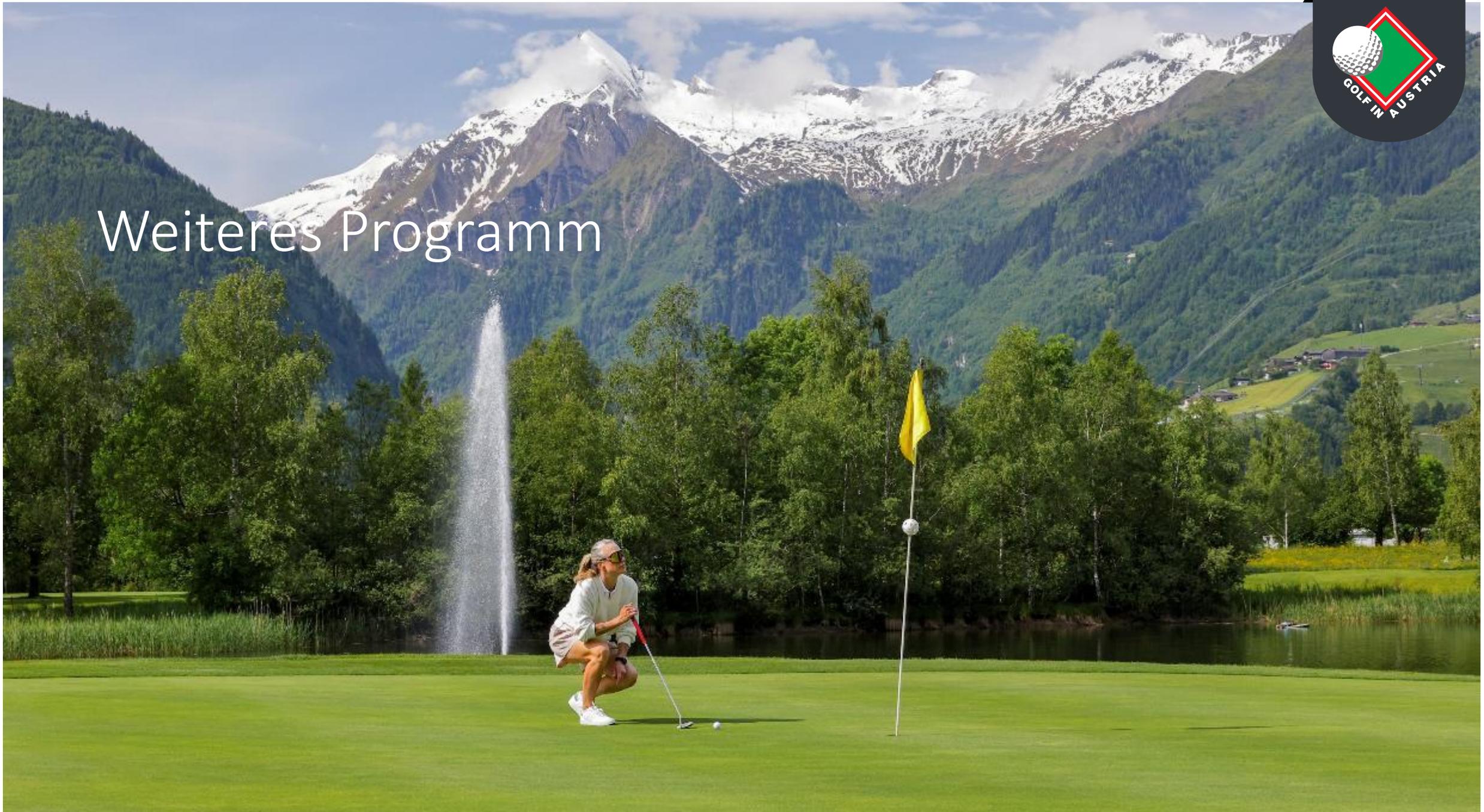


Allfälliges





Weiteres Programm



Programmübersicht

- **10:30 Uhr** Beginn der Generalversammlung inkl. Neuwahlen
20-minütige Pause
- **12:30 Uhr** Prämierung Golf in Austria Hotel & Golfclubs des Jahres 2025
Robert Nussbaumer: *Mental Performance Coach*
Ann-Kathrin Rudel: *Wo buchen Gäste heute ihren nächsten Urlaub? Social Media!*
- **13:00 Uhr** **Vortrag von Stephan Waltl:** *„Künstliche Intelligenz im Golf – Spielveränderer oder nur ein neuer Trend?“*
- **15:00 Uhr** Golfrunde im [GC Lech Arlberg](#)
- **18:30 Uhr** Führung durch die hauseigene Brauerei des Hotels Gotthard
- **20:00 Uhr** Geselliger Hüttenabend auf der Bodenalpe



PAUSE



GOLF IN AUSTRIA AWARDS



Nominierungen/Auszeichnungen

Zum 9-Loch Golfplatz des Jahres werden nominiert:

- Golfclub Lech Arlberg
- Course Wallerbach in Adamstal

Zum 18-Loch Golfplatz des Jahres werden nominiert:

- Golfclub Bludenz-Braz
- Golfclub Nationalpark Hohe Tauern Mittersill

Zum Golfhotels des Jahres werden nominiert:

- Rote Wand Gourmet Hotel
- Hotel GUT Trattlerhof
- Hotel Peternhof



Golfhotel des Jahres

2024	Hotel Gut Brandlhof	SBG
2023	Auszeichnung aller Betriebe für min. 25 Jahre Mitgliedschaft	
2022	MAVIDA Hotel Zell am See	SBG
2021	Balance Golf & Spa Hotel	KTN
2020	Hotel Krallerhof	SBG
2019	Alpenresort Schwarz	T
2018	Hotel Gut Weissenhof	SBG
2017	Hotel Wöscherhof	T
2016	Hotel Gut Weissenhof	SBG
2015	Hotel Traube Braz	VBG



Nominiert zum Golf in Austria Hotel des Jahres 2025



Hotel Gut Trattlerhof & Chalets

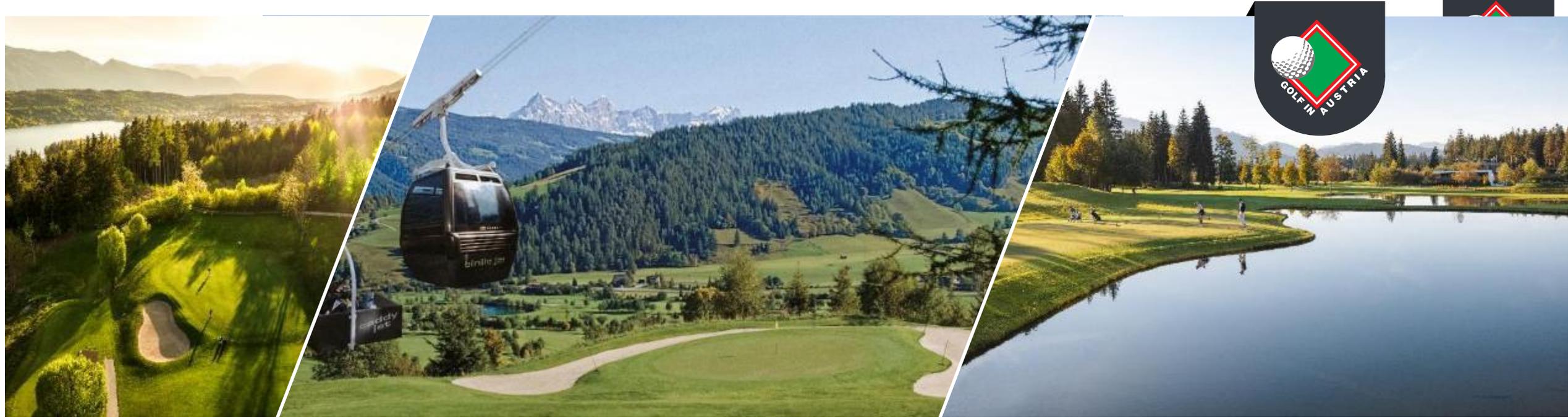






Rote Wand Gourmet Hotel



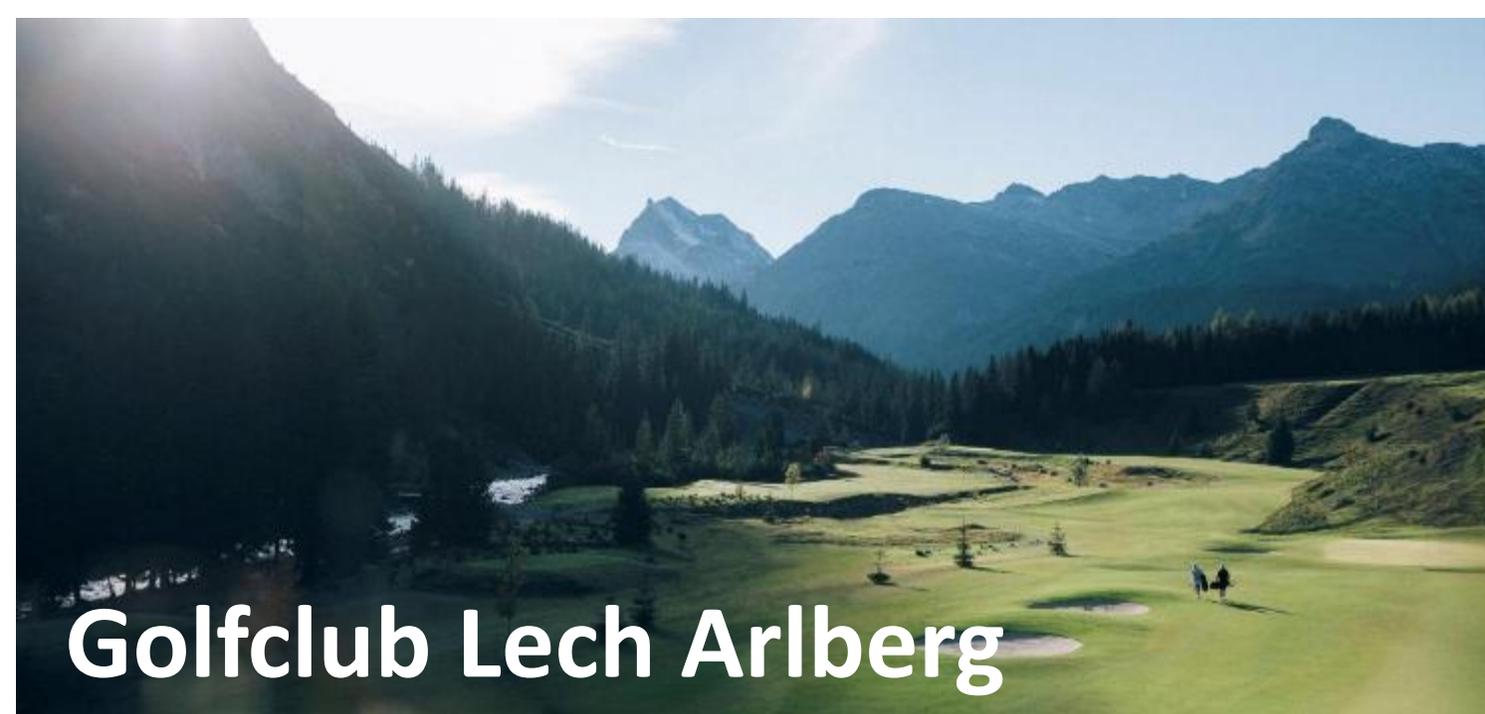


Golfclub des Jahres

2024	GC Schladming-Dachstein	STMK
2022	GC Millstätter See	KTN
2021	GC Kitzbüheler Alpen Westendorf	T
2020	GC Achensee	T
2019	GC Adamstal	NÖ
2018	GC Radstadt	SBG
2017	GC Zell am See-Kaprun	SBG
2016	GC Kitzbühel-Schwarzsee	T
2015	Reiters Golf 72 Stegersbach	BGDL



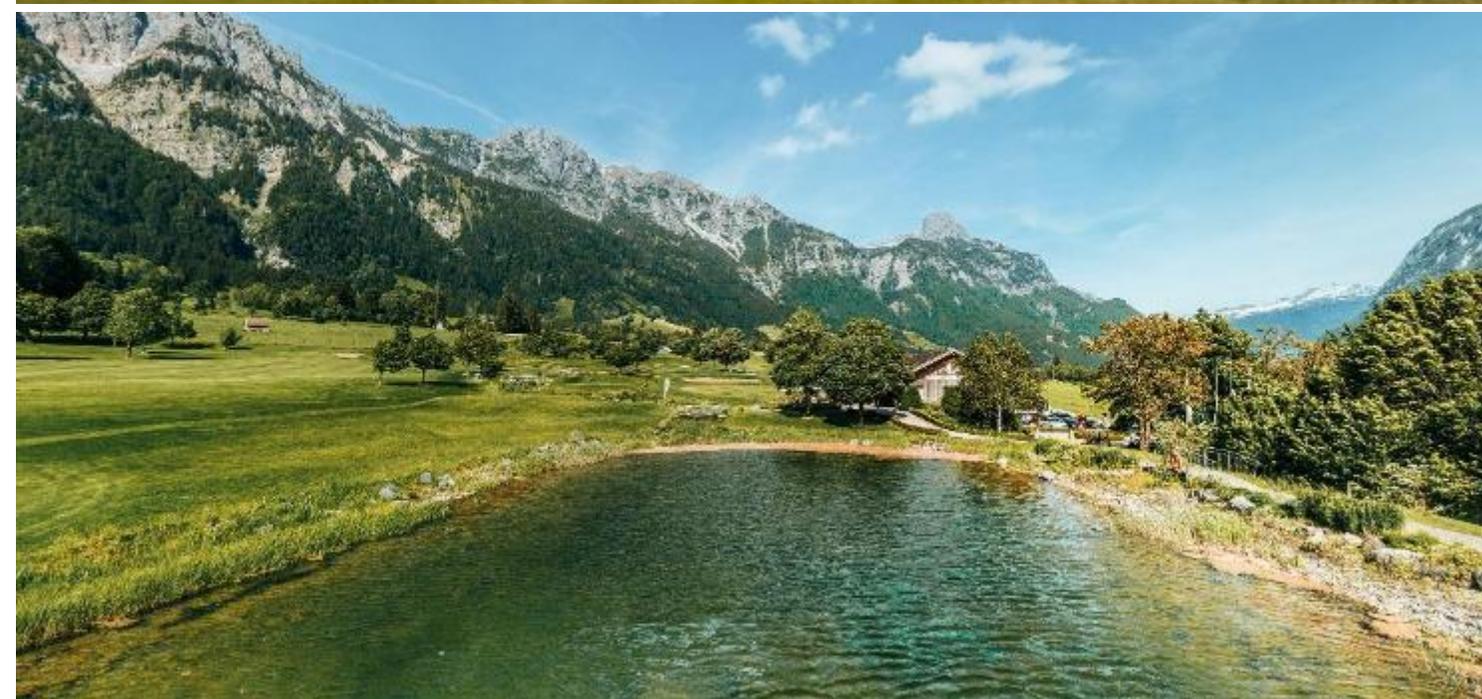
Nominiert zum Golf in Austria Club des Jahres 2025

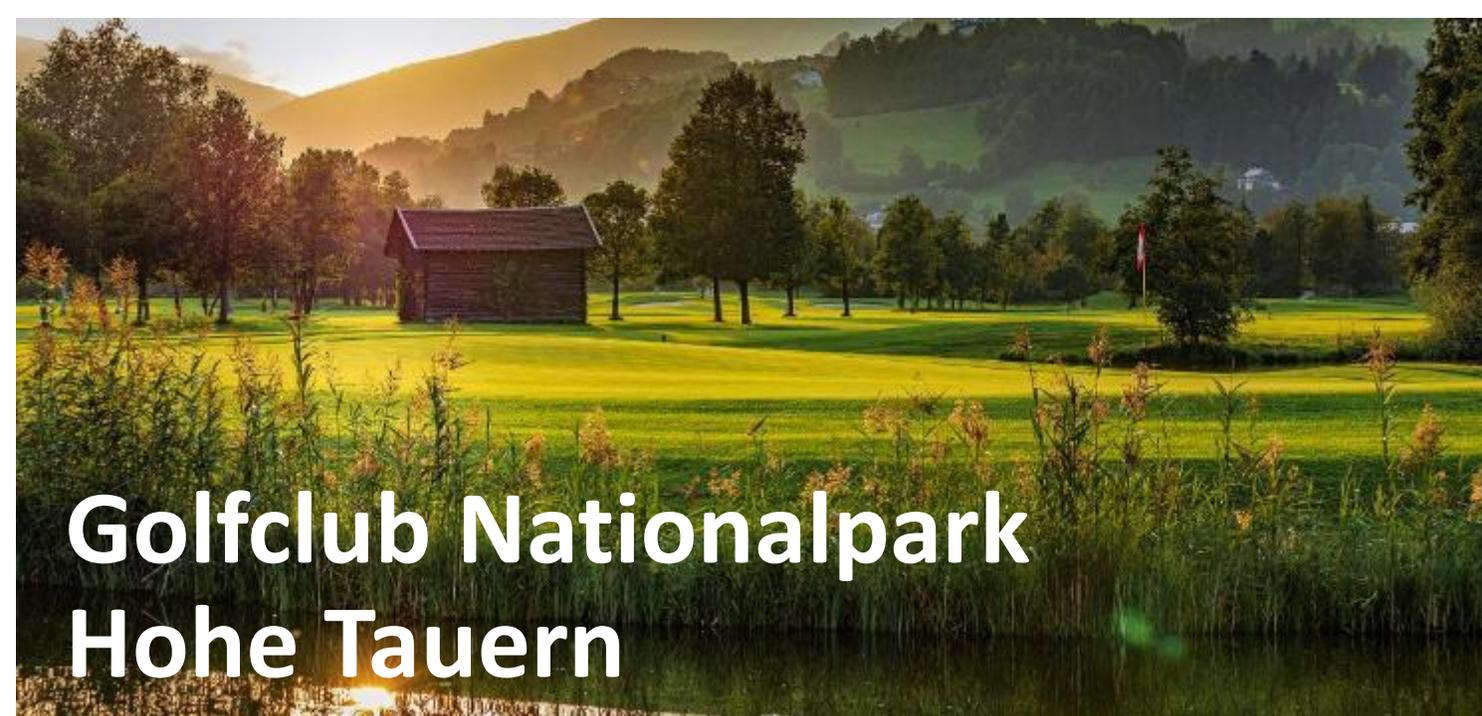






Golfclub Bludenz-Braz





Golfclub Nationalpark Hohe Tauern





1.682 Stimmen haben entschieden

Golf in Austria-Hotel
des Jahres 2025 ist...





Golf in Austria-
9-Loch-Golfclub
des Jahres 2025 ist...

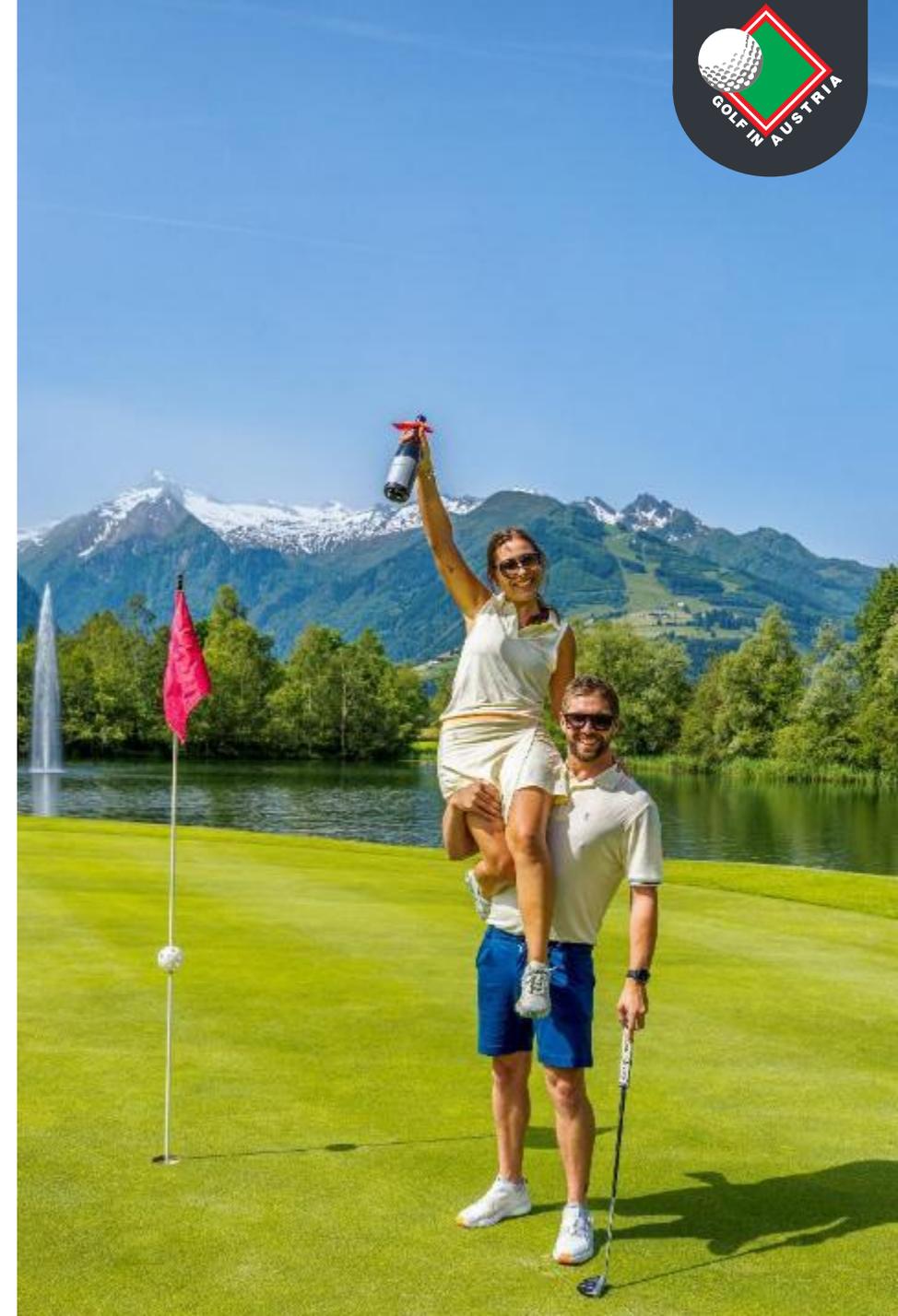




Herzlichen Glückwunsch,
Golfclub Lech Arlberg !



Golf in Austria-
18-Loch-Golfclub
des Jahres 2025 ist...





Herzlichen Glückwunsch,
**Golfclub Nationalpark
Hohe Tauern !**





Robert Nussbaumer:
Mental Performance Coach





Ann-Kathrin Rudel:
*Wo buchen Gäste heute ihren
nächsten Urlaub?
Social Media!*





Stephan Waltl:
*Künstliche Intelligenz im Golf:
Spielveränderer oder nur ein
neuer Trend?*





Danke, bis bald!