

Great
DRIVE

GOLF IN AUSTRIA
A-5020 SALZBURG
GLOCKENGASSE 4D
OFFICE@GOLFINFO.AT
WWW.GOLFINFO.AT



MARKETING ÜBERSICHT 2027

GESAMT

INHALTSVERZEICHNIS



SEITE 3
WER IST
GOLF IN AUSTRIA?



SEITE 5 FF.
IN DER MITGLIEDSCHAFT
INKLUDIERT

Wer ist Golf in Austria.....	3
Ansprechpersonen.....	4

In der Mitgliedschaft inkludiert	5
www.golfinfo.at.....	6
Wertgutscheine.....	7
€ 38,- Gutscheine.....	8
Golf in Austria Katalog.....	9
Golf in Austria Newsletter.....	10
Social Media Präsenz.....	11
Content Creator Vermittlung.....	12
Golfgruppen-Vertrieb.....	17



SEITE 20 FF.
ALS GIA MITGLIED GÜNSTIG
ZUBUCHBAR

Als GIA-Mitglied günstig zubuchbar

Social Media Ad's.....	20
Fotografen.....	21
Werbematerialien.....	22

Webmarketing-Kooperationen

Golf in Austria Newsletter Exklusiv.....	24
Golf.de.....	25
Swiss Golf.....	27
Nineteengolf.Guide.....	28
Golfpost.....	30
All4Golf.....	33
Welt.de.....	34

Golf Magazine & Printangebote.....35

TV-Werbung..... 40

Turniersponsoringmöglichkeiten..... 43

Race to Austria.....	45
BMW International Open.....	48
Messeauftritte.....	49

WER IST GOLF IN AUSTRIA?



GOLF IN AUSTRIA IST DER VEREIN DER SPEZIALISTEN FÜR GOLFURLAUB MIT DEM ZWECK DER FÖRDERUNG DES QUALITÄTS-GOLF-TOURISMUS IN ÖSTERREICH.

Je stärker die Identifikation der einzelnen Mitglieder mit diesem Verein ist, desto stärker profitiert die Gemeinschaft & damit auch jeder Einzelne.

So werden z.B. die Gäste durch die Auslage der Kataloge in den Mitgliedsbetrieben innerhalb der Gruppe gehalten und weiterempfohlen. Die Mitglieder sind darüber hinaus zum Erfahrungsaustausch untereinander eingeladen, der sich bis hin zu festen Partnerschaften entwickeln kann.

Vereinszweck ist die Vermarktung des touristischen Angebots "GOLF" sowie Förderung des Qualitäts-Golf-Tourismus, die Steigerung der Golf-Nächtigungszahlen in den Mitgliedshotels und die Steigerung der Greenfee-Spieler in den Mitgliedsclubs.

Um dies sicher zu stellen, haben sich die Golf in Austria-Mitglieder Qualitätskriterien verschrieben, die einen perfekten Golfurlaub garantieren sollen.

ZU DEN QUALITÄTSKRITERIEN

IHRE ANSPRECHPARTNER



NICOLE RUISZ



Golf in Austria-Geschäftsführerin

☎ Tel.: +43 662 645 153

✉ Nicole.Ruisz@golfinfo.at

RAINER
RATZENBÖCK



Vertriebsspezialist

Urlaubsberatung, Mitgliederbetreuung, Gruppenreisen-
Organisation, Golfturniere & Events

☎ Tel.: +43 676 83220446

✉ Rainer.Ratzenboeck@golfinfo.at

MICHELLE
SCHNITZINGER



Büromanagerin

Werbemittelproduktionen, Rechnungswesen, Golf Card
Betreuung & Service

☎ Tel: +43 676 83220452

✉ Michelle.Schnitzinger@golfinfo.at

ANNIKA
SCHNABLER



Marketingspezialistin

Newsletter-Marketing, Webmarketing & Events

☎ Tel: +43 676 83220444

✉ Annika.Schnabler@golfinfo.at

KARIN ABOUZAI



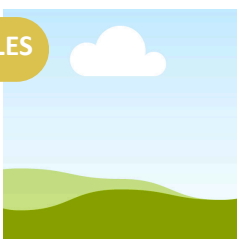
Social-Media-Expertin

Social-Media, Content Creator-Management & Webmarketing

☎ Tel: +43 664 1273264

✉ Marketing@golfinfo.at

JANINE WERGLES



Buchhaltung

☎ Tel: +43 662 645 153

✉ janine.wergles@hotelnetzwerk.at

Golf in Austria

Glockengasse 4D, 5020 Salzburg

Tel: +43 662 645 153 | office@golfinfo.at | www.golfinfo.at

Bürozeiten: MO - DO: 08:00 - 17:00 Uhr | FR: 08:00 - 13:00 Uhr

Für dringende Anliegen erreichen Sie uns telefonisch auch außerhalb der Bürozeiten.



IN DER MITGLIED-
SCHAFT INKLUDIERT

IN IHRER MITGLIEDSCHAFT INKLUDIERT: PRÄSENZ AUF WWW.GOLFINFO.AT



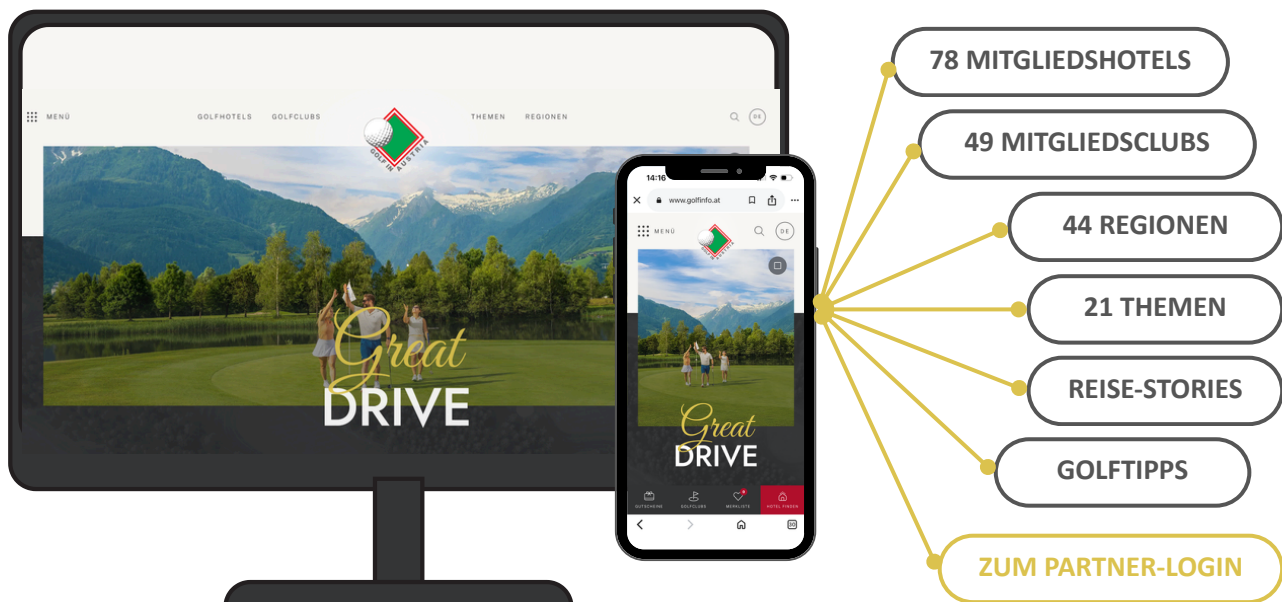
WEB

ANFRAGEN & BUCHUNGEN

SEO & SEA

URLAUBSBERATUNG INDIVIDUELL & GRUPPENREISEN

Alle Golf in Austria-Marketingmaßnahmen sind auf Direktbuchungen ausgelegt. Auf www.golfinfo.at können Gäste alle Infos rund um Ihren Golfurlaub in Österreich finden. Je hochwertiger der Content, desto höher die Sichtbarkeit.



So holen Sie das Beste aus der inkludierten Leistung:

- Regelmäßiges Kontrollieren Ihrer Texte sowie Informationen
- Zusendung von aktuellem Bildmaterial
- Zusendung eines Headervideos (8-10 MB, 10-15 Sekunden)
- Pakete schnüren & bekannt geben passend zu unterschiedlichen Themen
- Partner-Login für etwaige Angebote, Anleitungen und Fragen nutzen.

Schicken Sie etwaige Änderungswünsche sowie neuen Content jederzeit direkt an marketing@golfinfo.at - wir passen Ihren Auftritt schnellstmöglich für Sie an!

IN IHRER MITGLIEDSCHAFT INKLUDIERT: WERTGUTSCHEINE



PRINT-WEB-KOMBINATION

WERT-GUTSCHEINE

Golfer können Urlaubsgutscheine direkt bei Golf in Austria kaufen. Diese sind in allen Golf in Austria-Mitgliedsbetrieben (Hotels & Clubs) einlösbar.

Löst ein Kunde den Gutschein in Ihrem Betrieb ein, erhalten Sie 100% des Gutscheinwerts, in dem wir Ihnen automatisch im Folgemonat den gesamten Betrag überweisen. Bitte verwenden Sie dafür unser bereitgestelltes Gutscheinsystem Incert - die Anleitung dazu finden Sie im Partner-Login, ihre Zugangsdaten können Sie, wenn nötig, nochmals bei uns anfordern.

Als Golf in Austria Mitglied nutzen Sie außerdem günstigere Konditionen bei INCERT, wenn Sie selbst ein professionelles Gutscheinsystem für Ihren Betrieb nutzen möchten.



BELIEBIGER WERT

(TEIL)-EINLÖSBAR IN ALLEN
MITGLIEDSHOTELS & CLUBS

WAHLWEISE PRINT ODER DIGITAL

ANLEITUNG ZUR EINLÖSUNG IM
PARTNER-LOGIN

HIER GEHT'S ZUM EINLÖSEPORTAL

Sie benötigen Hilfe oder nochmals Ihren Zugang? Rufen Sie uns gerne kurz an oder melden Sie sich bei michelle.schnitzinger@golfinfo.at

IN IHRER MITGLIEDSCHAFT INKLUDIERT: 38-€-GUTSCHEINE



PRINT-WEB-KOMBINATION

38-€-GUTSCHEINE

SOFORTPREISE

STARTGESCHENKE

Über Gewinnspielaktionen auf Messen und Events sowie zur Aussendung an die Mitglieder der Golf in Austria-Golfanlagen stellen wir Golf in Austria-Gutscheine im Wert von € 38,00 zur Verfügung – wahlweise als digitale oder Print-Version.

Diese Gutscheine können in jedem Golf in Austria-Hotel in der aktuellen und nächsten Saison **bei einem Mindestaufenthalt von 3 Nächten** eingelöst werden.

Wir wollen damit die Mitgliederreisen innerhalb der Golf in Austria-Betriebe fördern und den Golf in Austria-Clubs einen Mehrwert für ihre Mitglieder bieten: Insgesamt stellen wir den Golf in Austria-Clubs mit dieser Aktion Golfurlaubs-Gutscheine im Wert von über einer Million Euro zur Verfügung.

Die eingelösten Wertgutscheine werden neuerdings ebenso über das Incert-System abgegolten. Die Anleitung finden Sie ebenso in unserem Partner-Login.



€38 (=ALTER VON GOLF IN AUSTRIA)

EINLÖSBAR IN ALLEN
MITGLIEDSHOTELS AB 3 NÄCHTEN

1:1 RÜCKERSTATTUNG DURCH GIA

ANLEITUNG ZUR EINLÖSUNG IM
PARTNER-LOGIN

HIER GEHT'S ZUM EINLÖSEPORTAL

Sie benötigen Hilfe oder nochmals Ihren Zugang? Rufen Sie uns gerne kurz an oder melden Sie sich bei michelle.schnitzinger@golfinfo.at

IN IHRER MITGLIEDSCHAFT INKLUDIERT: IHRE SEITE IM GOLF IN AUSTRIA KATALOG



PRINT

AUFLAGE: 20.000

DIGITALER BLÄTTERKATALOG IN DEUTSCH & ENGLISCH

Jedes Mitgliedshotel wird auf einer Seite im Katalog präsentiert, jeder Golfplatz auf einer Doppelseite. Ziel ist mit dem Katalog durch schöne Bilder Lust auf Golfurlaub in Österreich zu machen. Für weitere Infos steht ein QR-Code bereit, der auf die Detail-Beschreibungen des jeweiligen Betriebes auf www.golfinfo.at führt.



1.000 DIREKT VERSAND

10.000 AN GC'S IN AT, DE, CH, NL, CZ

3.000 VERTEILUNG AUF MESSEN

1.000 VERTEILUNG AUF TURNIEREN

5.000 AN MITGLIEDSBETRIEBE

REGIONS-DOPPELSEITE: € 2.970,- EXKL. STEUER

HIER ONLINE ANSEHEN

So holen Sie das Beste aus der inkludierten Leistung:

- Rasche Rückmeldung auf die jährliche Aussendung bis Ende September
- Erneuern Sie Ihren Text, Bilder und Ihr Paket - ein abwechslungsreiches Angebot von Jahr zu Jahr macht den Katalog interessant
- Legen Sie den Katalog an frequentierten Plätzen in Ihrem Betrieb auf
- Nutzen Sie den Katalog zur Information für Ihr Personal & Ihre Gäste
- Anfang des Jahres erhält jedes Mitglied einen Karton. Melden Sie sich bei uns, wenn Sie Nachschub benötigen.

Sie benötigen neues Bildmaterial?

Gerne arrangieren wir für Sie einen Termin mit unserem Fotografen Christoph Haid. Termin auf Anfrage bei marketing@golfinfo.at

IN IHRER MITGLIEDSCHAFT INKLUDIERT: GOLF IN AUSTRIA NEWSLETTER



E-MAIL

26.500 LESER:INNEN

Unser E-Mail-Newsletter verbindet Urlaubsinpiration, Angebote unserer Mitgliedsbetriebe, Tipps vom Pro Frank Adamowicz, ein Golfregel-Beispiel von Hans Kienesberger und mentale Trainings-Tipps von Robert Nussbaumer zu einem hochwertigen Medium. Versand immer Montags.



Ø 26.759 LESER:INNEN AUS AT, DE, CH

Ø 35,0 % ÖFFNUNGSRATE

Ø 3 % KLIKKRATE

So holen Sie das Beste aus der inkludierten Leistung:

- Bitte senden Sie uns Ihre Terminwünsche oder Angebote so früh als möglich zu, damit wir den bestmöglichen Termin gewährleisten können.
- Gewinnen Sie die Leser:innen für sich mit Storytelling, Geheimtipps, Gastgeber:innen-Insights,...
- Ein Beitrag beinhaltet einen Titel, rund 80 Wörter, vier Bilder sowie eine Pauschale
- "In der Kürze, liegt die Würze"

Melden Sie sich gerne jederzeit direkt bei annika.schnabler@golfinfo.at - wir arrangieren gerne die passenden Versandtermine.

IN IHRER MITGLIEDSCHAFT INKLUDIERT: SOCIAL MEDIA PRÄSENZ & VERMITTLUNG VON CONTENT CREATORS



WEB

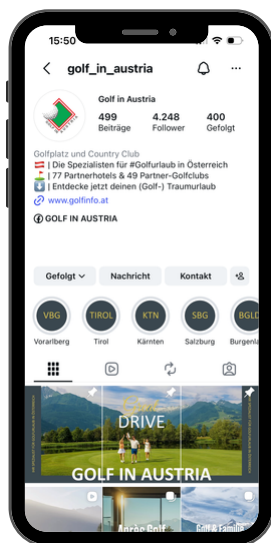
INSTAGRAM

FACEBOOK

LINKEDIN

PINTEREST

Unser Ziel ist es, vor allem jüngere Golfbegeisterte dazu einzuladen, unsere Mitgliedsbetriebe und deren Angebote zu entdecken und die malerischen Landschaften unseres Landes zu erkunden. Durch regelmäßige Postings, hochwertige Bildbeiträge, Reels und Content-Creator-Kooperationen steigen die Followerzahlen und Engagement-Rates kontinuierlich. Schauen Sie durch unseren Content-Creator-Pool. Auf Anfrage vermitteln wir Ihnen gerne Mediadaten und informieren Sie über etwaige Zusatzkosten.



> 4.240 FOLLOWER AUF INSTAGRAM

TOP-ALTERSGRUPPEN: 18 - 34 JAHRE (57,3 %)

RUND 3 POSTINGS PRO WOCHE

DIREKTER KONTAKT ZU RUND 15 VERSCHIEDENEN CREATOR

LINKEDIN: NEWS & BRANCHENINSIGHTS

So holen Sie das Beste aus der inkludierten Leistung:

- Bitte senden Sie uns Ihre Terminwünsche oder Angebote so früh als möglich zu, damit wir den bestmöglichen Termin gewährleisten können
- Senden Sie uns bitte stets ihr neuestes Bild- und Videomaterial zu
- Stimmen Sie sich mit uns ab und nutzen Sie die Beiträge auch für Ihren Feed

Melden Sie sich gerne jederzeit direkt bei marketing@golfinfo.at - wir planen gemeinsam mit Ihnen die (Co-)Postings.

IN IHRER MITGLIEDSCHAFT INKLUDIERT: CONTENT CREATOR VERMITTLUNG



SOCIAL MEDIA

CONTENT CREATOR

Anforderungen an Content Creator Kooperationen:

Es werden Übernahme von Kost, Logis sowie Greenfee vorausgesetzt, sowie Übernahme der Greenfee in Absprache mit den jeweiligen Golfplätzen.

Darüber hinaus können zusätzliche Leistungen wie Spa-Behandlungen, Highlights oder besondere Aktivitäten zur Verfügung gestellt werden, sofern eine Berichterstattung darüber vorgesehen ist. Details erfolgen stets nach individueller, persönlicher Absprache. Das Honorar ist abhängig vom jeweiligen Content Creator/Influencer und den geforderten Leistungen.

Der Aufenthalt wird auf den Instagram Kanälen der jeweiligen Content Creator begleitet. Die Storybegleitung und/oder Postings werden je nach Aufenthalt besprochen.

KOSTEN- UND LEISTUNGSDetails SOWIE MEDIADATEN AUF ANFRAGE

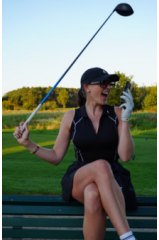
Melden Sie sich gerne jederzeit direkt bei marketing@golfinfo.at -
wir beraten Sie gerne zu den passenden Creator.

IN IHRER MITGLIEDSCHAFT INKLUDIERT: CONTENT CREATOR VERMITTLUNG



SOCIAL MEDIA

CONTENT CREATOR

Content Creator	Themen	Specials:	Profil
	Emilie Lidén	Golf, Wellness, Genuss, mit Freunden	Markenbotschafterin für rohnischgolf, spektrumgolf und dailysportsglobal IG: 6.000 Follower @going_scratch
	Ann-Kathrin Rudel	Golfen für Einsteiger, Golfurlaub mit Golfkurs, Lifestyle, Mode, Reisen	Deutsche Influencerin, Model und führt selbständig eine Social Media Agentur IG: 341.000 Follower @annkathrinru
	Laura Kowohl	Golf, Wellness, Luxusgolfurlaub, Lifestyle	Bereits Kooperationen mit j.lindeberg, Prosche & Lacoste IG: 29.600 Follower @laurakowohl
	Diana Schneider	Golf, Wellness, Reisen, Mode	Golfthemen oft mit Fitnessaspekten kombiniert, ist auch Sängerin, hält Kooperation mit Srixon Europe und Röhnisch Golf IG: 11.000 Follower @birdie_diana

IN IHRER MITGLIEDSCHAFT INKLUDIERT: CONTENT CREATOR VERMITTLUNG



SOCIAL MEDIA

CONTENT CREATOR

Content Creator	Themen	Specials:	Profil
	Joscha Albert Hit'n Hope Golf	Video- und Content-Agentur für hochwertiges Bild- und Videomaterial, perfekt für Social Media-, Websiteverwendung etc.	IG: 7.400 Follower @hitnhope.golf
	Patrick Psiuk	hochwertiges Bild- und Videomaterial, perfekt für Social Media-, Websiteverwendung etc.	IG: 32.500 Follower @patrickpsiuk
	Reinhard Üblacker	Golfspiel verbessern, Golf & Wellness	Reinhard möchte vom Amateur zum Pro werden. Gemeinsam mit einem professionellen Team spielt er so viele Plätze, wie möglich.
	Florian Pichler	Golfen lernen, Golfurlaub mit der Familie	Zu den Beiträgen des österreichischen Golfers zählen hochwertiger Golfplatzcontent und persönliche Erlebnisse

IN IHRER MITGLIEDSCHAFT INKLUDIERT: CONTENT CREATOR VERMITTLUNG



SOCIAL MEDIA

CONTENT CREATOR

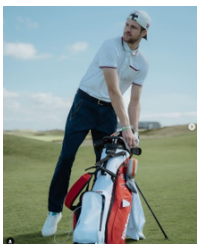
Content Creator	Themen	Specials:	Profil
	Sandra & Rene	Lifestyle, Golf und Wellness, Reisen	Duo "L(i)ebe Leben" aus Tirol; aktiver, bewusster Lifestyle, Augenmerk auf Authentizität
	Isabella Franke und Marc Zimmermann	Golf & Familie, Golf mit Hund, Lifestyle	Isabella ist TV-Moderatorin, Marc, ist ein ehemaliger Profisportler und Reality-TV-Teilnehmer
	Jan Götting	Golf, Humor, Golf mit Hund	Account ist Erweiterung seines Online-Golfmagazins GOLF1.de
	Maggy und Uli	Golf, Reisen, Lifestyle	Golfreisen rund um die Welt, Markenbotschafter für Puma, Cobra Golf und Evnroll

IN IHRER MITGLIEDSCHAFT INKLUDIERT: CONTENT CREATOR VERMITTLUNG



SOCIAL MEDIA

CONTENT CREATOR

Content Creator	Themen	Specials:	Profil	
	Konstantin Madert	Golf, Lifestyle, Sport	möchte den Golf Sport von den alten Vorurteilen lösen und die leichten, witzigen, und auch dynamischen Seiten zeigen; hält Kooperation mit Adidas, Wilson, Under Armour und Callaway	IG: 10.400 Follower @konstantinmadert
	Marc-René Lochmann	Golf, Lifestyle, Humor	Humorvolle, persönliche Inhalte, Kooperationen mit anderen Influencern, eigener Account für Golfreisen	IG: 186.000 Follower @marc_rene_lochmann IG: 1.258 Follower @marc_rene_golfmann
	Nico Schickhofer	Golf, Lifestyle, Golfmode, Golfen lernen	österreichischer Creator, humorvollen Content, erstellt Bild- und Videomaterial, hält Kooperation mit Golfhouse	IG: 2.511 Follower @schickhofernico
	Tobias Lehmann	Golf, Reviews, Training, Events, Equipment-Tests	Content unterhaltsam und informativ	@tobisgolfblog

IN IHRER MITGLIEDSCHAFT INKLUDIERT: GOLFGRUPPEN-VERTRIEB



AKQUISE VON GOLF-GRUPPENVERTRIEB



DIRECT



PERSÖNLICHER KONTAKT

Golf in Austria pflegt den Kontakt zu Seniors-, Ladies- und Mens-Captains im deutschsprachigen Raum und baut laufend den Adressbestand dieser wichtigen Entscheidungsträger auf. Aktuell pflegen wir Kontakte mit...

- 11 Captains in der Schweiz
- 40 Captains in Österreich
- 62 Captains in Deutschland

Durch persönliche Einladungen zu Fam-Trips, Turnieren und unseren Messe-Auftritten verstärken wir die gute Kooperation. Aus dem Golfgruppen-Vertrieb konnten wir 2025 Buchungen im Wert von ca. € 337.000,- nachweisen, für 2026 derzeit € 507.000,-.

In einer separaten Rubrik „Gruppenreisen“ auf www.golfinfo.at präsentieren wir attraktive Gruppenangebote für die kommende Golfsaison.

Bitte senden Sie uns dazu bei Interesse Ihre Angebote.

Voraussetzung: Der jeweilige Captain sollte ab einer Gruppengröße von 12 Personen kostenlos mitreisen.

ZUR WEBSITE: WWW.GOLFINFO.AT/DE/GOLF-GRUPPENREISEN-NACH-OESTERREICH.HTML

Bei Fragen oder für weitere Infos bitte um direkte Kontaktaufnahme mit
rainer.ratzenboeck@golfinfo.at

IN IHRER MITGLIEDSCHAFT INKLUDIERT: EINLADUNG MEN-, LADIES-, SENIOR-CAPTAINS



GOLFGRUPPEN-VERTRIEB

DIRECT

PERSÖNLICHER KONTAKT

Ausgewählte Personen, die in der Funktion „Ladies-, Men- oder Senior-Captains“ tätig sind, werden eingeladen, im Rahmen einer 3-tägigen Studienreise das Golf- und Hotelangebot in Ihrer Region kennenzulernen.

Ladies- und Men Captains sind in den Golfclubs wichtige Entscheidungsträger. Durch das Angebot dieser Reise soll die Nachfrage nach Golfurlaub angekurbelt und eine Steigerung der Nächtigungen aus den wichtigsten Herkunftsmärkten durch Golfer-Gruppen erzielt werden.



Die GIA-Leistung:

- Kontakt zu Ansprechpersonen & Erstellung der Einladungsliste
- Absprache & Vereinbarung mit TVB, Golfanlagen und allenfalls gewünschten Zusatzaktivitäten
- Erstellung von Gruppenangeboten
- Versand Terminankündigung & Einladung
- Follow-up Telefonate, persönliche Gespräche zur Sicherstellung der gewünschten Teilnehmerzahl
- Verwaltung der Nachnominierungen/Anmeldeliste
- Begleitung der Reise & Betreuung der Teilnehmer
- Im Nachgang Presseaussendung & Bericht für Ladies- und Men-Captains zur Verwendung in der Heimatgolfanlage

UNKOSTENBEITRAG: BEREITSTELLUNG VON VERPFLEGUNG,
NÄCHTIGUNGEN, GREENFEE



ALS GIA-MITGLIED
GÜNSTIG ZUBUCHBAR

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: SOCIAL MEDIA ANZEIGENSCHALTUNG META ADS



SOCIAL MEDIA

META ADS

ZIELGRUPPENGENAU

Über Meta-Ad-Anzeigen werden Ihre Inhalte zusätzlich und gezielt bei Ihrer Zielgruppe erscheinen. Gemeinsam segmentieren wir die Empfänger nach Altersgruppe, Interessensebene (z.B. Kulinarik- & Gourmetinteressiert) und nach der geografischen Lage (z.B. Zürich, München, Hamburg mit Radius von...). So können wir den Streuverlust bestmöglich minimieren. Die Reichweite Ihrer Ads ist einfach skalierbar durch weiteres Budget. Gerne informieren wir Sie über die Erfolge der aktuellen Kampagnen - einfach anfragen!

3 Pakete für Anzeigenschaltungen:

- **Paket 1:** € 200,- Werbebudget
Circa generierbare Reichweite: ca. 30.000 Personen
- **Paket 2:** € 400,- Werbebudget
Circa generierbare Reichweite: ca. 60.000 Personen
- **Paket 3:** € 600,- Werbebudget
Circa generierbare Reichweite: ca. 80.000 Personen



USER-BSAIERTES TARGETING

VERSCHIEDENE ANZEIGENMÖGLICHKEITEN

AWARENESS DURCH LINK ZUR
GEWÜNSCHTEN LANDINGPAGE

LEADS-GENERIERUNG MIT
KONTAKTFORMULAR

REICHWEITE BELIEBIG SKALIERBAR

ÜBER IHRE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: BILD- UND VIDEOMATERIAL



CONTENT

FOTOGRAFIE



Fotograf Christoph Haid

Egal ob elegante Hotel- oder Golfplatzaufnahmen, Modelshootings oder Drohnenaufnahmen - Christoph Haid ist der richtige Ansprechpartner, wenn Sie neues Bildmaterial benötigen. Termine sind auch oft sehr spontan möglich.

Melden Sie sich unter marketing@golfinfo.at und wir koordinieren den ehestmöglichen Termin!

ZUR WEBSITE: WWW.WERBEHAID.AT

KOSTEN: € 1.000,-



Fotograf Paul Severn

Der renommierte britische Fotograf ist bekannt für elegante Golfplatzfotografien. Er weiß genau, wie er Golfplätze so fotografiert, dass es für Golfer:innen ansprechend ist. Er bietet auch Drohnenaufnahmen an, shootet aber nicht mit Models.

Termin wird im Frühjahr 2027 vereinbart, wenn 3 Golfplätze interessiert sind.

ZUR WEBSITE: WWW.SEVERNIMAGES.COM

KOSTEN: € 1.500,-

ÜBER IHRE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: ZUGANG ZU WERBEMATERIALIEN



MERCHANDISE



Papier-Tragetaschen

Gerne stellen wir Ihnen auf Anfrage Golf in Austria-Papier-Tragetaschen für Ihren Shop zur Verfügung. Das robuste Material und die längeren Schnüre machen die Tasche zu einem praktischen Add-On für Ihren Betrieb.

KOSTEN: AUF ANFRAGE



Srixon Golfbälle:

Profitieren Sie durch den Dauer-Rabatt von Golf in Austria. Auf Anfrage informieren wir Sie gerne über die verschiedenen Modelle, Pakete und Kosten. Der Druck ihres eigenen Logos ist möglich.

Aktuelle Lieferzeit: ca. 4 Wochen

MODELL- & PREISÜBERSICHT: AUF ANFRAGE



Hochwertige Bekleidung von super.natural:

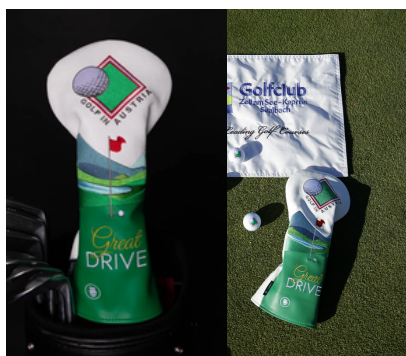
Wir freuen uns mit super.natural einen neuen Partner für hochwertige Mode zu haben. Perfekt für private Anlässe, als Teamausstattung oder zum Verkauf in Ihrem Pro-Shop.

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN: AUF ANFRAGE

ÜBER IHRE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: ZUGANG ZU WERBEMATERIALIEN



MERCHANDISE



Personalisierte Clubhatz Schlägerhauben

Mit viel Kreativität und Liebe zum Detail entwickelt die Marke Golfzubehör, das zeigt: Golf ist alles andere als langweilig. Hier treffen hochwertige Materialien auf coole Designs, die Persönlichkeit und Humor auf den Platz bringen.

Sie schützen Schläger optimal dank weichem Fleece-Innenfutter und sind echte Hingucker mit originellen und individuell gestaltbaren Designs.

PERFEKT ALS HOCHWERTIGER MERCH ODER TURNIERPREIS !

KOSTEN/STÜCK: € 39,-

ÜBER IHRE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: GOLF IN AUSTRIA NEWSLETTER EXKLUSIV



E-MAIL

26.500 LESER:INNEN

In unseren Exklusivnewslettern rücken wir eine spezielle Destination oder Kooperation in einem Sonder-Newsletter an alle Newsletter-Leser in den Mittelpunkt. Hier werden besondere Produkte präsentiert, die ausschließlich aus der jeweiligen Destination oder Kooperation stammen.



Ø 26.759 LESER:INNEN AUS AT, DE, CH

Ø 35,0 % ÖFFNUNGSRATE

Ø 3 % KLIKKRATE

€ 1.500,- EXKL. STEUERN

GIA-Leistungen:

- Freie Gestaltungsmöglichkeiten
- Enge Abstimmung durch Freigabeschleife
- Detailliertes Reporting

Melden Sie sich gerne jederzeit direkt bei annika.schnabler@golfinfo.at - wir arrangieren gerne die passenden Versandtermine.

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: EXTERNER NEWSLETTER - GOLF.DE

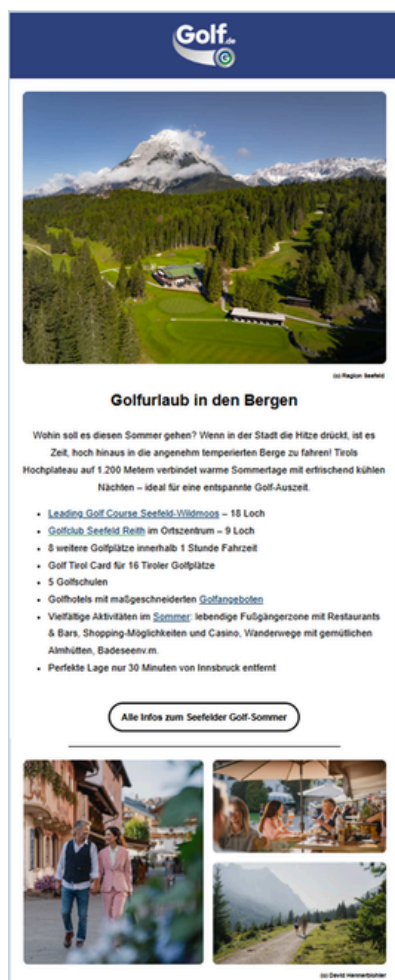


E-MAIL

STAND-ALONE-NEWSLETTER

EINZEL-BETEILIGUNG

Durch den Kauf eines Golf.de Newsletters über Golf in Austria profitieren Sie von den ermäßigten Preisen. Der Newsletter des größten Golfverbandes Europas hat sich bewährt mit seiner Top Reichweite sowie Öffnungsrate. Golf in Austria reserviert jährlich 4-5 Termine. Auf Anfrage können wir gerne aber auch einen individuellen Versandtermin für Sie vereinbaren.



Ø 115.076 LESER:INNEN

Ø 46,17 % ÖFFNUNGSRATE

Ø 2.760 KLICKS GESAMT

Ø 300-600 KLICKS PRO BETRIEB
(BEI RUND 4 BETEILIGUNGEN)

Versand 2027

Jänner, März, 2x April, Mai

Auf Anfrage buchbar - first come, first serve.

Kosten pro Betrieb (max. 4): 1.459,- €

Kosten pro Stand-Alone-Newsletter: 5.750,- €
(exkl. Steuern)

Limitierte Plätze - Anmeldung jederzeit möglich!

[HIER KLICKEN FÜR BROWSER-ANSICHT](#)

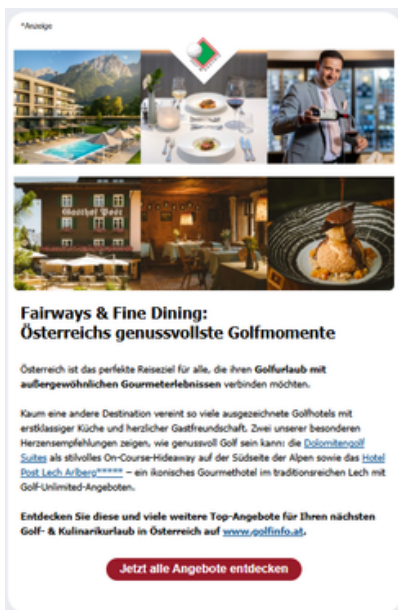
ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: REDAKTIONELLER NEWSLETTER ADVERTORIAL - GOLF.DE



E-MAIL

EINZEL-BETEILIGUNG

Werbliche Integration in bestehenden golfbezogenen Newsletter
geprägt von redaktionellen Themen.



Ø 115.076 LESER:INNEN

Ø 46,17 % ÖFFNUNGSRATE

2.500 € PRO BETRIEB

VERSAND 2027: AUF ANFRAGE

HIER KLICKEN FÜR BROWSEANSICHT

WEB

ADVERTORIAL

Schalten Sie ein Advertorial auf Deutschlands größtem Golfportal - eine Verbindung von Themen der Golfwelt und Input von Wirtschafts- Partnern. Das Advertorial befindet sich 3-5 Tage fest auf der Startseite & im Anschluss im „Reisesegment“



GOLF.DE: 35 MIO. SEITENAUF RUFE/JAHR

ADVERTORIAL: CA. 1.000 AKTIVE LESER/AD

2.500 € PRO BETRIEB

ZEITRAUM: AUF ANFRAGE

HIER KLICKEN FÜR BROWSEANSICHT

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: PROMOTIONSBEITRAG - SWISS GOLF BANNER



E-MAIL

EINZEL-BETEILIGUNG

Der Schweizer Newsletter hat sich bewährt mit seiner Top Öffnungs- und Klickrate. Golf in Austria reserviert jährlich 3 Termine. Auf Anfrage können wir gerne aber auch einen individuellen Versandtermin für Sie vereinbaren.

Promotion

GOLFEN & WOHNEN IM HOTEL GUT WEISSENHOF DIREKT AM GOLFPLATZ RADSTADT

Alle, die Golf & Genuss verbinden möchten, sind im Hotel Gut Weissenhof genau richtig. Das Hotel Gut Weissenhof wurde schon zwei Mal zum Golf in Austria Hotel des Jahres gewählt.

Direkt am 18- und 9-Loch-Golfplatz Radstadt gelegen mit perfekt gepflegten Greens, der weltweit einzigartigen Golfinsel „Birdie-Jef“, einem traumhaften Panorama und einer herzlichen Gastlichkeit – bietet das Hotel Gut Weissenhof ideale Voraussetzungen für unvergessliche Golfferien.

Mehr über das Hotel Gut Weissenhof, einem der Spezialisten für Golfurlaub in Österreich, finden Sie [hier](#)



Ø 90.000 LESER:INNEN

Ø 61,9 % ÖFFNUNGSRATE

886 KLIKS (AUF GIA PROMOTION)

HIER KLICKEN FÜR BROWSERANSICHT

Versand 2027

2x März, 1x April

Kosten pro Betrieb: 2.550,- €

Anmeldung jederzeit möglich!

E-MAIL

Golfclub – Hotel – Restaurant

Für Agenturen: Maximale Sichtbarkeit für Ihre Kundinnen und Kunden

Präsentieren Sie Ihre Mandanten in unserem Newsletter und erreichen Sie direkt rund 90'000 Abonnentinnen und Abonnenten. Für 4 x 1'000 Franken bieten wir ein attraktives Kombi-Paket: Eine aufmerksamkeitsstarke Teaser-Platzierung im Newsletter sowie einen ausführlichen Online-Bertrag (z. B. [Rubrik Travel](#)) inklusive Bildergalerie.

Hotel 1
Liegt im schönen Graubünden
=> [Link auf Swiss Golf Website](#)



Hotel 3
Liegt im schönen Tessin
=> [Link auf Swiss Golf Website](#)

Hotel 2
Liegt am Ufer des Genfersees
=> [Link auf Swiss Golf Website](#)



Hotel 4
Mit Blick auf den Säntis
=> [Link auf Swiss Golf Website](#)

GEEIGNET FÜR REGIONEN ODER 4 EINZELNE LEISTUNGSTRÄGER

Ø 90.000 LESER:INNEN

€ 5.100,- EXKL. STEUER FÜR 4/1 LEISTUNGSTRÄGER

Hier buchen oder beraten lassen

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: NINETEENGOLF.GUIDE



E-MAIL

STAND-ALONE

EINZEL-BETEILIGUNG

Der Schweizer Newsletter der Journalistin Moni Geisler begeistert mit hochwertigen, authentischen Beiträgen im unverwechselbaren Nineteen-Stil.



Warum Österreich im Golfsommer einfach passt

Es sind oft ganz einfache Dinge, die einen Golfurlaub gut machen: Angenehme Temperaturen, Plätze im besten Zustand, Hotels, die wissen, was Gäste schätzen. Golf in Austria sorgt dafür, dass daraus ein Golfurlaub wird, der sich einfach gut erfüllt.

158 Golfplätze verteilt über das ganze Land. Unterschiedlich in Charakter, konstant in der Qualität, die Greenfee bleiben im internationalen Vergleich angenehm moderat.

Österreich bietet zudem eine hohe Dichte an 4- und 5-Sterne Hotels, viele davon Familiengeführt, oft seit Generationen. Greenfee-Spa-Bereiche gehören genauso dazu wie gutes Essen: von traditioneller Tiroler Küche bis zu Fine Dining, entsprechend mit Wein und Sekt.

Und dann gibt es da noch Road to Lach - aber dazu gleich mehr.



Golf in Austria kennt diese Orte...

...und vor allem die Unterschiede zwischen regionalen und regionalen Golfplätzen.

Ob luxuriöses Golf & Wellnesshotel, charmanter Designpark oder alpine Golfplätze mit Charakter - hier geht es nicht um Masse, sondern genau darum, für dich das Richtige zu finden.

Golf in Austria ist dein Spezialist für Golfurlaub in Österreich der sich durch persönliche Beratung auszeichnet. Vorteile wie günstige Greenfee, bessere Startzeiten gehören hier zum Standard.

Schreib an office@golfinfo.at oder auf unter +43 642 645113 an.

Alle Golf in Austria Angebote entdecken

In den wichtigsten Golf-Magazins gibt es geballtes Know-how und echte Leidenschaft: exklusive Hotelangebote, Geheimtipps, Golf-Hotels, mentale Tipps und Pro-Hotels. Jetzt anmelden und ausprobieren lassen!

Ø 27.302 LESER:INNEN

Ø 48,6 % ÖFFNUNGSRATE

322 KLIKS GESAMT

HIER KLICKEN FÜR BROWSENSICHT

Versand 2027

Auf Anfrage

Kosten pro Betrieb (max. 2): 1.199,- €

Anmeldung jederzeit möglich!

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: NINETEENGOLF.GUIDE

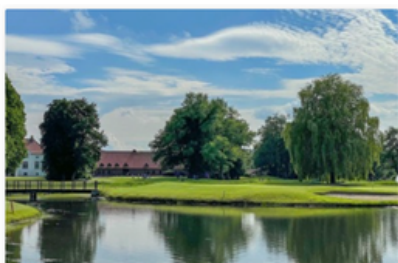


WEB-NEWSLETTER-KOMBINATION

REDAKTIONELL

JOURNALISTENREISE

Im Rahmen eines individuellen Presseaufenthalts (mind. 3 ÜN | 2PAX | DZ) erstellt Moni Geisler von Nineteen.Golf Inhalte, die im unverwechselbaren Nineteen-Stil umgesetzt werden – journalistisch, authentisch und visuell hochwertig.



Golfen in Deutschland

Du liebst es, morgens mit dem ersten Sonnenstrahl abzuschlagen – den Nebel über dem Fairway, das satte Grün unter den Spikes, den Duft von frischem Gras in der Luft? Dann ist Deutschland dein Place to be. Denn zwischen Nordsee und Alpenpanorama liegt ein Golfland, das dich vielleicht überrascht: vielfältig, professionell, manchmal anspruchsvoll – aber immer grosszügig im Erlebnis. Mit über 700 Golfclubs im ganzen Land ist Deutschland nicht nur quantitativ ganz vorne mit dabei – sondern punktet mit Qualität, Charakter und einer beeindruckenden Bandbreite an Platzdesigns. Ob altherwürdiger Parkland-Kurs im Rheinland, modernes Design in Brandenburg oder alpine Traumkulisse in Bayern – hier findet jeder Golferin das passende Terrain. Bayern ist das Schwingewicht unter den Bundesländern – nicht nur landschaftlich, sondern auch golftechnisch. Über 175 Golfplätze zählt der Freistaat, und besonders im Allgäu spielt sich der Golfgenuss fast wie von selbst: Greenfees inklusive, edle Golfresorts mit Spa und Küche auf Steineniveau.

[MEHR ZUM THEMA »](#)



Haubers Naturresort: Genuss, Wellness und Golf

HAUBER: NATURE RESORTS, WELLNESS & GOLF

„Jahreslang“ blühen schon früh, wenn? Überall findet es eigentlich nichts anderes als Verlockung, Reizungen oder Aufmerksamkeiten. Aber mal ehrlich, das wird einem Begriff länger nicht mehr gerecht. Heute steht „Jahreslang“ für ein warmes Glas Wein auf dem Tisch – ein bewusster Moment, das sich wie ein Geheimnis anfühlt, ein heisses Versteck in der Natur. So haben wir uns das in Haubers Naturresort in Oberauten.

Man geht's alles, was man hier bekommen kann: Ruhe und Erholung für alle, die den Alltag abschalten wollen, sich selbst überlassen für alle, die sich Dinge anschauen, und – das Beste – gerade gefällige Formate direkt vor der Tür für alle, die eine Schwäche für Golf haben. Ein „Jahreslang“ ist also viel mehr als ein Reiseangebot – es ist das persönliche Paradies, das kaum einen Wunsch offen lässt.



Leistungen

- **Landingpage** z.B. “Golfen in Österreich” mit über 50.000 Unique Usern pro Monat (dauerhafte Sichtbarkeit im Themenumfeld Golf & Travel)
- **Hotel-Reportage inkl. Fotos**
- Ein umfassender Artikel über das Hotel inkl. Kulinarik, Design, Wellness & Lifestyle. Golfplatz-Feature & ergänzende Highlights.
- Separate Beiträge abhängig vom Aufenthalt und Programm. Nach Abstimmung ist Zweitverwertung möglich unter Angabe des Urheberrechts.
- **Optionales Interview** mit Ihrem Management, Küchenchef, Golf-Pro oder einer anderen spannenden Persönlichkeit.
- **Social Media Präsenz** (Live-Inhalte während des Aufenthalts auf Instagram sowie 1 LinkedIn-Post)

KOSTENUMFANG:

€ 1.599,- (EXKL. STEUERN) SOWIE BEREITSTELLUNG
ÜBERNACHTUNG, VERPFLEGUNG & GF FÜR 2 PERSONEN IN DEN
TEILNEHMENDEN HOTELS & GC'S

BEISPIEL - JETZT LESEN: DOLOMITENGOLF RESORT

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: GOLFPOST STAND ALONE NEWSLETTER UND SPONSORED POST

GolfPost

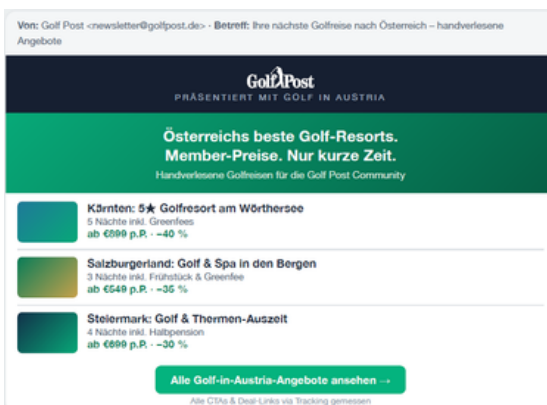


E-MAIL

STAND-ALONE

EINZEL-BETEILIGUNG

Ein dediziertes Mailing, 100 % Golf in Austria – versendet an die gesamte Newsletter-Zielgruppe (ca. 65.000 Abonnenten). Ihre Angebote, Ihre Bilder, Ihre Tracking-Links.



CA. 65.000 ABONNENTEN (DACH)

Ø 45 % ÖFFNUNGSRATE

100 % SHARE OF VOICE – KEIN WEITERER
WERBEKUNDE

VERSAND DATENOPTIMIERT (SO-/MO-PEAKS)

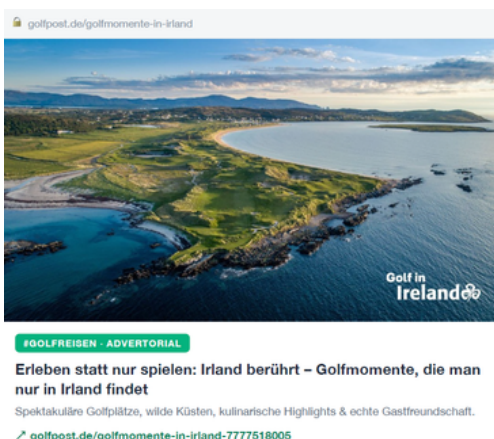
€ 3.200,- EXKL. STEUER

SPONSORED POST

SEO-LINKS

REGIONSSSEITE

Redaktionelle Berichterstattung über Ihre Region & Destination – in Abstimmung mit Ihnen erstellt und eine Woche über alle Golf Post Kanäle beworben (Website, Newsletter, Social Media), inklusive SEO-Links.



10.000+ AUFRUFE AUF GOLFPOST.DE

> 4 MIN LESEZEIT JE POST

€ 2.200,- EXKL. STEUER

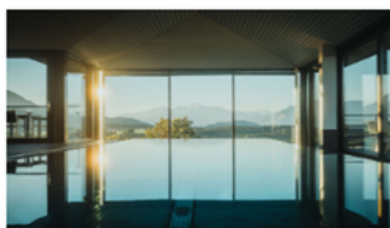
ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: GOLFPOST AD'S



WEB

EINZEL-BETEILIGUNG

Die Golfpost-Reise-Empfehlungen erscheinen auf Golf Post Seiten mit besonders hohem Traffic. Über die Empfehlung landen die User direkt auf Ihrer Website oder Ihrem Angebot.



Romantik Spa Hotel Elixhauser Wirt
2 Nächte, Golf & Kulinarik vor den Toren Salzburgs ab €...

Jetzt entdecken

MONATLICH BUCHBAR

500 - 1.000 KLIKS/MONAT

100.000 - 200.000 IMPRESSIONEN/MONAT

€ 550,-/MONAT - MONATLICH VERLÄNGERBAR
€ 500,-/MONAT AB 2 MONATEN

HIER KLICKEN FÜR BROWSEANSICHT

WEB

NATIVE AD

Native-Teaser erscheinen direkt im redaktionellen Content-Stream von golfpost.de – im Look & Feel unserer Artikel, klar als Anzeige gekennzeichnet und deutlichperformanter als klassische Display-Banner.

Golf Post · Aktuelle Storys

DP WORLD TOUR
McIlroy im Titelrennen – was die Race-to-Dubai-Wertung jetzt bedeutet

ANZEIGE · GOLF IN AUSTRIA · TEXT-TEASER
Österreichs schönste Golfregionen – jetzt entdecken
Vom Wörthersee bis ins Salzburgerland: Golf, Natur & Genuss.

EQUIPMENT
Getestet: Die besten Driver 2026 im großen Community-Review

ANZEIGE · GOLF IN IRELAND · BILD-TEXT-TEASER
Golfmomente in Irland – jetzt entdecken
Spektakuläre Links-Kurse, wilde Küsten & echte Gastfreundschaft – 400+ Plätze.

PANORAMA
Golfreise-Boom: Warum DACH-Golfer früher buchen als je zuvor

40.000 GARANTIERTE IMPRESSIONEN ÜBER
4 WOCHEN

PREMIUM-IN-STREAM-PLATZIERUNGEN AUF
GOLFPOST.DE

KLICK-OUTS AUF IHRE ZIELSEITEN VIA
TRACKING-LINKS

€ 1.300,- EXKL. STEUER

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: GOLFPOST REISE GEWINNSPIEL

GolfPost



WEB

NEWSLETTER-SOCIAL-MEDIA-KOMBINATION

BARTER-DEAL

Das stärkste Lead- & Fan-Format im Golf Post Portfolio: Teilnehmer erleben Ihre Destination aktiv, abonnieren Ihren Newsletter und werden zu Followern – bei hoher Reichweite und viralem Empfehlungs-Effekt.

GOLF POST * TERME DI SATURNIA

Terme di Saturnia – Golf & Wellness in der Toskana

Gewinne eine Golf- & Wellnessreise für 2 in die Toskana

- ✓ 2 Übernachtungen mit Frühstück für 2 Personen
- ✓ Greenfee für 18 Loch + Driving Range
- ✓ Voller Zugang zu Quellen, Spa & Wellness
- ✓ Fitnessstudio & Tennisplätze inklusive

👤 Du reist zu zweit! Nach der Anmeldung empfehlst du genau die Person, mit der du reisen willst – für jede Teilnahme über deinen Link bekommt ihr beide +5 Lose.

Deine E-Mail-Adresse

☐ Ich akzeptiere die [Teilnahmebedingungen](#) . *

Jetzt teilnehmen →

[Mehr über das Resort: Reportage von Michael Basche →](#)

Teilnahmeschluss: 21.07.2026

Leistungen:

Gewinnspiele werden immer als Bartergeschäft durchgeführt (Sachpreis statt Media-Budget). Die gewonnenen Kontakte können on top zu 2€/Kontakt weitergegeben werden – DSGVO-konform, Double-Opt-in, CSV-Export.

BARTER-DEAL

**BEST-PRACTICE-GEWINNSPIEL ERZIELTE 5.615
TEILNEHMER:INNEN (1.749 DOI)
412.000 IMPRESSIONS AUF GOLFPOST.DE**

**WEB****NEWSLETTER-WEB-KOMBINATION**

All4Golf ist ein fester Bestandteil in der deutschen Golfwelt und mittlerweile Deutschlands größter Golfversandhändler. Sie beliefern golfende Kunden in vielen europäischen Ländern und sind so ein wertvoller Partner für Web- und Direktmarketing.



Leistungen:

- 1 redaktioneller Beitrag auf greenfeed.news (inkl. Abstimmung, Veröffentlichung, dauerhafte URL)
- 1 Newsletter-Integration (Teaser + Link auf den Beitrag)
- Timing nach Verfügbarkeit / Planung gemeinsam

€ 5.300,- EXKL. STEUER**250.000 NEWSLETTER ABONNENTEN****RETAIL****PAKETBEILEGER**

Jede Lieferung ein einzigartiges Erlebnis - seien Sie jetzt ein Teil davon. Erreichen Sie unsere Kund:innen mit einer haptischen und persönlichen Form der Markenkommunikation: ob Produktneuheiten, Gutscheine oder exklusive Aktionen. Steigern Sie Ihre Markenbekanntheit, gewinnen Sie Neukund:innen und profitieren Sie von einer Customer Base mit hohem CLV und überdurchschnittlichem Warenkorbwert. Paketbeileger sind ein Format mit messbarem Mehrwert: einfach umgesetzt, direkt am Point of Delivery.

**FORMAT: POSTKARTEN ODER DIN LANG (BIS 6-SEITER)**

AB 10.000 STK.: € 100,- PRO 1.000 STK.
AB 30.000 STK.: € 90,- PRO 1.000 STK.
AB 40.000 STK.: € 80,- PRO 1.000 STK.
> 50.000 STK.: AUF ANFRAGE

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: PRESENTING GOLF-CHANNEL BEI WELT.DE

axel springer
regio



WEB

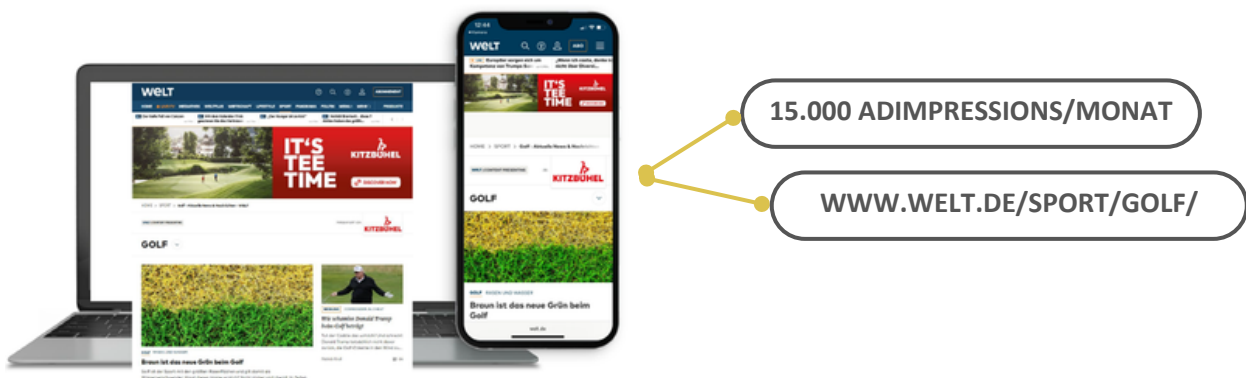
BANNER

Begegnen Sie Ihrer Zielgruppe dort, wo deren Interessen liegen –mit den Themen, die sie bewegen. Auf dem Golf-Channel von www.welt.de/sport/golf/

Über der Seite des Golf-Channels ist dauerhaft und festplatziert ein Billboard (Stationär), Medium Rectangle (Multiscreen) und das Logo Ihrer Marke (Multiscreen) integriert. Die Ausspielung erfolgt national.

Umfang wahlweise:

- 12 Monate für 7.200 € mit min. 180.000 AdImpressions
- 10 Monate für 6.000 € mit min. 150.000 AI
- 6 Monate für 3.600 € mit min. 90.000 AI
- 4 Monate für 2.500 € mit min. 60.000 AI



ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: GOLF'N'STYLE ADVENTKALENDER

GOLF'N'STYLE



WEB

NEWSLETTER-SOCIAL-MEDIA-KOMBINATION

Online-Gewinnspiel inkl. Stand-Alone Newsletter im Golf'n'Style Adventkalender.
Ihr bereitgestellter Gewinn wird von Golf'n'Style im Podcast, auf Social Media
sowie in einem Stand-Alone-Newsletter am Tag des gebuchten Türchens
beworben. Verfügbarkeiten auf Anfrage. First come, first serve.



PREIS 2026: 900,-/TÜRCHEN

WEB: 80.000 AUFRUFE/MONAT

NEWSLETTER: 35.000 EMPFÄNGER

SOCIAL MEDIA: BIS ZU 600.000 AUFRUFE/MONAT

PODCAST: 7.000 DOWNLOADS IM MONAT

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: GOLF'N'STYLE MAGAZIN GOLF TIME MAGAZIN

GOLF'N'STYLE

GOLFTIME



PRINT

GOLF'N'STYLE

Empfehlen Sie Ihren Betrieb/Ihre Region zum Sonderpreis auf einer Seite im redaktionellen Umfeld über die Spezialisten für Golfurlaub in Österreich anstatt alleine zwischen anderen Anbietern.

Frisches, jüngeres Golf & Lifestyle-Magazin mit 55% weiblichen Leserinnen.

Die Leserschaft gehört größtenteils zu den „Best-Agern“, ist jedoch im Schnitt 5 - 10 Jahre jünger als der Durchschnitt der beim DGV registrierten Golfer.



1 SEITE REDAKTIONELLE PRÄSENTATION
IHRES BETRIEBES IM RAHMEN EINER
"BEST-OF-GOLF IN AUSTRIA"-STORY

AUFLAGE: 40.000 STÜCK

€ 1.550,- EXKL. STEUERN

PRINT-NEWSLETTER-KOMBINATION

GOLFTIME

Ihre Story im Golftime Magazin präsent am Kiosk, auf Flughäfen, Bahnhofen und über rund 5.000 Abonnements. Zudem werden die Magazine an 934 Auslagestellen in Golfclubs & Golfhotels in DE, AT und CH aufgelegt. Ihre Story wird zusätzlich zum Print auch im Newsletter ausgespielt.



1 SEITE REDAKTIONELLE PRÄSENTATION
IHRES BETRIEBES IM RAHMEN EINER
"BEST-OF-GOLF IN AUSTRIA"-STORY

AUFLAGE: 50.080 STÜCK

INKL. PROMOTION EINES PAKETES IM GOLF TIME
NEWSLETTER (9.500 LESER:INNEN)

€ 2.950,- EXKL. STEUERN

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: SWISS GOLF SONDERBEILAGE ÖSTERREICH FORE MAGAZIN (CH)



PRINT

SWISS GOLF

Empfehlen Sie Ihren Betrieb/Ihre Region zum Sonderpreis auf einer Seite im redaktionellen Umfeld über die Spezialisten für Golfurlaub in Österreich anstatt alleine zwischen anderen Anbietern.



AUFLAGE: 60.000 DEUTSCH

ERSCHEINT: 6X/JAHR

1 SEITE REDAKTIONELLE PRÄSENTATION

GIA-EXKLUSIV-PREIS: € 2.250,- EXKL. STEUERN

PRINT-NEWSLETTER-KOMBINATION

GOLF.CH

Das Magazin steht seit 1950 für fundierten Golfjournalismus und verbindet Trends, Lifestyle und Passion. Mit Fokus auf die Golfszene Schweiz, internationalen News, regionalen Clubthemen, Reisen, Equipment, Training und exklusiven Specials bietet das Magazin einen umfassenden Blick auf die Welt des Golfsports.



DINOS TIPPS

Wannern Beach

Einmal um die Welt... das ist das Thema der neuen Ausgabe. Die Autoren berichten von ihren Reisen und geben Tipps für die nächste Reise.

Clubtipps

Einmal um die Welt... das ist das Thema der neuen Ausgabe. Die Autoren berichten von ihren Reisen und geben Tipps für die nächste Reise.

Feedback und Kultur

Einmal um die Welt... das ist das Thema der neuen Ausgabe. Die Autoren berichten von ihren Reisen und geben Tipps für die nächste Reise.

Reisen und Angeln

Einmal um die Welt... das ist das Thema der neuen Ausgabe. Die Autoren berichten von ihren Reisen und geben Tipps für die nächste Reise.

Whisky und Ausrüstung

Einmal um die Welt... das ist das Thema der neuen Ausgabe. Die Autoren berichten von ihren Reisen und geben Tipps für die nächste Reise.

AUFLAGE: 25.000 STÜCK

ERSCHEINT: 6X/JAHR

1 SEITE REDAKTIONELLE PRÄSENTATION

GIA-EXKLUSIV-PREIS: AUF ANFRAGE

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: SIMPLY GOLF MAGAZIN PARTNER-ABO FÜR IHR HOTEL



PRINT

SIMPLYGOLF

SPECIAL ABO

PRINT-NEWSLETTER-KOMBINATION

SimplyGOLF wurde 2017 gegründet und überzeugt jeher mit höchsten Ansprüchen sowie Leidenschaft in der Verfassung ihrer Artikel.



1 SEITE REDAKTIONELLE PRÄSENTATION +
SOCKELFINANZIERUNG DURCH GIA

GIA-SONDERPREIS€ 2.990,- EXKL. STEUERN

1 SEITE REDAKTIONELL + 1 BEITRAG IM
NEWSLETTER (18.200 ABOS)

GIA-SONDERPREIS€ 3.590,- EXKL. STEUERN

Mit dem Magazin Simply Golf könnt Ihr Eure Golfaffinität direkt im Zimmer erlebbar machen um € 12,64 pro Zimmer/Jahr.

Die Inhalte: hochwertigen Stories, Trends, Tipps und aktuellen Highlights der Golfszene. Für Abo-Partner stehen auch spezielle Preise für Newsletter-Postings und Display Werbung zur Verfügung.



€ 12,64 PRO ZIMMER/JAHR

KANN MIT NEWSLETTER-POSTINGS &
DISPLAY WERBUNG KOMBINIERT WERDEN



PRINT

PORSCHÉ CLUB

Die Porsche Club life Zeitschrift versteht sich als Lifestylmagazin und enthält aktuelle Themen aus den Bereichen Mode, Lifestyle, Kultur, Unterhaltung, Reisen,...

Verteilung:

- im deutschsprachigen Raum (DE, AT, CH, ITA und BENELUX)
- Bezieher per direktem Versand, sind die Mitglieder des Porsche Club Deutschlands, Porsche Zentren, Porschefahrer und weitere Abonnenten

Leser:innenstruktur:

- z.B. Architekten, Ärzte, Steuer-, Unternehmens- und Wirtschaftsberater, Rechtsanwälte, Notare, Unternehmer, Geschäftsführer, Direktoren, leitende Angestellte und Führungskräfte der Industrie, Werbe- und Marketingagenturen, Handels-, Touristik- und Dienstleistungsunternehmen usw.



AUFLAGE: 26.100 STÜCK

ERSCHEINT: 4X/JAHR

IHR BETRIEB ALS EINER VON 2 BEISPIELN FÜR
DIE SPEZIALISTEN FÜR GOLFFURLAUB IN
ÖSTERREICH IN EINER 2-SEITIGEN STORY:

PRO SEITE: € 1.250.- EXKL. STEUERN

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: TV-WERBUNG FÜR ÖSTERREICHISCHE GOLFER BEI CANAL+

CANAL+

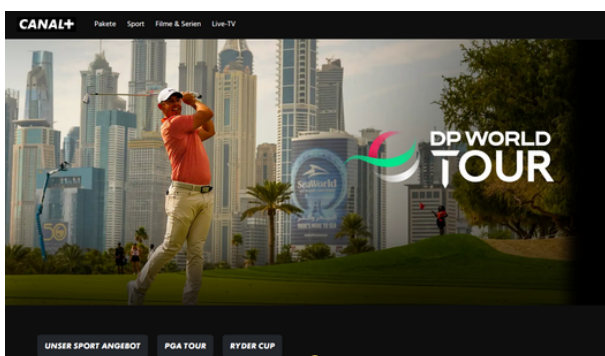


NEW!

TV

CANAL+

Durch die Neuausrichtung der Golfturnier-Übertragungsrechte, ergeben sich neue Möglichkeiten, den Österreichischen Golfmarkt anzusprechen:



Golf in Austria-Leistung:

- Günstige Preis durch gemeinsamen Einkauf
- koordinierte Ausspielung (keine Konkurrenz untereinander)
- Unterstützung bei der Produktion der Werbeformen

MEHR INFOS UND BEISPIEL-ADS

Besonders beliebt: L-Frame-Ads. aufmerksamkeitsstark direkt im Livebild, allerdings 5 x teurer, weil von den Zusehern besonders geschätzt.

Golf in Austria Preise: ab 4 teilnehmenden Betrieben/Regionen:

€ 1.950 exkl. WA	31 Spotschaltungen a 20'' in DP World Tour* oder 25 in PGA Tour
€ 3.900 exkl. WA	62 Spotschaltungen a 20'' in DP World Tour* oder 50 in PGA Tour
€ 7.800 exkl. WA	125 Spotschaltungen a 20'' in DP World Tour* oder 100 in PGA Tour

Platzierungen frei wählbar, Aufpreis für Austrian Alpine Open & Rolex Serie sowie Ryder Cup und Presidents Cup. Redaktionsplan auf Anfrage.



TV

ORF 2

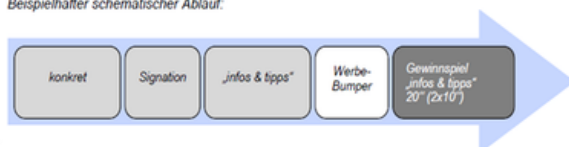
SONDERWERBEFORM

Die Sendung „infos & tipps“ wird täglich von Montag bis Freitag zwischen 18.40 und 18.50 Uhr in ORF2 ausgestrahlt. Mit einer Länge von 1,15 Minuten bietet die beliebte Sendung zahlreiche Informationen und Tipps zu unterschiedlichsten Themenbereichen.

Fixer Bestandteil von „infos & tipps“ ist das Gewinnspiel, bei dem am Ende der Sendung eine Sachfrage zum Thema des Tages gestellt wird. Nach der Sendung „infos & tipps“ erfolgt im Werbeblock die Gewinnpreiszuspielung in Spot-form. Von Montag bis Freitag können ZuseherInnen via Hotline an dem Gewinnspiel teilnehmen. Unter allen Teilnehmern mit der richtigen Antwort wird am Ende der Woche ein/eine GewinnerInnen ermittelt, der/die den zur Verfügung gestellten Sachpreis gewinnt.

Pro Woche wird am Ende jeweils 1 Preis/Partner verlost (jeweils 10 Sekunden/ Zuspielung). Das Gewinnspiel „infos & tipps“ wird nach der Sendung „infos & tipps“ eingesetzt.

Beispielhafter schematischer Ablauf:



1 WOCHEN (MO - FR) MIT 5X 10 SEK. TV SPOTS

INKL. PRODUKTION, ZUGL. STEUERN
+ 1 GEWINN/WOCHEN

KOSTENPUNKT: € 6.500,- +
ZUR VERFÜGUNG GESTELLTER GEWINNE

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: PERFECT LOOK DISPLAY

Perfect Look.
DISPLAY



WERBEFLÄCHE

Stylische Werbeflächen für Ihren Golfplatz.
PLD ist bereits Partner von vielen Golfplätzen in Österreich.

Grundpreis/Werbe­fläche	1/1 Saison	½ Saison Frühjahr/Sommer: 1.4. – 15.07. Sommer/Herbst: 16.7. – 15.11.
	Ab € 2.080,-	Ab € 1.024,-
Produktionskosten	€ 69,- pro Werbeplane	
Ausertourlicher Sujetwechsel	€ 150,- pro Werbeplane	

Perfect Look. DISPLAY			
MEDIUM	FORMAT	PREIS pro Werbefläche/Saison	MASSE in mm
STANDARD-FORMAT			
SINGLE		κ	
DOUBLE		± € 2.080,-	1750 × 1000
TEE-BOX		κ	
* Montage je nach Verfügbarkeit auf den Medien Single, Double oder Tee-Box.			
SONDER-FORMATE (eingeschränkte Verfügbarkeit)			
CLOCK		auf Anfrage	800 × 2000
TOWER		€ 2.080,-	800 × 2000
NUMBER		€ 2.080,-	1000 × 1000 (Sujet) + 300 × 1000 (Logo)
SONDER-WERBEFORMEN „MEGA-PRÄSENZ“			
DOUBLE-DOUBLE		€ 3.900,-	3500 × 1000 (2 × 1750 × 1000)
TEE-BOX „PLAYER'S VIEW“		€ 4.900,-	4600 × 1750 (2 × 1750 × 1000, 1 × 1000 × 1750)
TEE-BOX „LANDSCAPE-VIEW“		€ 4.200,-	4600 × 1750 (2 × 1750 × 1000, 1000 × 1750)



ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: TURNIERE



PRÄSENTATION VOR ORT

SPONSORING

MEDIALE PRÄSENZ

Präsentation Ihres Betriebes und Golf in Austria-Betreuung vom ersten Kontakt bis zum letzten Follow-Up:

- Kontaktaufnahme und Organisation mit mitgliederstarken Golfclubs Ihrer Wahl
- Ankündigung Ihres Betriebes/Ihrer Region im Club vor Ort
- Präsentation Ihres Betriebes in der Turniereinladung an alle Mitglieder des jeweiligen Golfclubs

Sie kommen vorbei, haben Zeit für einen entspannten Austausch mit Ihren Gästen und wir kümmern uns um das Rundherum. Dazu gehört:

- Mitnahme und Auflage Ihrer Hotel- und Golfprospekte, Golf in Austria Katalog, Golf in Austria-Startgeschenke sowie wertvolle Turnierpreise
- Typisch österreichische Halfway-Verpflegung
- Ihre individuelle Dekoration (Roll Ups, Beach Flags, Liegestühle...) inkl. Transport ab Salzburg

Follow-Up:

- Berichterstattung inkl. Bilder auf Golfinfo.at
- Exklusiver GIA-Newsletter an alle Turnierteilnehmer
- Teilnehmeradressen in digitaler Form für weitere Kontaktpflege



PRO TURNIERTAG: € 2.350,-

BEI 2 AUF EINANDERFOLGENDEN TURNIERTAGEN: € 4.150,-

EXKL. STEUERN, EIGENE REISESPESEN UND TURNIERPREISE

NACHBERICHT LESEN

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: HOLE IN ONE KOOPERATION



PRÄSENTATION VOR ORT

SPONSORING

Mit der Hole in One-Kooperation sind Sie für eine Saison lang präsent in ihrem Zielmarkt. Golf in Austria verfügt über ein weites Netzwerk an Kontakten und vermittelt zwischen Ihnen und Ihrer Zielgruppe.

GIA-Leistungen:

- Auswahl und Kontaktaufbau mit Golfanlagen in ihren bevorzugten Zielmärkten (AT, DE, CH, CZ)
- Auflage Werbemittel
- Versand in Newslettern
- Präsentation auf der Website
- Hole in One Tafel auf einem Par 3 der Golfanlage

Leistung des Hotels/Region:

Zur Verfügungstellung eines Hole in One Preises bei jedem vorgabewirksamen Turnier



300 VERTEILTE GOLF IN AUSTRIA-KATALOGE

700 KONTAKTIERE MITGLIEDER

30.000 SICHTKONTAKTE

UNKOSTENBEITRAG PRO CLUB IN DEN
HERKUNFTSREGIONEN: € 450,- EXKL.
STEUERN

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: RACE TO AUSTRIA



PARTNER-REGION FÜR EINE SAISON

SPONSORING

TURNIERSERIE MIT FINALVERANSTALTUNG IN IHRER REGION

Pro Region finden wir in den Wunschregionen wie Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Nordrhein Westfalen, Groland Wien etc. Golfanlagen, die die jeweilige Region eine Saison lang zur Partner-Urlaubsregion machen.

Die Clubs erhalten von uns Werbemittel, Textvorlagen für die Kommunikation von Urlaubsvorteilen an ihre Mitglieder und Prospektmaterial aus Ihrer Region.

Für 2 Turniere in der jeweiligen Saison, bei denen die Clubverantwortlichen die Golf in Austria-Region präsentieren, erhalten sie Golf in Austria-Startgeschenke und jeweils zwei Golf in Austria-Tombolapreise. Und der 38. „Nettosieger“ gewinnt eine Einladung zu einem 3-tägigen Golfsaisonfinal-Event in Ihrer Region, welches wir gemeinsam mit Ihnen organisieren und umsetzen.



GIA-Leistung:

- Akquise und stetiger Austausch mit ca. 8 Golfclubs in Ihren Wunschregionen
- Vereinbarung der Turnierdaten und Zusendung von Kommunikationsunterlagen sowie Prospekte
- Abstimmung, Verpackung und Versand von ca. 640 Startgeschenken (inkl. Regionsgebrandete € 38,- Gutscheine für alle Teilnehmer:innen)
- Abstimmung und Unterstützung bei der Organisation des Finalevents gemeinsam mit einem Ansprechpartner aus Ihrer Region und mitwirkenden Partnern

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: RACE TO AUSTRIA



PARTNER-REGION FÜR EINE SAISON

SPONSORING

TURNIERSERIE MIT FINALVERANSTALTUNG IN IHRER REGION

Ziel ist es, Ihre Region unter den Teilnehmenden und Clubmitgliedern bekannt zu machen. Zudem sollen auch weitere Golf Freunde und Begleitpersonen animiert werden, die Gewinner zum Finalevent zu begleiten und zum Sonderpreis daran teilzunehmen.

Unkostenbeitrag:

- Content für mindestens 3 Newsletter an die Mitglieder
- Content für Websites und Magazine der Clubs
- Werbemittel Ihrer Region, der Golfanlagen und der Hotels
- ca. 640 Startgeschenke (à € 3,-: ca. € 1.920,-)
- 16 Brutto-Preise (à € 80,-: ca. € 1.280,-)
- Race to Austria-Finale: ca. 16 Freiplätze, Rest: Verkaufbare Angebote

Ergebnisse:

- Präsenz Ihrer Region an frequentierten Plätzen in 8 verschiedenen Partnerclubs
- Mediale Ankündigung und Berichterstattung durch die Clubs & GIA
- Begeisterung der Gäste durch Schaffung eines erinnerungsreichen Erlebnisses
- Akquirierung von zusätzlichen Nächtigungen durch zahlende Begleitpersonen
- Verstärkte Weiterempfehlung Ihrer Region innerhalb des Bekanntenkreises der Teilnehmenden

NACHBERICHT LESEN



ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: HAMBURGER UND BERLINER GOLFWOCHEN



GANZJAHRES PRÄSENZ

PREMIUM SPONSOR

MEDIALE PRÄSENZ

Sie präsentieren sich als Premium-Sponsor der zwei renommierten deutschen Golfwochen und schaffen Aufmerksamkeit für sich und die Golf-Leistungsträger in Ihrer Region.

Ganzjahrespräsenz auf folgenden Kanälen:

- www.hamburg-spielt-golf.de (73.000 Besucher)
- www.berlin-spielt-golf.de (55.000 Besucher)
- 7.000 Newsletter-Kontakte

Premium-Sponsor:

- Auslage von Werbematerial, Platzierung Roll-Ups, Flags etc.
- Ausgabe von Startgeschenken
- Integration in die Siegerehrung, Übergabe der Preise und Vorstellung der Region
- Übernahme der Halfway-Verpflegung

Finale Golf-Gruppenreise nach Österreich:

- 3 bis 4 Tage für ca. 20 Teilnehmer
- + Eindrucksvoller Side-Event (Hüttenabend, Kulturausflug, ...)
- 1 bis 2 Freiplätze für Veranstalter



€ 3.500,- ZZGL. MWST., WERBEMITTEL, STARTGESCHENKE, PREISE, HALFWAY

€ 6.450,- BEI GIA-BETREUUNG DER HALFWAY PRO TURNIERWOCHE ZZGL. WERBEMITTEL, STARTGESCHENKE, PREISE, MWST.

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: BMW INTERNATIONAL OPEN

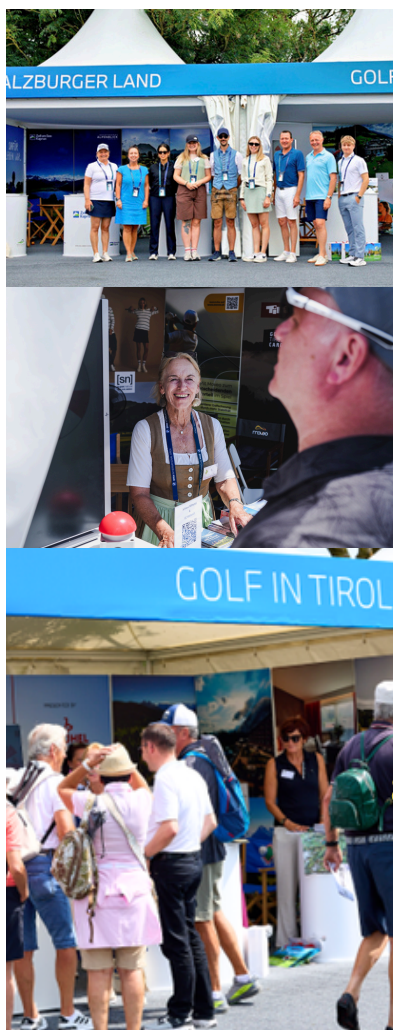


PRÄSENTATION VOR ORT

DIRECT

26. - 30. MAI 2027

Ein Fixpunkt im GIA-Jahreskalender ist die Präsenz auf dem internationalen Spitzengolfevent im GC München Eichenried: Das Setting im Tournament Village bietet die perfekte Möglichkeit um bekannte Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen. Jährlich misst das Event rund 60.000 Besucher:innen über 5 Tage hinweg. Die Affinität zum Golfsport ist hoch, das bedeutet: keine Streuung bei Ihrer Zielgruppe.



GIA-Leistung:

- Komplette Organisation (Ausstellungszelt (50m²), Einrichtung, Verkaufstische, Stühle, Getränke, Verpflegung, Produktion von Plakaten und Dekoration, Prospektverteilung, Aufmerksamkeit durch Slot-Machine-Gewinnspiel, Adressengenerierung, gemeinsame Nachbearbeitung
- GIA Betreuung (mind. 2 GIA Mitarbeiter vor Ort) über den gesamten Zeitraum der Veranstaltung

600 VERTEILTE GOLF IN AUSTRIA-KATALOGE

300 VERTEILTE € 38,- WERTGUTSCHEINE

570 LEADS (DSGVO-KONFORME E-MAIL-ADRESSEN)

KOSTEN: € 3.500,- EXKL. STEUER

NACHBERICHT LESEN

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: MESSEAUFTTRITT



MESSEAUFTTRITT MIT FULL-SERVICE-PARTNER

DIRECT

PERSÖNLICHER KONTAKT

Fahren Sie mit Golf in Austria auf eine oder mehrere Messen, um Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen. Profitieren Sie von unserer langjährigen Messeerfahrung und dem GIA-Team als **Full-Service-Partner** für Ihren Messeauftritt. Wir übernehmen die komplette Organisation und Vorbereitung Ihres Messeauftritts – inkl. der ersten Nachbearbeitung Ihrer Kontakte.
Sie sollen nur noch auftreten und verkaufen.

Hier sind wir vertreten:

ZÜRICH

MÜNCHEN

STUTTGART

HAMBURG

DÜSSELDORF

Messbare Ergebnisse unserer Auftritte 2026:

- 113.700 Messbesucher haben den Golf in Austria-Stand gesehen.
- Wir haben ca. mit 8.000 Personen persönlich über Golfurlaub in Österreich gesprochen.
- Ca. 4.000 Personen wurden von uns kulinarisch verwöhnt.
- 5.628 E-Mail-Adressen haben wir von Personen gesammelt, die mindestens einmal von uns per Mail kontaktiert wurden.
- Hochgerechnet 3.074 Kontakte haben unsere Gastgeber, die uns begleitet haben, als vielversprechend bewertet.

Bei Fragen oder für weitere Infos bitte um direkte Kontaktaufnahme
mit unserem Team!

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: MESSEAUFTTRITT



PRÄSENTATION VOR ORT

DIREKTER GÄSTEKONTAKT

Unkostenbeiträge für GIA-Mitgliedsbetriebe und andere:

Golf in Austria stützt die Messeauftritte mit bis zu € 40.000,-. Deshalb ist der Unkostenbeitrag für Golf in Austria-Mitglieder um € 1.000,- günstiger.

Bezgl. weiterer Förderungen wenden Sie sich bitte an Ihre Landestourismusorganisation oder Ihre Tourismusregion!

Ort:	Messe:	Besucher:	Termine 2027:	Pro Betrieb (€ netto):	pro GIA-Betrieb (€ netto):
Stuttgart:	Golftage:	30.000	21.01. - 24.01.	€ 4.990,-	€ 3.990,-
Düsseldorf:	Rheingolf:	10.000	29.01. - 31.01.	€ 3.990,-	€ 3.990,-
Zürich:	Golfmesse.ch:	42.000	04.02. - 07.02.	€ 5.850,-	€ 4.850,-
Hamburg:	Hansegolf:	16.600	12.02. - 14.02.	€ 4.990,-	€ 3.990,-
München:	Golftage:	13.100	19.02. - 21.02.	€ 4.990,-	€ 3.990,-

GIA-Leistungen im Messepaket:

- Design & Produktion Ihres eigenen, gebrandeten Counters in Abstimmung
- Transport von 2 Kartons Ihrer (Prospekt-)Materialien ab Salzburg
- Vollständige Standorganisation, Stand-Aufbau sowie -Abbau
- Vorbereitung eines standübergreifenden, digitalen Gewinnspiels sowie Druck von Back-Up-Papier-Gewinnspielkarten
- Individuelles Follow-Up per E-Mail direkt nach Registrierung Ihrer Kontakte
- Mappe mit Besucherprotokollen, Kugelschreiber, Golf in Austria-Tragetaschen
- Nutzung eines Besprechungstisches für die Einladung Ihrer Gesprächspartner
- Nutzung des GIA-Caterings für Ihre Kundengespräche (Säfte, Bier, Wein vom Weingut Polz, Speck, Käse, Aufstriche, Kaffee von Segafredo, Kuchen,...)
- Ausstellerausweise für Ihr Team am Stand

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: MESSEAUFTTRITT



PRÄSENTATION VOR ORT

DIREKTER GÄSTEKONTAKT

Optionale Zusatzmodule für Ihren maßgeschneiderten Auftritt:

Leistung:	Details:	€ netto
1. Vertretung Ihres Betriebes in Stuttgart oder Zürich (4 Messtage)	Auswahl einer verkaufs-begabten Vertretung Ihres Betriebes, Schulung bei Ihnen vor Ort, gemeinsame Definition der Ziele, Vertretung Ihres Betriebes während der Messezeit, Bericht. Exkl. Reise- und Übernachtungskosten	900,-
2. Vertretung Ihres Betriebes in München, Hamburg oder Düsseldorf (3 Messtage)	Auswahl einer verkaufs-begabten Vertretung Ihres Betriebes, Schulung bei Ihnen vor Ort, gemeinsame Definition der Ziele, Vertretung Ihres Betriebes während der Messezeit, Bericht. Exkl. Reise- und Übernachtungskosten	700,-
3. Catering Plus	Exklusive Nutzung eines Besprechungstisches im Catering-Bereich	390,-
4. Wunsch-Position	Counter an Wunschposition	390,-
5. Parkticket	Ihr VIP-Parkplatz nah an der Messe, pro Messe	200,-
6. Stauraum	Platz für alles, das nicht in Ihren Counter passt	290,-
7. Lieferpauschale	Mehr als 2 Kartons für Sammeltransport, Weitertransport	290,-
8. VIP-Service	Eintrittskarten für Ihre VIP-Kunden	n.A.
9. Messe-Workshop	Messeauftritte effizient nutzen: 5 Tipps für einen besonders erfolgreichen Messeauftritt: kostenlos für GIA-Mitglieder	875,-

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: MESSEAUFTTRITT GOLFTAGE STUTTGART



MESSEAUFTTRITT MIT FULL-SERVICE-PARTNER

STUTTGART

21. - 24. JÄNNER 2027

Die älteste Golfmesse Deutschlands und gleichzeitig weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit findet unter dem Namen CMT in Stuttgart mit ca. 30.000 Besuchern statt. Ab 2027 geht die Messe eine langfristige Partnerschaft mit der planetfair GmbH ein und möchte so das Golfpublikum im Rahmen der "Golftage Stuttgart" nun über 3 Messtage begeistern und wieder mehr Dynamik in das Golfangebot der Messe bringen.

Am Golf in Austria-Stand konnten Hoteliers auch in diesem Jahr wieder konkrete Buchungen abschließen und zahlreiche Besucher gezielt über Golfurlaub informieren. Das Publikumsinteresse war groß, die Stimmung gegenüber hochwertigem Urlaub allgemein sehr positiv.

Golftage Stuttgart - Evaluierung 2026:

GESAMTEINDRUCK DER MESSE: 2,1

AUFTTRITT DES EIGENEN BETRIEBES: 1,8

GOLF IN AUSTRIA-AUFTTRITT: 1,1

ERWARTUNGEN ERFÜLLT: 1,9

BESUCHERINTERESSE: 1,9

ERFOLGVERSPRECHENDE KONTAKTE: 60

Basis-Paket für GIA Mitglieder:

€ 3.990,- EXKL. STEUER

Bei Fragen oder für weitere Infos bitte um direkte Kontaktaufnahme mit unserem Team!

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: MESSEAUFTTRITT RHEINGOLF DÜSSELDORF



MESSEAUFTTRITT MIT FULL-SERVICE-PARTNER

DÜSSELDORF

29. - 31. JÄNNER 2027

Die kleine Golfmesse findet in der Station Airport am Flughafen in Düsseldorf bei freiem Eintritt statt. Ca. 70 Aussteller bieten Equipment, Reisen, Bekleidung und Golf-Gadgets an. Im oberen Stockwerk des Terminals werden Immobilien präsentiert.

Der Golf in Austria-Stand war mit zwei Golf in Austria-Hoteliern klein, aber ein gut besuchter Anziehungspunkt. Auch auf dieser Messe war das Interesse an Golfurlaub in Österreich groß und die Stimmung sehr gut. Auch zur Stammkunden-Pflege war der Event nützlich. Die Größe der Messe eignet sich perfekt, um sehr gute Ergebnisse für einige wenige Hoteliere zu erzielen.

Rheingolf Düsseldorf - Evaluierung 2026:

GESAMTEINDRUCK DER MESSE: 2,3

AUFTTRITT DES EIGENEN BETRIEBES: 1,0

GOLF IN AUSTRIA-AUFTTRITT: 1,0

ERWARTUNGEN ERFÜLLT: 1,0

BESUCHERINTERESSE: 1,7

ERFOLGVERSPRECHENDE KONTAKTE: 42

Basis-Paket für GIA Mitglieder:

€ 3.990,- EXKL. STEUER

Bei Fragen oder für weitere Infos bitte um direkte Kontaktaufnahme
mit unserem Team!

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: MESSEAUFTTRITT FESPO & GOLFMESSE ZÜRICH



MESSEAUFTTRITT MIT FULL-SERVICE-PARTNER

ZÜRICH

04. - 07. FEBRUAR 2027

In Zürich befindet sich die einzige Golfmesse der Schweiz im Rahmen der FESPO mit ca. 42.000 Besuchern in 4 Tagen. Für den Golfbereich rechnet der Veranstalter mit 8.400 direkt zuordenbaren Besuchern.

Auch hier haben am Golf in Austria-Stand alle Hoteliers konkrete Buchungen abgeschlossen. Die Golf-Messe macht einen sehr hochwertigen Eindruck und die Besucher wirken sehr interessiert.

Der Golfbereich ist nicht besonders groß, der Ausstellermix aus Equipment, Golf-Produkten und Golf-Destinationen kommt aber gut an.

Golfmesse Zürich - Evaluierung 2026:

GESAMTEINDRUCK DER MESSE: 2,0

AUFTTRITT DES EIGENEN BETRIEBES: 1,8

GOLF IN AUSTRIA-AUFTTRITT: 1,2

ERWARTUNGEN ERFÜLLT: 1,9

BESUCHERINTERESSE: 1,8

ERFOLGVERSPRECHENDE KONTAKTE: 43

Basis-Paket für GIA Mitglieder:

€ 4.850,- EXKL. STEUER

Bei Fragen oder für weitere Infos bitte um direkte Kontaktaufnahme
mit unserem Team!

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: MESSEAUFTTRITT HANSEGOLF HAMBURG



MESSEAUFTTRITT MIT FULL-SERVICE-PARTNER

HAMBURG

12. - 14. FEBRUAR 2027

Die Hansegolf findet als Golfmesse im Norden Deutschlands, zum 18. Mal als eigenständige Golfmesse (ohne Reise-Umfeld) mit 16.600 Besuchern statt. Mit rund 200 Ausstellern, zahlreichen interaktiven Aktionsflächen und spannenden Live-Events bot die Hanse Golf auch 2026 ein interessantes Erlebnis für Golfspieler aller Spielstärken. Die durchwegs positive Resonanz von Besuchern und Ausstellern unterstreicht die Relevanz der Hanse Golf als Auftaktveranstaltung der neuen Golfsaison.

Hamburg entwickelt sich stetig zum größten Golf-Branchentreffen im deutschsprachigen Raum. Schlägermarken, Equipment, Bekleidung, Golfregionen, Innovationen, alles war auf der Hansegolf zu finden.

Hansegolf Hamburg - Evaluierung 2026:

GESAMTEINDRUCK DER MESSE: 1,5

AUFTRITT DES EIGENEN BETRIEBES: 1,7

GOLF IN AUSTRIA-AUFTRITT: 1,3

ERWARTUNGEN ERFÜLLT: 1,8

BESUCHERINTERESSE: 1,8

ERFOLGVERSPRECHENDE KONTAKTE: 40

Basis-Paket für GIA Mitglieder:

€ 3.990,- EXKL. STEUER

Bei Fragen oder für weitere Infos bitte um direkte Kontaktaufnahme
mit unserem Team!

ÜBER DIE MITGLIEDSCHAFT HINAUS: MESSEAUFTTRITT GOLFTAGE MÜNCHEN



MESSEAUFTTRITT MIT FULL-SERVICE-PARTNER

MÜNCHEN

19. - 21. FEBRUAR 2027

Die Golftage München im MOC München 2026 fanden zum dritten Mal statt und verzeichneten rund 13.100 Besucher und 150 Aussteller über drei Tage hinweg. Ein guter Mix aus spannenden Produkten der Golfbranche, Vorträgen und Präsentationen machen diese Messe zu einem sympathischen Saisonauftakt-Event im Süden Deutschlands.

Die Nachfrage nach einem Platz auf unserem Stand war 2026 sehr hoch. Früh drann sein lohnt sich, um den Platz auf der naheliegenden Golfmesse zu sichern! Die Golftage in München wurden zudem von unseren Hoteliers als besonders positiv empfunden und bewertet.

Golftage München - Evaluierung 2026:

GESAMTEINDRUCK DER MESSE: 1,0

AUFTRITT DES EIGENEN BETRIEBES: 1,4

GOLF IN AUSTRIA-AUFTRITT: 1,0

ERWARTUNGEN ERFÜLLT: 1,4

BESUCHERINTERESSE: 1,5

ERFOLGVERSPRECHENDE KONTAKTE: 65

Basis-Paket für GIA Mitglieder:

€ 3.990,- EXKL. STEUER

Bei Fragen oder für weitere Infos bitte um direkte Kontaktaufnahme
mit unserem Team!

Great DRIVE

GOLF IN AUSTRIA
A-5020 SALZBURG
GLOCKENGASSE 4D
OFFICE@GOLFINFO.AT
WWW.GOLFINFO.AT



BEREIT ?

GERNE ENTWICKELN WIR GEMEINSAM MIT
IHNEN DEN PERFEKTEN MARKETING-MIX.
WIR FREUEN UNS AUF IHRE ANFRAGE!