



Golf-Marketing 2026





Was leistet GOLF IN AUSTRIA für seine Mitglieder?

Golf in Austria ist der Verein der Spezialisten für Golfurlaub mit dem Zweck der Förderung des Qualitäts-Golf-Tourismus in Österreich. Wir bewerben das Golfangebot unserer Partnerhotels – Clubs und –Regionen mit einem breiten Maßnahmenpaket und fördern die Qualität der Angebote unserer Betriebe mit umfangreichen Hilfsmitteln.

Golf in Austria ist die einzige Plattform, die das gesamte Golfurlands Österreich international repräsentiert. Wir sind die erste Anlaufstelle, wenn es um Golfurlaub in Österreich geht.

Maßnahmen im Rahmen der Mitgliedschaft von Golf in Austria pro Jahr:

- Betreuung & Ansprechpartner für unsere Mitglieder
- Urlaubsberatung
- Produktion & Verteilung von 20.000 Golf in Austria-Katalogen
- 1.250.000 Newsletter-Kontakte jährlich mit 25.000 Lesern pro Newsletter
- 851.400 Newsletter-Kontakte durch externe Newsletter-Kampagnen
- Webmarketing (www.golfinfo.at)
 - Eigene Landingpage
 - Golfpackages & Themensites & vieles mehr!
 - 231.000 Besuche auf der www.golfinfo.at
- 7.674 Abonnenten bei Facebook und Instagram
- 80.000 Kontakte per Direct Mailing
- 109.000 Kontakte zu Besuchern der 5 Golfmessen 2024
- 4.000 Turnierteilnehmer
- 600 Partnerclubs in Deutschland, der Schweiz, Österreich, Benelux, Schweden, England, Tschechien
- Kontakt zu 450 internationalen Golfreiseveranstaltern
- Golfgruppen Vertrieb und Kontakte zu 428 Ladies-, Mens- und Senior-Captains in DACH
- Golf in Austria Wertgutscheine

Hilfsmittel zur Darstellung der Golf-Qualität in den GIA-Partnerbetrieben:

Auszeichnung mit einer Ehrentafel als Spezialist für Golfurlaub in Österreich

- GIA-Ordner für Receptionisten, mit Anleitungen, Golfer-ABC, Service-Checklisten, Beschreibung der Plätze in der Umgebung, ...
- Workshops zu Golfmarketing, Produktgestaltung und Golf-Service-Ideen
- Persönliche Beratung zum Thema Golfmarketing
- Golf-Merchandising-Artikel-Katalog
- Einladung zum GIA-Symposium mit interessanten (Golf)-Marketingvorträgen
- GIA-Qualitäts-Gütesiegel als Banner für Ihre Website



Erfolg durch 37 Jahre Golfmarketing

Gerade im Tourismusmarketing ist Kontinuität und regelmäßige Präsenz wichtig. Golf in Austria bündelt und fördert die Golfmarketing-Aktivitäten der beteiligten Regionen seit mittlerweile 37 Jahren.

Durch das gemeinsame, kontinuierliche Engagement verzeichnen langjährige Golf in Austria Golfanlagen durchschnittlich 7.500 Gäste-Golfrunden bei einer sieben Monate langen Saison und einem Greenfee-Mittelwert von € 85,-.

Golf in Austria ist in Deutschland, der Schweiz und Österreich eine bekannte Plattform, deren Hotels, Golfregionen und Golfanlagen auch in unsicheren Zeiten stabile Erfolgszahlen für ihre Mitgliedsbetriebe erzielt. Die jahrzehntelange Vorarbeit bietet jetzt ein ideales Fundament, um den Golf in Austria-Stammgästeanteil auszubauen und kontinuierlich Neukunden für die Golf in Austria-Hotels zu gewinnen.

Kernmärkte

Zürich, München, Stuttgart, Hamburg, Düsseldorf, Wien, Prag

Wir stellen den Kontakt unserer Mitgliedsbetriebe zu ihren potentiellen Kunden so direkt wie möglich her. Bei Aktionen, mit denen unsere Betriebe Golf in Austria als professionelle Plattform für den direkten Verkauf nutzen (z.B.: Messen und Turniere), liefern wir die besten messbaren Erfolge. Für GIA-Gastgeber, zu deren Philosophie der direkte Kontakt zu potentiellen Kunden nicht gehört, bieten wir Direct Mailing-Aktionen, Newsletter- und Webmarketing Kampagnen an.

Weitere Herkunftsmärkte für Golfurlauber in Österreich:

Tschechien, Niederlande, Belgien, Ungarn

In den meisten nicht deutschsprachigen Märkten ist Österreich als Golfland wenig bekannt. Wir versuchen hier alle österreichischen Kräfte zu bündeln, um gemeinsam als starke Golfdestination wahrgenommen zu werden.

Regelmäßig organisieren wir für Gruppen aus den USA, Belgien und den Niederlanden Golfreisen zu den Golf in Austria-Destinationen.

Was leistet GOLF IN AUSTRIA für seine Mitglieder?



GOLF IN AUSTRIA ist eine Gemeinschaft von Spezialisten für Golfurlaub in Österreich. Je stärker die Identifikation der einzelnen Mitglieder mit dieser Gemeinschaft ist, desto stärker profitiert die Gemeinschaft und damit auch jeder Einzelne.

So werden zum Beispiel die Gäste durch die Auslage der Kataloge in den Mitgliedsbetrieben innerhalb der Gruppe gehalten und weiterempfohlen. Die Mitglieder sind darüber hinaus zum Erfahrungsaustausch untereinander eingeladen, der sich bis hin zu festen Partnerschaften entwickeln kann.

GOLF IN AUSTRIA unterstützt und stärkt die einzelnen Mitglieder beim Vertrieb ihrer Golfangebote mit einer möglichst hohen Preisdurchsetzung. Ein aggressiver Preiskampf untereinander wird vermieden.

Golf in Austria steht für ...

... besonderen Umgang mit dem Gast im Hotel:

- Individuelle Wünsche werden erfüllt
- Starzeiten werden reserviert
- alle nötigen Golfinformationen werden bereitgestellt
- Nette Menschen begegnen netten Menschen: Stammtische, ...
- Besondere Gastfreundschaft
- Die Mitarbeiter wissen über die Golfangebote der Region Bescheid und können ihre Gäste entsprechend beraten

... besondere Erlebnisse, die Urlaub in Österreich ausmachen:

- Berge, Gletscher
- Brauchtum
- Handwerk
- Kunst, Kultur
- Seen mit Trinkwasserqualität
- Kulinarik

Die Spezialisten für Golfurlaub in Österreich



Jährlich erhalten alle Golf in Austria Betriebe die Auszeichnung „für hervorragende Golf-Services“ bzw. „ausgezeichnete Golfanlage“.

Diese Auszeichnung soll die Qualität der Golf in Austria Betriebe unterstreichen.

Die Qualitätskriterien werden selbst von den jeweiligen Betrieben kontrolliert.

Jedes Jahr wählen die Golf in Austria-Stammkunden das Golf in Austria-Hotel und den Golf in Austria-Club des Jahres, die sich gegenüber dem golfenden Gast besonders ausgezeichnet haben.

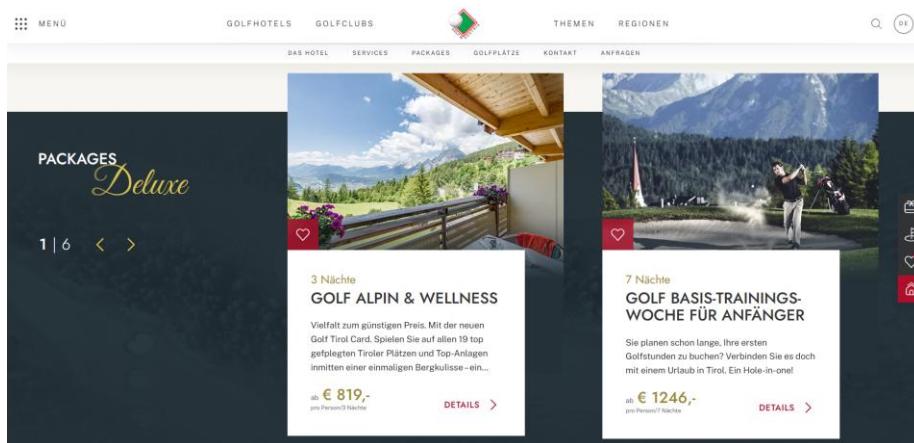
Anfragen und Buchungen

Alle Golf in Austria-Marketingmaßnahmen sind auf Direktbuchungen ausgelegt.

Von unserer Website, der Golfinfo.at, wird bei „**Buchen**“ auf das Buchungsformular des jeweiligen Hotels auf der eigenen Website verlinkt.

Bei „**Anfrage**“ wird das vom Kunden ausgefüllte Anfragenformular per E-Mail direkt zum Golf in Austria-Betrieb gesandt. Anfragen über das Golfinfo.at-Anfrage-Formular auf Golfinfo.at haben eine hohe Priorität und werden laufend gesteigert. Je mehr Angebote unserer Partnerhotels zu so vielen Themen wie möglich, desto höher ist die Anfragenquote.

Im Golf in Austria-Katalog, wie in allen anderen Kanälen werden immer direkt die Kontaktdaten der Mitgliedsbetriebe präsentiert.



Golf in Austria- Urlaubsberatungsservice

Seit 2001 bietet GIA ein Urlaubsberatungsservice an. Golfinteressierte lassen sich beraten und können auf Wunsch ihren Urlaub gleich über die Golf in Austria-Zentrale reservieren. Dieses Service ist für Gäste der GIA-Betriebe kostenlos. Die Preise der Betriebe werden ohne Provisionsaufschlag weitergegeben.

Veranstalter von Golf-Gruppen-Reisen betreuen wir über Fam-Tripops gesondert. Die Golf in Austria-Mitarbeiter pflegen ein sehr freundschaftliches Verhältnis mit z.B. Captains aus den deutschsprachigen Golfanlagen, beraten und unterstützen sie bei der Planung und Durchführung ihrer Golfreisen sehr intensiv.

Golf in Austria Katalog 2026

Jedes Mitgliedshotel wird auf einer Seite im Katalog präsentiert, jeder Golfplatz auf einer Doppelseite.



Auflage: 20.000 Stück deutsch,
digitaler Blätterkatalog auf englisch

Verteilung: 1.000 Direct Mailing, direkte Anfragen
10.000 GCs in A, D, CH, NL, CZ
3.000 Messen
1.000 Turniere
5.000 Mitgliedsbetriebe

Ziel ist mit dem Katalog durch schöne Bilder Lust auf Golfurlaub in Österreich zu machen. Für weitere Infos steht ein QR-Code bereit, der auf die Detail-Beschreibungen des jeweiligen Betriebes auf der Golfinfo.at führt.

Möglichkeit für Regionen:

1 Doppelseite Inserat/redaktionelle Präsentation:

€ 2.650,-

Inkl. Wunschplatzierung

Präsentation des Logos der regionalen Golfkarte:

€ 2.650,-

exklusiv auf allen Seiten der Betriebe (Hotels und Clubs),
die diese Karte akzeptieren.

6 Seiten Panorama-Präsentation:

€ 4.650,-

Für die höchstmögliche Aufmerksamkeit



Papier-Tragetaschen, Kataloge und Katalog-Aufsteller stehen auf Abruf bereit

Gerne stellen wir Ihnen auch die Golf in Austria-Papier-Tragetaschen für Ihren Shop zur Verfügung – soweit der Vorrat reicht.

Bitte geben Sie uns Ihren Bedarf an Katalogaufstellern möglichst rasch bekannt. Sie haben die Wahl zwischen Tischaufsteller aus Karton (26 x 40 x 17cm) und einem Boden-Katalog-Display mit individuell gestaltbarem Cover (24 x 160 x 40cm).



Print-Kooperation mit Golf House:

Golf in Austria-Flyer in 15.000 Paketen von Golf House mit € 37,- Wertgutschein, einzulösen in jedem Golf in Austria-Hotel bei einem Aufenthalt von mindestens 3 Nächten.





Webmarketing

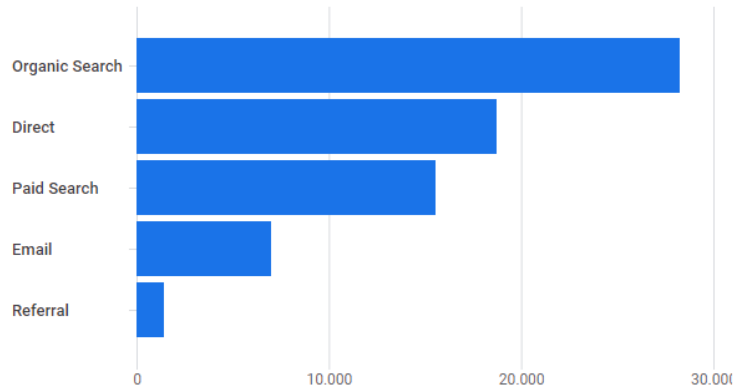


www.golfinfo.at – wichtige Kennzahlen August 2024 – August 2025

- **244.839 Aufrufe**
- **72.000 neue Nutzer**



Neue Nutzer nach Erste Nutzerinteraktion – primäre Channelgruppe (Standard-Channelgruppe)



Organic Search

- SEO (Suchmaschinenoptimierung – optimale Auffindbarkeit bei Suchanfragen im Internet)

Direct:

- Direkte Zugriffe (URL-Eingabe,...)

Paid Search:

- Zugriffe durch Google Ads etc.

E-Mail:

- Wöchentliche Golfinfos
- Externe Newsletterkooperationen im deutschsprachigen Raum

Referral:

- Verlinkung durch unsere Partnerbetriebe und Kooperationspartner

www.golfinfo.at

Monatlich ca. 21.200 Besuche, vor allem aus Deutschland (46%), Österreich (37%), der Schweiz (12%).

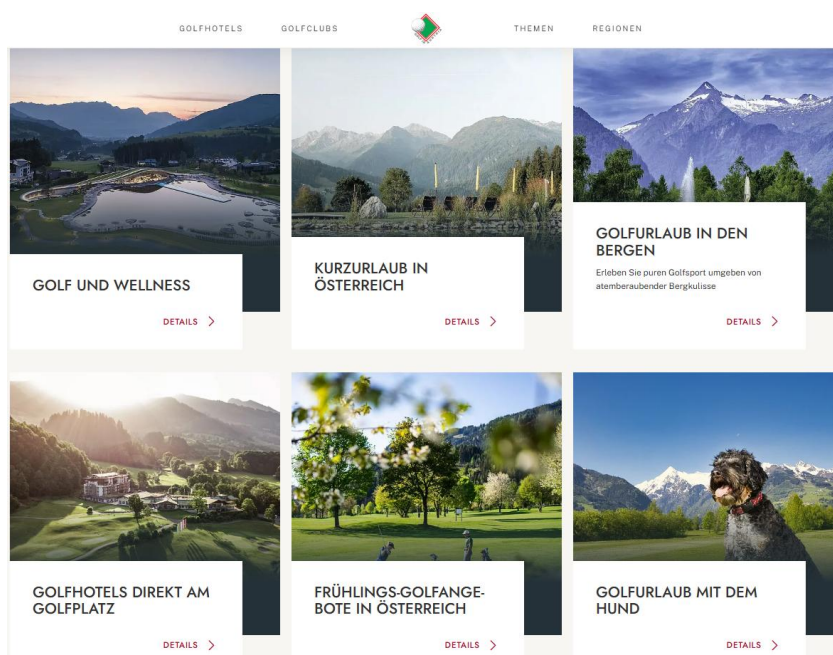
Ihre Golfangebote auf Golfinfo.at

Alle Golf in Austria-Hotels haben die Möglichkeit, eine unbeschränkte Anzahl an Golfangeboten auf der Golfinfo.at zu präsentieren.

Diese Golfangebote bilden den wichtigsten Content auf den Themen-Landingpages für die laufenden Kampagnen. Deshalb bitten wir Sie, Ihre Angebote zu den vielfältigen Themen auf Golfinfo.at ausführlich zu gestalten. Hier soll Interesse geweckt und Anfragen an Ihren Betrieb ausgelöst werden.

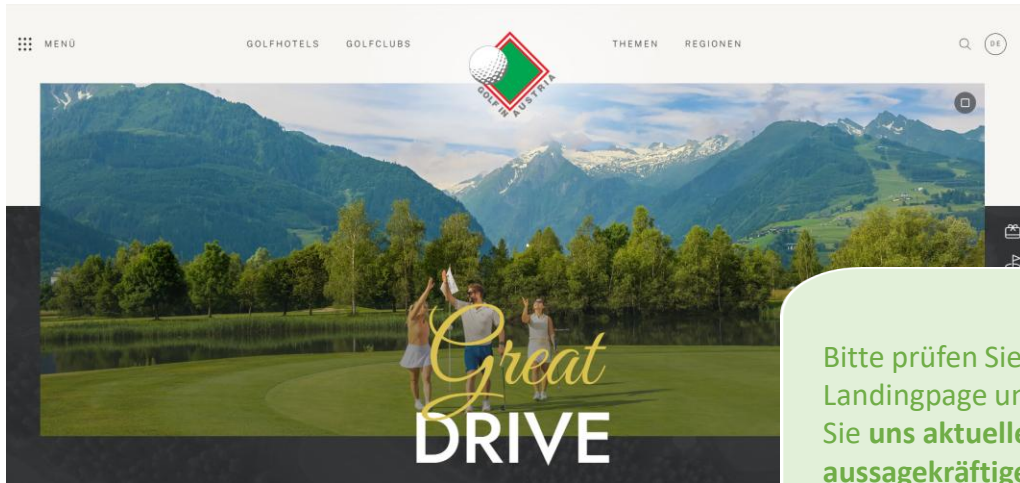
Das GIA-Redaktionsteam wird Sie dabei unterstützen, die Leistungen, die den Golfurlaub in Ihrem Betrieb zu etwas Besonderem machen, hier optimal darzustellen.

(Geplante) Themen-Sites für 2025/2026



- ✓ Golfurlaub mit Golfkurs
- ✓ Golfurlaub für Einsteiger
- ✓ Golf-Gruppenreise
- ✓ Golfurlaub am See
- ✓ Golf Unlimited, günstiger Golfurlaub
- ✓ Golfhotels direkt am Golfplatz
- ✓ Golfurlaub mit dem Hund
- ✓ Golfurlaub mit der Familie
- ✓ Golf & Kulinarik
- ✓ Golf & Wellness
- ✓ Golf & Gesundheit
- ✓ Golfurlaub auf höchstem Niveau
- ✓ Golf & Nachhaltigkeit
- ✓ Kurzurlaub in Österreich
- ✓ Frühlings-Golfangebote in Österreich
- ✓ Herbst-Golfurlaub in Österreich
- ✓ Golfurlaub in den Bergen
- ✓ Golf-Events & Turniere in Österreich

www.golfinfo.at - RELAUNCH



Bitte prüfen Sie Ihre Hotel-Landingpage und übermitteln Sie **uns aktuelle Inhalte, aussagekräftiges Bildmaterial und attraktive Angebote** – damit Ihr Haus bestmöglich präsentiert wird.

1. Warum der Relaunch?

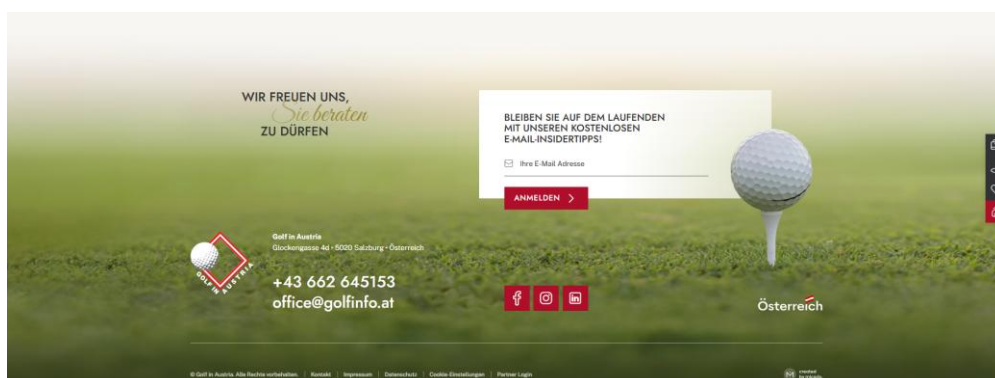
- Modernisierung für mehr Sichtbarkeit & Reichweite
- Optimierte Plattform für Gäste & Hotels
- Zukunftssichere Technik & Design

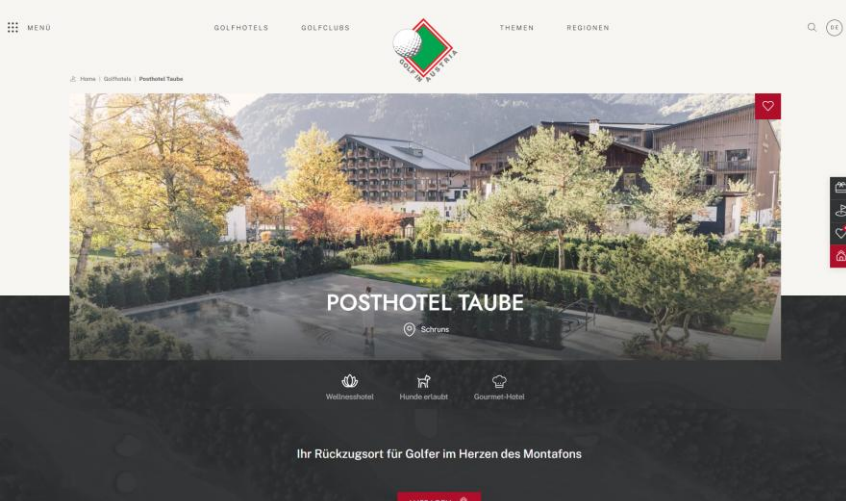
2. Was ist neu?

- **Frisches Design** – mobil optimiert, bildstärker, übersichtlicher
- **Bessere Suche & Filter** – Gäste finden schneller das passende Hotel sowie Golfplätze in der Nähe
- **Optimierte Hotelprofile** – mehr Raum für Bilder, Geschichten & Angebote

3. Ihr Vorteil als Mitgliedshotel

- Stärkere Präsentation eurer Individualität
- Attraktiverer erster Eindruck bei Gästen
- Einfachere Verwaltung eurer Inhalte
- Mehr Buchungschancen durch höhere Sichtbarkeit

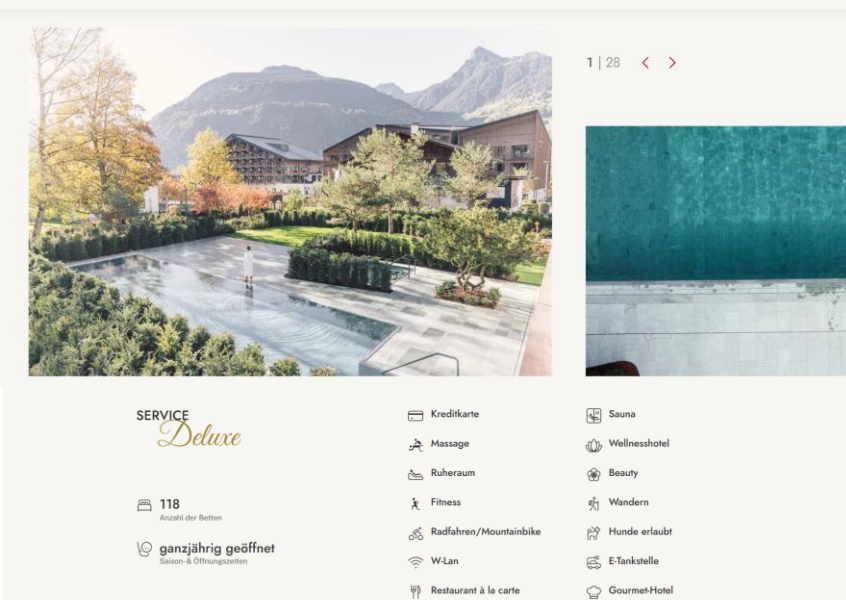




Landingpages für Mitgliedsbetriebe

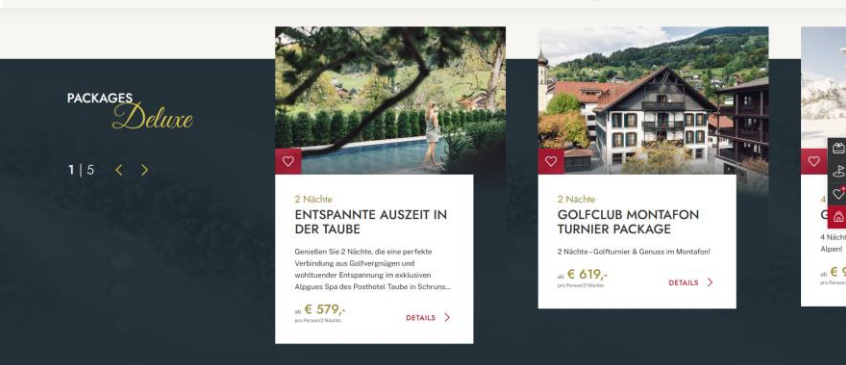
Vorstellung

- Teaser
- Beschreibung
- Aussagekräftige Bilder



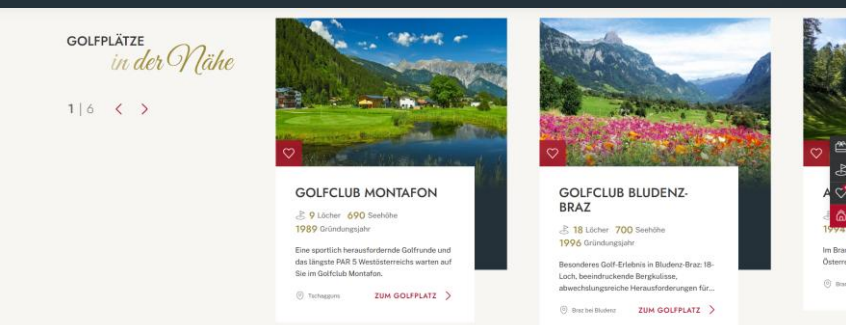
Services & Packages

- Service-Merkmale
- Golfpackages
- Keine begrenzte Anzahl
- Verschiedene Golfthemen
- Direkte Anfragen & Buchungen möglich ohne Abgabe einer Provision



Golfplätze in der Nähe & Kontaktdaten

- Nahe Golfplätze auf einen Blick
- Kontaktdaten: direkte Verlinkung auf Ihre Website



Newsletter, Webkampagnen & TV-Angebote



Contentmarketing 2026

wie bereits in der Generalversammlung angekündigt, möchten wir im Marketingjahr 2026 neue Wege gehen. Unser Ziel ist es, Golfer:innen nicht nur durch klassische Werbung, sondern vor allem mit Geschichten, Emotionen und inspirierenden Inhalten zu erreichen.

Ein besonderer Vorteil von Content-Marketing: Wir kreieren einmal hochwertigen Content – und nutzen ihn anschließend vielfach auf unterschiedlichsten Kanälen. So entstehen maximale Reichweite und eine nachhaltige Wirkung.

Um diese Geschichten authentisch und wirkungsvoll zu erzählen, **gliedern wir das Marketingjahr 2026 in thematische Kampagnen.**

Jede Kampagne bündelt verschiedene Marketingmaßnahmen zu einem Gesamtpaket im Wert von ca. € 14.000,-, abgestimmt auf Thema, Zielgruppe und Saison.

Zur Umsetzung suchen wir **pro Thema 3 Leuchtturmbetriebe**, die diese Kampagne mit uns umsetzen.

Wie können Sie dabei sein?

- 👉 Bei Interesse bitte mit Ihrem Wunschthema melden
- 👉 Sobald sich 3 Partner gefunden haben, gehen wir in die Detailplanung: maßgeschneiderte Auswahl der Marketingaktionen & Abstimmung mit den Betrieben
- 👉 Kostenpunkt: € 3.500,- pro Betrieb

Die Themenkampagnen:

Golf & Familienurlaub
Einsteiger – Golfen lernen
Golf & Wellness
Golfurlaub am See
~~Golf & Kulinarik~~
Günstig Golfen

Für die Umsetzung greifen wir auf unser starkes Netzwerk an Partnern im deutschsprachigen Raum zurück – darunter z. B. Golf.de, Golfpost, Nineteen.Golf, SwissGolf, Golfhome, All4Golf, Golfhouse, Golf'n'Style, Porsche Club Magazin, diverse Content-Creator, Welt.de und viele mehr.

Interesse? Gleich melden bei
annika.schnabler@golfinfo.at

E-Mail-Golfinfos

Perfekt geeignet zur Präsentation Ihrer Angebote. Kostenlos für unsere Mitglieder.



HIER klicken
für Browser-
ansicht

ZEIT FÜR GROSSE GEFÜHLE: GOLF. GENUSS. GEMEINSAMKEIT. 🇦🇹 🏌️

Liebe Golf in Austria - Leser!

Frühling liegt in der Luft – und mit ihm die Sehnsucht nach besonderen Momenten. Zeit, das Leben bewusst zu feiern: mit stilvollen Auszeiten zwischen alpiner Weite, glitzernden Seen und jahrhundertealter Geschichte. Erleben Sie handverlesene Refugien, wo Golf, Genuss und Entspannung auf höchstem Niveau verschmelzen.

Gerne helfen wir Ihnen bei Ihrer Urlaubsplanung - schreiben Sie uns (office@golfinfo.at) oder rufen Sie uns an (+43 662/645153).



🌸 TIPP ZUM MUTTERTAG:

Schenken Sie stilvolle Zeit – ein Golf-Wochenende oder eine Wellness-Auszeit an einem Ort, der Herzen höherschlagen lässt – perfekt für ganz besondere Menschen.

[ZU DEN GUTSCHEINEN](#)



🏠 POSTHOTEL TAUBE – MONTAFON ERHOLUNG TRIFFT HÖCHSTFORM.

Im traditionsreichen **Posthotel Taube** trifft alpine Bodenständigkeit auf stilvolle Eleganz. Nur wenige Minuten vom **Golfclub Montafon** entfernt, verbinden sich sportliche Abenteuer mit wohltuender Entspannung. Das **Alpines Spa** öffnet seine Türen für ruhige Stunden, während edle Zimmer mit Natursteinbädern und privater Sauna höchsten Komfort versprechen.

Kulinarik auf höchstem Niveau.

Ob exklusives Dinner am Chef's Table oder ein feines Teppanyaki-Menü in mehreren Gängen im Pavillon: Die Küche begeistert mit regionaler Raffinesse und internationalem Anspruch. Ein Rückzugsort für Golfer, die das Schöne lieben – auf dem Platz wie auf dem Teller.



ENTSPANNT AUSZEIT IN DER TAUBE

Genießen Sie 2 Nächte, die eine perfekte Verbindung aus Golfvergnügen und wohltuender Entspannung im exklusiven **Alpines Spa** des Posthotel Taube in Schruns bieten.

ab € 579

[DETAILS](#)

Statistik eines Ø GIA-Newsletters

Newsletter-Leser

25.087

Golfinteressierte in Österreich,
Deutschland und der Schweiz

Gelesen gesamt

14.138

Klicks gesamt

1.608

Versand

Wöchentlich 1x

- E-Mail-Newsletter mit Urlaubsangeboten der Mitgliedsbetriebe, Tipps von den Pros der GIA-Clubs, einem Golfregel-Beispiel, mentale Trainings-Tipps und Informationen aus dem österreichischen Profi- Sport.
- Jedes GIA-Mitglied hat die Möglichkeit, seine Angebote und Infos im Golf in Austria-Newsletter zu präsentieren.

Bitte senden Sie uns Ihre
Terminwünsche oder Angebote so
früh als möglich zu, damit wir den
bestmöglichen Termin
gewährleisten können.

Stand-Alone-Newsletter

– Golf in Austria

Perfekt geeignet zur Präsentation und Positionierung einer Golfdestination.

HIER klicken
für Browser-
ansicht





GOLF ALPIN IM SALZBURGERLAND

Liebe Golf in Austria - Leser!

Top Golfer wie Bernd Wiesberger, Matthias Schwab, oder Ryder Cup Team Europe Kapitän Luke Donald machen die Austrian Alpine Open von 29. Mai bis 1. Juni 2025 zu einem Highlight im Golf-Veranstaltungskalender




SKI & GOLF

Skifahren und Golfen am selben Tag? Jetzt im Frühling könnt ihr im SalzburgerLand beides an einem Tag erleben.

SPANNENDE EVENTS UND ANGEBOTE WARTEN



TOP-ANGEBOTE

Nicht nur während der Austrian Alpine Open haben die Golf Alpin Hotels attraktive Urlaubsangebote zusammengestellt.

ANFRAGEN UND BUCHEN



GOLF ALPIN CARD 2025

Mit der SalzburgerLand Golf Alpin Card kann man flexibel und ungebunden die vielfältigen Golfplätze kennenlernen.

TOP: DIE PREISE SIND UNVERÄNDERT

Statistik eines Ø GIA-Exklusiv-Newsletters Beispiel: Golf Alpin 2025

Zustellung
24.798

Öffnungen
15.756

Klicks
1.592

Maximal 4 x im Jahr präsentiert Golf in Austria eine spezielle Destination oder Kooperation in einem Sonder-Newsletter allen 25.000 Newsletter-Lesern. Hier werden besondere Produkte präsentiert, die ausschließlich aus der jeweiligen Destination oder Kooperation stammen.

GIA-Leistungen:

- Redaktionelle Gestaltung
- Freigaben bei Partnern einholen
- Versand durch Profi-NL-Tool
- detaillierter Bericht

Begrenzte Zahl an Versandzeiten.
Anmeldungen werden nach Posteingang gereiht.

**Unkostenbeitrag pro versandtem
Sonder-Newsletter:
€ 1.360,- exkl. Steuern**

Externe Newsletter-Kooperationen



Erreichen Sie viele Golfurlaubs-Interessierte mit Ihren konkreten Angeboten:

Golf in Austria vereinbart Exklusiv-Newsletter und präsentiert jeweils die Angebote von teilnehmenden Partnern:

Bewerbung Golfinfo.at + Mitgliedsbetriebe über Stand-Alone-Newsletter

✓ Deutscher Golfverband	116.000 Empfänger
✓ Swissgolf.ch	72.000
✓ All4Golf	200.000
✓ Golfhome.ch	15.000
✓ Nineteen.Golf	27.000

HIER klicken
für Browser-
ansicht



(c) Region Seefeld

Golfurlaub in den Bergen

Wohin soll es diesen Sommer gehen? Wenn in der Stadt die Hitze drückt, ist es Zeit, hoch hinaus in die angenehm temperierten Berge zu fahren! Tirols Hochplateau auf 1.200 Metern verbindet warme Sommertage mit erfrischend kühlen Nächten – ideal für eine entspannte Golf-Auszeit.

- Leading Golf Course Seefeld-Wildmoos – 18 Loch
- Golfclub Seefeld Reith im Ortszentrum – 9 Loch
- 8 weitere Golfplätze innerhalb 1 Stunde Fahrtzeit
- Golf Tirol Card für 16 Tiroler Golfplätze
- 5 Golfschulen
- Golfhotels mit maßgeschneiderten Golfangeboten
- Vielfältige Aktivitäten im Sommer: lebendige Fußgängerzone mit Restaurants & Bars, Shopping-Möglichkeiten und Casino, Wanderwege mit gemütlichen Almhütten, Badeseen v.m.
- Perfekte Lage nur 30 Minuten von Innsbruck entfernt

Alle Infos zum Seefeld Golf-Sommer





(c) David Hemmert/isthikr



Statistik eines Ø Golf.de-Newsletters Beispiel: Seefeld Exklusiv

Versand 2025
21.03.2025

Empfänger
112.527

Öffnungsrate
57,7%

Klicks insgesamt
2.854 Klicks

**Klicks pro Betrieb bei Beteiligung
am GIA-Stand-Alone-NL**
Ø 400 - 600 Klicks

- Top Reichweite & Öffnungsrate**
- größte Golfverband Europas**
- Exklusiv Newsletter für Golf in Austria oder auf Anfrage auch eigener Exklusiv-Newsletter zu individuellem Termin möglich**
- Pro Newsletter max. 4 Betriebe**

Versand 2026

30. Jänner | 18. Februar | 18. März
22. April | 29. Mai 2026

Kosten pro Betrieb: 1.399,- €
Kosten pro Stand-Alone-Newsletter:
5.650,- € (exkl. Steuern)

**Limitierte Plätze - Anmeldung ab
sofort möglich!**



Deutscher Golfverband Redaktioneller Newsletter



Versand 2026

Auf Anfrage

Empfänger

120.000

Format

- Werbliche Integration in bestehenden golfbezogenen Newsletter geprägt von redaktionellen Themen

Verlinkung

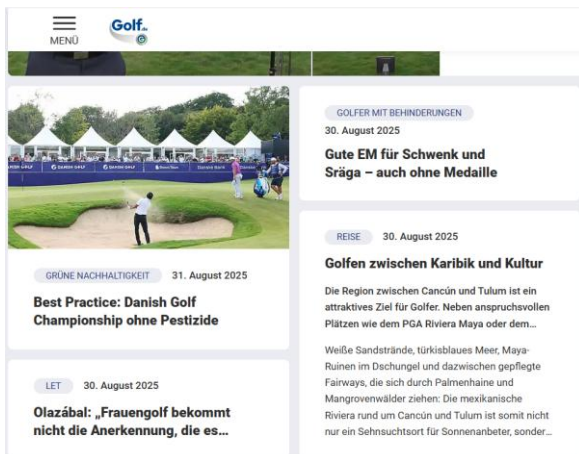
- Link führt zu Ihrer gewünschten Landingpage oder einer gemeinsam erstellten Story auf der Golfinfo

Preis

4.000 € exkl. Steuer



Deutscher Golfverband Advertorial



Umsetzung 2026

Auf Anfrage

Empfänger

Golf.de → 35. Mio. Seitenaufrufe/Jahr
Advertorial → ca. 1.000 aktive
Leser/Advertorial

Format

- Advertorial auf Deutschlands größtem Golfportal; Verbindung von Themen der Golfwelt und Input von Wirtschafts- Partnern
- 3-5 Tage fest auf der Startseite von golf.de & im Anschluss im „Reisesegment“

Verlinkung

- Link führt zu Ihrer gewünschten Landingpage oder einer gemeinsam erstellten Story auf der Golfinfo

Preis

4.000 € exkl. Steuer

GolfMag by GOLFHOME
Special in Zusammenarbeit mit
Golf in Austria

[View this on](#)

**HIER klicken
für Browser-
ansicht**

Hallo <<Vorname>>

Wir präsentieren dir Golf in Austria und drei Golf in Austria Partnerhotels in Österreich.

Schöne Reise!

Beat Schoch
GOLFHOME.CH



Österreich ruft! 🇦🇹

Entdecken Sie außergewöhnliche Golf-Hideaways im Süden Österreichs!

Sanfte Frühlingssonne, sattgrüne Fairways und eine Kulisse, die ihresgleichen sucht – perfekte Bedingungen für Golfer, die nach exklusiven Erlebnissen streben.

Ob im sonnigen Brandnertal, im exklusiven Süden Kärntens oder in den Dolomiten-Oasen Osttirols – diese stilvollen Rückzugsorte bieten nicht nur erstklassige Golfplätze, sondern auch herzliche österreichische Gastfreundschaft und unvergessliche Ausblicke direkt vor der Hoteltür.

Entdecken Sie die TOP-Angebote der Saison



2 Hauben, 5 Sterne & 36 Traumlöcher

Modernes Design & mediterranes Lebensgefühl am Fuß der Lienz Dolomiten

Wer Exklusivität sucht, findet im eleganten 5-Sterne Domizil **Dolomitengolf Suites** seine Wohlfühloase. Jede der großzügigen Designer-Suiten (mit einer Wohnfläche von 45 bis 200m²) besticht mit einem grandiosen Blick von den geschützten Loggien auf den direkt angrenzenden 36-Loch Golfplatz und in den gepflegten Hotelgarten mit beheiztem Pool und lässiger Lounge-Terrasse. „Genuss mit allen Sinnen“ lautet das Credo im 2-Hauben-Restaurant „Vincenza“.

Die 36 gepflegten Löcher im Dolomitengolf Resort zählen zu den schönsten des gesamten Alpenraums. Die 4 mal 9 individuell kombinierbaren Golfbahnen sind behutsam im sonnenverwöhnten Tal der Drau in die Natur eingebettet. Zahlreiche Wasserhindernisse und große Bunkeranlagen mit schneeweißem Sand bilden die passende Herausforderung für jede Spielstärke. Von Ende März bis Anfang November findet dort jeder Golfer sein Glück dank des angenehm warmen Klimas der Südalpenseite.

HOTEL UND GOLF-PAUSCHALEN ENTDECKEN

Statistik eines Ø Golfhome-Newsletters Beispiel: GIA-Exklusiv

Versand 2025
13.04.2025

Empfänger
15.780

Öffnungsrate
41,0 %

Klicks insgesamt
487 Klicks

**Klicks pro Betrieb bei Beteiligung
am GIA-Stand-Alone-NL (bei 3
beteiligten Betrieben)**
Ø100 – 150 Klicks

- **Renommierter Stimme in der Schweizer Golfszene**
- **Hohe Öffnungsrate**
- **Einzelplatzierungen möglich**

Versand 2026
Auf Anfrage

**Einzelplatzierungen im GH-
Newsletter für maximalen Fokus**
Kosten pro Betrieb: 500,- €

Kosten pro Stand-Alone-Newsletter:
2.300,- € (exkl. Steuern)

Terminanfragen ab sofort möglich!

HIER klicken
für Browser-
ansicht



Liebe Golferinnen und Golfer

Hier finden Sie alles Wichtige auf einen Blick.

Viel Spass

Das Team von Swiss Golf

Promotion

GOLFEN & WOHNEN IM HOTEL GUT WEISSENHOF DIREKT AM GOLFPLATZ RADSTADT

Alle, die Golf & Genuss verbinden möchten, sind im Hotel Gut Weissenhof genau richtig. Das Hotel Gut Weissenhof wurde schon zwei Mal zum Golf in Austria Hotel des Jahres gewählt.

Direkt am 18- und 9-Loch-Golfplatz Radstadt gelegen mit perfekt gepflegten Greens, der weltweit einzigartigen Golfgondel „Birdie-Jet“, einem traumhaften Panorama und einer herzlichen Gastlichkeit – bietet das Hotel Gut Weissenhof ideale Voraussetzungen für unvergessliche Golfterien.

Mehr über das Hotel Gut Weissenhof, einem der Spezialisten für Golfurlaub in Österreich, finden Sie hier



Statistik eines Ø SwissGolf-Promotionsbeitrag Beispiel: Weissenhof

Versand 2025

11.03.2025

Empfänger

72.300

Öffnungsrate

64 %

Klicks Weissenhof

1.573 Klicks

Ø Klicks pro Beitrag

500 - 1.500 Klicks

- Das Golfmagazin der Schweiz
- Ermäßigter Preis über GIA
- Hohe Öffnungsrate

Versand 2026

Februar | März | Mai 2026

Betriebe: 1

Kosten pro Betrieb: € 2.300,-
(exkl. Steuern)

**Limitierte Plätze - Anmeldung ab
sofort möglich!**



Seitenauswahl nach Kalender	Januar Februar November Dezember	März April September Oktober	Mai Juni Juli August
A) Home Top/Small Oberste Linie 4 Banner	650,-	1850,-	2500,-
B) Home Medium/Small vor Top Story 5 Banner	550,-	1550,-	2250,-
C) Unterseiten News/Golfclubsuche 5 Banner	450,-	1450,-	2050,-
D) Promotion: News/Promotionen	2550,-	2550,-	2550,-
ABC+ Zuschläge Banner auf Unterseiten bei gleichzeitiger Buchung Home	250,-	750,-	1050,-



Nineteen.Golf Newsletter



The Monthly Edition

Liebe Golf-Community

Klar, erstklassige Golfplätze und Österreich – das ist wie ein Hole-in-One. Aber wusstest du, dass es hier noch viel mehr zu entdecken gibt, als du denkst?

Warum ausgerechnet Österreich? Ganz einfach. Hier treffen atemberaubende Bergpanoramen auf moderne Hideaways, haubengrammte Kulinarik auf legendäre Fairways und stilvolle Golfhotels auf pure Entspannung. Die Plätze sind nicht nur schön fürs Auge, sondern auch eine echte Herausforderung für dein Können – und nach der Runde warten Wellness, Genuss und Erholung auf dich.

Egal, ob du den perfekten Hotspot für dein nächstes Golf-Abenteuer suchst oder einfach einen Ort zum Abschlagen und Abschalten brauchst – Golf in Austria ist dein Spezialist für unvergessliche Golfreisen.

Dein NineteenGOLF Guide Team

Advertisement



ÖSTERREICH RUFT! Entdecke die schönsten Golfurlaubsziele mit Golf in Austria

Mit atemberaubender Bergkulisse, glitzernden Seen und erstklassigen Greens bietet Österreich alles, was unser Lieblingsspiel noch schöner macht.

Hier warten 130 Golfhotels, -clubs und -regionen darauf, dich mit perfektem Service rund ums Golfen zu verwöhnen. Von exklusiven Golf- & Wellnesshotels bis hin zu charmannten, preiswerten Golfunterkünften – du findest garantiert das ideale Angebot für deinen Geschmack. Stöbere durch die Vielfalt und lass dich individuell vom Team von Golf in Austria beraten!

Entdecke Golf in Austria, sichere dir einen **37-€ Gutschein**, hol dir regelmäßig frische Regelkunde- und Mental-Tipps in den Golfinfos und entdecke Geheimtipps für unvergessliche Golfreisen.

Golf in Austria entdecken

Schreib an office@golfinfo.at oder ruf unter +43 662 645153 an.



Premium!

5 Sterne | 2 Hauben 36-Loch-Golfplatz DOLOMITENGOLF SUITES *****

Am Fuss der Lienzener Dolomiten erwarten dich im Dolomitengolf Suites luxuriöse Suiten mit traumhaftem Blick auf den 36-Loch-Meisterschaftsplatz Dolomitingolf Osttirol. Entspanne im exklusiven Spa, geniesse die prämierte Gourmetküche im „Vincena“ und erlebe Golfterien mit allen Sinnen!

Hotel entdecken...



Neu ab Mai 2025 wieder offen!

Golf- & Urlaubstraum im Zillertal PACHMAIR 1453 apart resort

Im PACHMAIR in Uderns trifft jahrhundertalte Tradition auf modernen Komfort – ein Ort, an dem Geschichte und Innovation perfekt zusammenspielen. Nach einem grossen Umbau öffnet das Resort 2025 seine Türen und bringt frischen Wind in dein Urlaubserlebnis.



Beflügelnde Wellness

Zillertal-Wellness hat angesichts der unberührten Natur und der schroffen Bergwelt seinen ganz besonderen Reiz. Immer! Hier trifft das Raue eben auf das Sanfte. Freu dich drauf!



Gefühl von Zuhause

Die Philosophie des PACHMAIR lautet „Neu seit 1453“ – ein Konzept, das gelebte Geschichte mit modernem Komfort verbindet. Urlaub wie daheim, nur viel besser – Ganz frei, ganz entspannt.



Aus Liebe zur Natur

Mit dem Neubau 2024 wurde die lange Tradition des Hauses stilvoll ins Heute geholt. Innovativ, elegant und der Zeit voraus. Für ein ausgeglichenes Heute und ein lebenswertes Morgen!

Hotel entdecken...

Statistik eines Nineteen.Golf Newsletters

Versand 2025
25.02.2025

Empfänger
27.200

Öffnungsrate
41,56 %

Klicks insgesamt
394 Klicks

Ø Klicks pro Beitrag
50-250Klicks

- Ermäßigter Preis über GIA
- Hohe Öffnungsrate
- Einzelne Platzierungen möglich

Versand 2026
17. Februar | 5. Mai

Kosten pro Betrieb: 1.150,- €
(exkl. Steuern)

Anmeldung ab sofort möglich!

Redaktionell | Webseite-Newsletter-Kombi

Im Rahmen eines individuellen Presseaufenthalts (mind. 3 ÜN | 2PAX | DZ) erstellt Nineteen.Golf Inhalte, die im unverwechselbaren Nineteen-Stil umgesetzt werden – *journalistisch, authentisch und visuell hochwertig.*

Leistungen:

- **Landingpage** z.B. "Golfen in Österreich" mit über 50.000 Unique Usern pro Monat (dauerhafte Sichtbarkeit im Themenumfeld Golf & Travel)
- **Hotel-Reportage inkl. Fotos**
Ein umfassender Artikel über das Hotel inkl. Kulinarik, Design, Wellness & Lifestyle. Golfplatz-Feature & ergänzende Highlights.
- Separate Beiträge abhängig vom Aufenthalt und Programm. Nach Abstimmung ist Zweitverwertung möglich unter Angabe des Urheberrechts.
- **Optionales Interview** mit Ihrem Management, Küchenchef, Golf-Pro oder einer anderen spannenden Persönlichkeit.
- **Social Media Präsenz**
Live-Inhalte während des Aufenthalts auf Instagram (Stories & Posts) sowie 1 LinkedIn-Post
- **inkl. redaktioneller 1/2 Newsletter an 27.000 Abonnenten** im D-A-CH-Raum
Versandtermin nach Abstimmung nach Reise- und Contenterstellung.



Golfen in Deutschland

Du liebst es, morgens mit dem ersten Fairway, das satte Grün unter den Spik ist Deutschland dein Place to be. Denn Golfand, das dich vielleicht überrascht – aber immer grosszügig im Erlebnis. Deutschland nicht nur quantitativ ganz Charakter und einer beeindruckenden Parkland-Kurs im Rheinland, moderne in Bayern – hier findet jeder Golferin d unter den Bundesländern – nicht nur 1 175 Golfplätze zählt der Freistaat, und fast wie von selbst: Greenfees inkluss Sternenniveau.

MEHR ZUM THEMA >

Haubers Naturresort: Genuss, Wellness und Golf

REISELEBEN | HOTELS | KULINARIK | WELLNESS

"Hideaway" klingt schon schön, oder? Übersetzt heisst es eigentlich nichts anderes als Versteck, Refugium oder Zufluchtsort. Aber mal ehrlich, das wird diesem Begriff länger nicht mehr gerecht. Heute steht "Hideaway" für ein kleines Stück Heimat auf Erden – ein besonderes Hotel, das sich wie ein Geheimtipp anfühlt, am besten mitten im Allgäu. Gefunden haben wir genau das im Haubers Naturresort in Oberstdaufen.

Hier gibt's alles, was dein Herz höherschlagen lässt: Ruhe und Erholung für alle, die den Alltag abschleppen wollen, stilvolles Design für alle, die schöne Dinge schätzen und – das Beste – perfekt gepflegte Fairways direkt vor der Tür für alle, die eine Schwelgerei Golf Grün haben. Ein "Hideaway" ist also viel mehr als ein Rückzugsort – es ist dein persönliches Paradies, das kaum einen Wunsch offen lässt.



Der Golfclub Hellengerst am Hanusel Hof

Okay, vom Hanusel Hof hast du als Golfer sicher schon gehört. Wir haben zwar nicht im Hotel eingeklickt, aber dafür den Golfplatz unter die Lupe

WEITERLESEN >



Haubers Naturresort: Genuss, Wellness und Golf

"Hideaway" klingt schon schön, oder? Übersetzt heisst es eigentlich nichts anderes als Versteck, Refugium oder Zufluchtsort. Aber mal ehrlich, das wird diesem Begriff länger nicht

WEITERLESEN >



Rauf ins Allgäu, um runterzukommen: Holistic Life im HUBERTUS Mountain Refugio in Balderschwang

Die Gipfel des Allgäus rund um Balderschwang stehen schon in den Startlöchern – bereit, von dir bezwungen zu werden. Und als Dankeschön liefern sie dir

WEITERLESEN >

Kosten:

1.500 € (exkl. Steuern) sowie Bereitstellung Übernachtung, Verpflegung & GF in den teilnehmenden Hotels & GC's

**Organisation auf Anfrage -
Anmeldung ab sofort möglich!**



Reiseempfehlung

Platzierung

Die Reise-Empfehlung erscheint auf [Golf Post](#) Seiten mit besonders hohem Traffic → über die Empfehlung landen die User direkt auf Ihrer Website/Angebot

Laufzeit

- Monatliche Buchung
- Probemonat mit Verlängerung möglich

Messbare Ergebnisse:

Monatlich pro Partner

- 500 – 1.000 Clicks
- 100.000 – 200.000 Impressionen

Exklusiver GIA-Preis:

€550,-/Monat

**Rasche Umsetzung möglich –
Buchungen ab sofort**



Romantik Spa Hotel Elixhauser Wirt

2 Nächte, Golf & Kulinarik vor den Toren Salzburgs ab €...

[Jetzt entdecken](#)



Native Ad

Platzierung

Native Integration Ihres Produkts / Ihres Angebots via "Bild-Titel-Teaser"-Kombination inklusive Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl auf der Golf Post Plattform.

Laufzeit

- 6 Monate (z.B. März – August)

Messbare Ergebnisse:

- Monatlich ca. 15.000 Ausspielungen

Exklusiver GIA-Preis:

€ 50,- TKP

**Rasche Umsetzung möglich –
Buchungen ab sofort**

Ein Key-Visual inkl. Teaser und CTA-Button wird über 2 Wochen auf der Golfpost.de auf folgenden Kanälen beworben:

- Über 2 Wochen seid ihr im Daily-Newsletter (täglich von MO – SA, ca. 12.000 Empfänger)
- Native Ads – ca. 20.000 Einblendungen – das ist ein Teaser, der auf der Golfpost.de sichtbar ist für 2 Wochen
- 1x Social Media Story (IG + FB) mit Direktlink als Sonderleistung: 13.300 Follower auf Instagram
- Die Kontakte der Gewinnspiel-Teilnehmer werden direkt auf unserer Plattform generiert, die werden also beim Gewinnspiel-Abschluss auch an euch weitergeben! Bei der Abfrage der Daten können wir hier auch abfragen, ob Sie auch euren Newsletter abonnieren möchten.

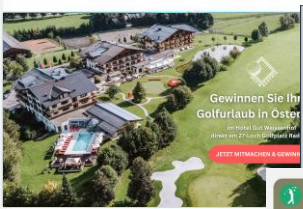
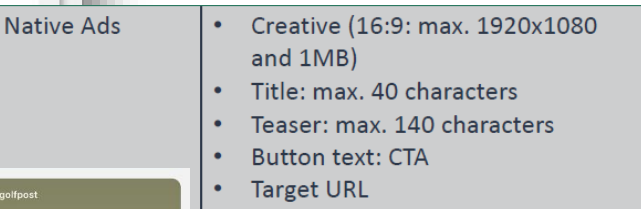
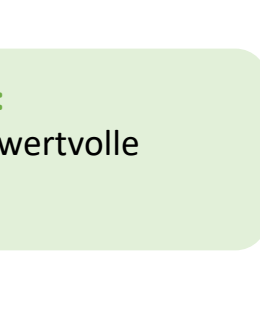
Exklusiver GIA-Preis:

€ 1.100,-

Laufzeit:

Ca. 2 Wochen

**Buchung
ab sofort möglich !
(ca. 2 Wochen Vorlaufzeit)**

Newsletter Ads	Native Ads	Creative (16:9: max. 1920x1080 and 1MB)
		
		

Messbare Ergebnisse:
AdImpressions sowie wertvolle E-Mail-Kontakte

Online-Gewinnspiel inkl. Stand-Alone
Newsletter im Golf'n'Style Adventkalender
2025

- Ihr bereitgestellter Gewinn wird von Golf'n'Style im Podcast, auf Social Media sowie in einem Stand-Alone-Newsletter am Tag des gebuchten Türchens beworben

Aktuelle Zahlen

- **Web:** 80.000 Aufrufe/Monat
- **Newsletter:** 35.000 Empfänger
- **Social Media:** Bis zu 600.000 Aufrufe/Monat
- **Podcast:** 7.000 Downloads im Monat

Preis:
€ 890,-/Türchen

Buchung
gleich Verfügbarkeit anfragen
– first come, first serve



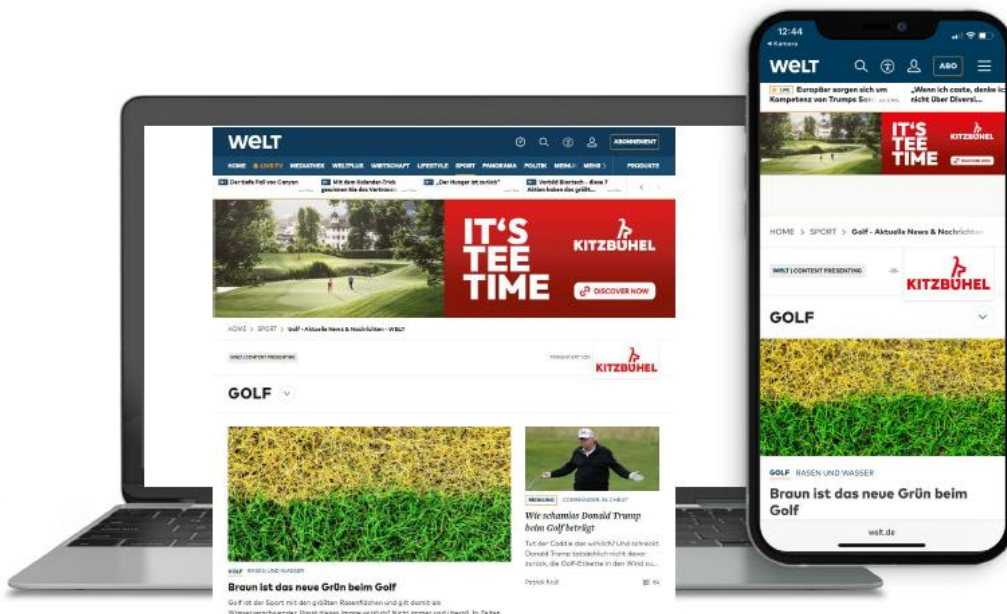
Begegnen Sie Ihrer Zielgruppe dort, wo deren Interessen liegen –mit den Themen, die sie bewegen. Auf dem Golf-Channel von www.welt.de/sport/golf/

Über der Seite des Golf-Channels ist dauerhaft und festplatziert ein Billboard (Stationär), Medium Rectangle (Multiscreen) und das Logo Ihrer Marke (Multiscreen) integriert. Die Ausspielung erfolgt national.

Umfang wahlweise:

- 12 Monate für 7.200 € mit min. 180.000 AdImpressions (15.000 AI pro Monat)
- 10 Monate für 6.000 € mit min. 150.000 AI
- 6 Monate für 3.600 € mit min. 90.000 AI
- 4 Monate für 2.500 € mit min. 60.000 AI

Buchen Sie gleich Ihren Wunschzeitraum!



Die Sendung „infos & tipps“ wird täglich von Montag bis Freitag zwischen 18.40 und 18.50 Uhr in ORF2 ausgestrahlt. Mit einer Länge von 1,15 Minuten bietet die beliebte Sendung zahlreiche Informationen und Tipps zu unterschiedlichsten Themenbereichen.

Fixer Bestandteil von „infos & tipps“ ist das Gewinnspiel, bei dem am Ende der Sendung eine Sachfrage zum Thema des Tages gestellt wird. Nach der Sendung „infos & tipps“ erfolgt im Werbeblock die Gewinnpreiszuspielung in Spot-form.

Von Montag bis Freitag können ZuseherInnen via Hotline an dem Gewinnspiel teilnehmen. Unter allen Teilnehmern mit der richtigen Antwort wird am Ende der Woche ein/eine GewinnerInnen ermittelt, der/die den zur Verfügung gestellten Sachpreis gewinnt.

Pro Woche wird am Ende jeweils 1 Preis/Partner verlost (jeweils 10 Sekunden/ Zuspielung). Das Gewinnspiel „infos & tipps“ wird nach der Sendung „infos & tipps“ eingesetzt.

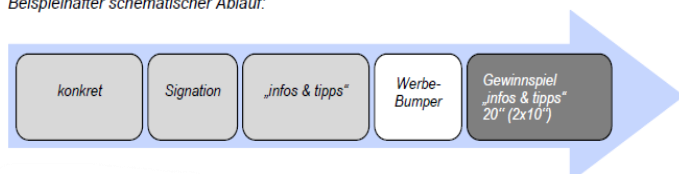
Umfang:

- 1 Woche (Mo. - Fr.) mit 5 x 10 Sek. TV Spots
- inkl. Produktion, zzgl. Steuern + 1 Gewinn pro Woche

Kostenpunkt:

- € 6.500,--
- Zur Verfügung gestellter Gewinn

Beispielhafter schematischer Ablauf:





Werbemittel, Magazine & redaktionelle Präsentationen

DRIVING RANGE

TEE 1



Gemeinsame Auftritte in Golfmagazinen

Empfehlen Sie Ihren Betrieb/Ihre Region zum Sonderpreis auf einer Seite im redaktionellen Umfeld über die Spezialisten für Golfurlaub in Österreich anstatt alleine zwischen anderen Anbietern.

Golf Swiss Sonderbeilage Österreich

Auflage: 60.000 Deutsch

Erscheint: 6x pro Jahr (2. März, 4. Mai, 29. Juni, 17. August, 12. Oktober, 30. November)

1 Seite redaktionelle Präsentation:

€ 2.250,- statt € 7.100,-

Weitere Infos folgen!

Golf.ch

Auflage: 14.500 Print

60.000 E-Paper

1 Seite redaktionelle Präsentation:

€ 1.950,- statt € 3.500,-

1 Seite redaktionelle Präsentation zuzügl.

1 Beitrag im Golf.ch E-Mail-Newsletter:

(60.000 Abonnenten) € 3.950,-



Gemeinsame Auftritte in Golfmagazinen

Empfehlen Sie Ihren Betrieb/Ihre Region zum Sonderpreis auf einer Seite im redaktionellen Umfeld über die Spezialisten für Golfurlaub in Österreich anstatt alleine zwischen anderen Anbietern.

Simply Golf

Auflage: 28.000 Stück
 17.000 Abos (65% A, 35% D)
 5.000 Top-Partner (Flughäfen, Hotels, Golfclubs)
 6.000 freier Verkauf (80% D, 15% A, 5% Div.)

1 Seite redaktionelle Präsentation:

€ 2.990,- statt € 5.100,-

(Sockelfinanzierung GIA € 400/Seite + redaktionelles Umfeld)

1 Seite redaktionelle Präsentation zuzügl.

1 Beitrag im Simply Golf E-Mail-Newsletter:

(18.200 Abonnenten) € 3.590,-



Gemeinsame Auftritte in Golfmagazinen

Empfehlen Sie Ihren Betrieb/Ihre Region zum Sonderpreis auf einer Seite im redaktionellen Umfeld über die Spezialisten für Golfurlaub in Österreich anstatt alleine zwischen anderen Anbietern.

Porsche Club Magazin

Auflage: 26.100 Stück
Erscheint: 4x pro Jahr – 31. März, 30. Juni, 30. September, 30. November
Verteilung: Privatadressen des Porsche Clubs Deutschland, deutsche Porsche Zentren, befreundete Porsche Clubs

Ihr Betrieb als einer von 2 Beispielen für die Spezialisten für Golfurlaub in Österreich in einer 2-seitigen Story: pro Seite: € 1.250.- exkl. Steuern.





Willkommen bei den Golfprofis
Ihr Urlaub in Österreich!

Seit 34 Jahren entwickelt und vermarktet Golf in Austria mit seinen 135 Partnern erlebnisreiche, stimmige und individuelle Golfurlaubsangebote in Österreich. Dabei wird neben vielen Qualitätskriterien vor allem auf die Leidenschaft zur Gastfreundschaft und die Begeisterung für den Golfsport Wert gelegt. Nachfolgend zwei Beispiele ... Weitere Infos und Angebote zu Golfurlaub in Österreich gibt es bei www.golfinfo.at.



Abendlagen ohne Grenzen & entspannen
auf der privaten Halbinsel des Grand Hotels Zell am See

Das majestätische Grand Hotel dwelt am See mit raffiniertem kulinarischem Angebot im veränderten Berggasthof: das eine-und-unique Vielfalt an Sport- und Freizeitaktivitäten bietet – Herz was willst du mehr von einem unvergesslichen Urlaub. Erleben Sie pures Sommerfeeling am privaten Badestrand mit großer Liegenzone am Zeller See, in den Restaurant und Bars oder der exklusiven Wellnessanlagen des Hotels. Die beiden 18-Loch Leading Golf Courses des Golfclubs Zell am See gehören zu den schönsten der Alpen. Außerdem ist das Hotel ein idealer Ausgangspunkt für kulturelle Ausfahrten ins Salzkammergut, wie zum Beispiel zur berühmten Hochalpenstraße im größten Nationalpark Österreichs, die Gesler Alpenstraße an den weltberühmten Krimmler Wasserfällen oder die Thurnhof-Panoramastraße zur Weißsee-Gratwanderung. Gönnen Sie sich etwas Besonderes!

KURZES SPIEL:

- 3 Übernachtungen inklusive Grand 3/4 Verweilbesetzung
- Salzkammergut Golf Alpin Card mit 3 Greenfees auf den vielen umliegenden Plätzen ihres Wahl
- Für Nicht-Golfer einen Wellnessgutschein im Wert von € 10,00
- Benutzung des Classic Spa direkt am See
- Eintritt in den GRANDSPA Wellnessbereich über den Dachern von Zell am See
- Teilnahme am GRAND HOTEL Aktivprogramm Doppelzimmer Superior mit Wellness & Balkon ab € 642,00 pro Person

GRAND HOTEL ZELL AM SEE
Hofstraße 10 | A-1000 Zell am See
Telefon: +43 (0)32 188-1 | E-Mail: info@grandhotel-zellamsee.at
www.grandhotel-zellamsee.at

Golfurlaub inmitten spektakulärer Alpenpässe
im Hotel Aurora in Lech am Arlberg

Bergeweise Energie tanken Sie im Hotel Aurora in Lech am Arlberg. Die Ganghoferfamilie hat aus ihren die schönsten Seiten des Sommers in Lech und verwandelt sie mit weltbekannter Kulinarik. Der Golfclub Lech-Arlberg verspricht höchsten Golfgenuss auf 1.500 Metern Seehöhe und ist damit der hochsteigende Golfplatz Österreichs. Von hier aus sind weitere fünf Voralpener Golfplätze über wunderschöne Alpenstraßen zu erreichen. Kein Wunder, dass hier jährlich die Arlberg Classic Car Rally stattfindet.

GOLF IN DEN BERGEN:
Zeichnen saftig grünen Almweiden und der schönen Bergwelt des Arlberggebietes kommen Anfänger, Fortgeschrittene und Golfmeister in Schwung.

- 3 Nächte im behaglichen Doppelzimmer mit Halbpension und allen Aurora Inklusivleistungen
- Willkommensdrink an der Aurora-Bar
- inkl. Lech Card für 3 Tage
- 20% Greenfee-Ermäßigung am Golfplatz Lech und allen anderen Voralpener Golfanlagen ab € 390,- pro Person

Hotel Aurora
Ortsweg 220 | A-6700 Lech
Telefon: +43 (0)36 130-400 | E-Mail: bookings@hotel-aurora.com
www.aurora-lech.com

Gemeinsame Auftritte in Golfmagazinen

Empfehlen Sie Ihren Betrieb/Ihre Region zum Sonderpreis auf einer Seite im redaktionellen Umfeld über die Spezialisten für Golfurlaub in Österreich anstatt alleine zwischen anderen Anbietern.

GOLF'n'STYLE

Auflage: 40.000 Stück
28.000 D, 9.000 A,
2.000 Mallorca,
1.000 Einzelbezug

Frisches, jüngeres Golf & Lifestyle-Magazin mit 55% weiblichen Lesern.

Die Leser gehören Großteiles zu den „Best-Agern“, sind jedoch im Schnitt 5 - 10 Jahre jünger als der Durchschnitt der beim DGV registrierten Golfer.

1 Seite redaktionelle Präsentation Ihres Betriebes im Rahmen einer „Best-of-Austria“-Story: € 1.050,- exkl. Steuern



GOLFTIME

Auflage: 50.080 Stück

5.423 Verkauf am Kiosk, Flughäfen, Bahnhöfen etc.
4.743 Abonnements
934 Auslagestellen in Golfclubs und Golfhotels
in D, A, CH

1 Seite redaktionelle Präsentation Ihres Betriebes im Rahmen einer „Best-of-Austria“-Story: € 2.750,- exkl. Steuern, inkl. Promotion eines Paketes im GOLF TIME Newsletter (9.500 Leser)



Golf in Austria Wertgutscheine über € 37,-

Mehrwert für Mitglieder der Golf in Austria-Golfanlagen

Zur Aussendung an die Mitglieder der Golf in Austria-Golfanlagen z.B. mit der Jahresbeitragsrechnung stellen wir Golf in Austria-Gutscheine im Wert von € 37,00 zur Verfügung – wahlweise als digitale oder Print-Version. Diese Gutscheine können in jedem Golf in Austria-Hotel in der Saison 2025/2026 bei einem Mindestaufenthalt von 3 Nächten eingelöst werden. Wir wollen damit die Mitgliederreisen innerhalb der Golf in Austria-Betriebe fördern und den Golf in Austria-Clubs einen Mehrwert für ihre Mitglieder bieten: Insgesamt stellen wir den Golf in Austria-Clubs mit dieser Aktion Golfurlaubs-Gutscheine im Wert von über einer Million Euro zur Verfügung.



Die eingelösten Wertgutscheine werden von der Golf in Austria-Zentrale abgegolten. Bitte senden Sie uns dazu einfach eine Rechnung über € 37,- inkl. Mwst.

Unterstützung von Marketing-Aktivitäten

Bei diversen Marketing-Aktivitäten wie z.B. Turnieren oder der Aussendung an **15.000 Golf House-Kunden** legen wir einen € 37,- Wertgutschein bei. Diese Gutscheine können in jedem Golf in Austria-Hotel in der Saison 2025/2026 bei einem Mindestaufenthalt von 3 Nächten eingelöst werden.

Sobald die Gutscheine von den Golf in Austria-Hotels an uns verrechnet wurden, können wir besser nachvollziehen, welche Wirkung unsere unterschiedlichen Aktivitäten haben.

Perfect Look Display

Stylische Werbeflächen für Ihren Golfplatz.

PLD ist bereits Partner von vielen Golfplätzen in Österreich.

Grundpreis/Werbefläche	1/1 Saison	½ Saison Frühjahr/Sommer: 1.4. – 15.07.2025 Sommer/Herbst: 16.7. – 15.11.2025
	Ab € 2.080,-	Ab € 1.024,-
Produktionskosten	€ 69,- pro Werbeplane	
Aussertourlicher Sujetwechsel	€ 150,- pro Werbeplane	

Perfect Look. DISPLAY			
MEDIUM	FORMAT	PREIS pro Werbefläche/Saison	MASSE in mm
STANDARD-FORMAT			
SINGLE		κ	
DOUBLE		← € 2.080,-	1750 × 1000
TEE-BOX		κ * Montage je nach Verfügbarkeit auf den Medien Single, Double oder Tee-Box.	
SONDER-FORMATE (eingeschränkte Verfügbarkeit)			
CLOCK		auf Anfrage	800 × 2000
TOWER		€ 2.080,-	800 × 2000
NUMBER		€ 2.080,-	1000 × 1000 (Sujet) + 300 × 1000 (Logo)
SONDER-WERBEFORMEN „MEGA-PRÄSENZ“			
DOUBLE-DOUBLE		€ 3.900,-	3500 × 1000 (2 × 1750 × 1000)
TEE-BOX „PLAYER'S VIEW“		€ 4.900,-	4500 × 1750 (2 × 1750 × 1000, 1 × 1000 × 1750)
TEE-BOX „LANDSCAPE-VIEW“		€ 4.200,-	4500 × 1750 (2 × 1750 × 1000, 1000 × 1750)



Social Media Kampagnen



Social Media Anzeigenschaltung mit Golf in Austria



golf_in_austria

Profil bearbeiten

Zum Archiv



408 Beiträge

3.127 Follower

473 Gefolgt

Golf in Austria

Golfplatz und Country Club

Die Spezialisten für #Golfurlaub in Österreich 🇦🇹 🌳

📍 Golfhotels & Golfresorts

🌳 Traumhafte Golfplätze

📞 Rundumservice +43 662 645153

Glockengasse 4d, Salzburg, Austria 5020

🌐 www.golfinfo.at



Highlights



Top Angebot...



Golf & Berge



Golf & See



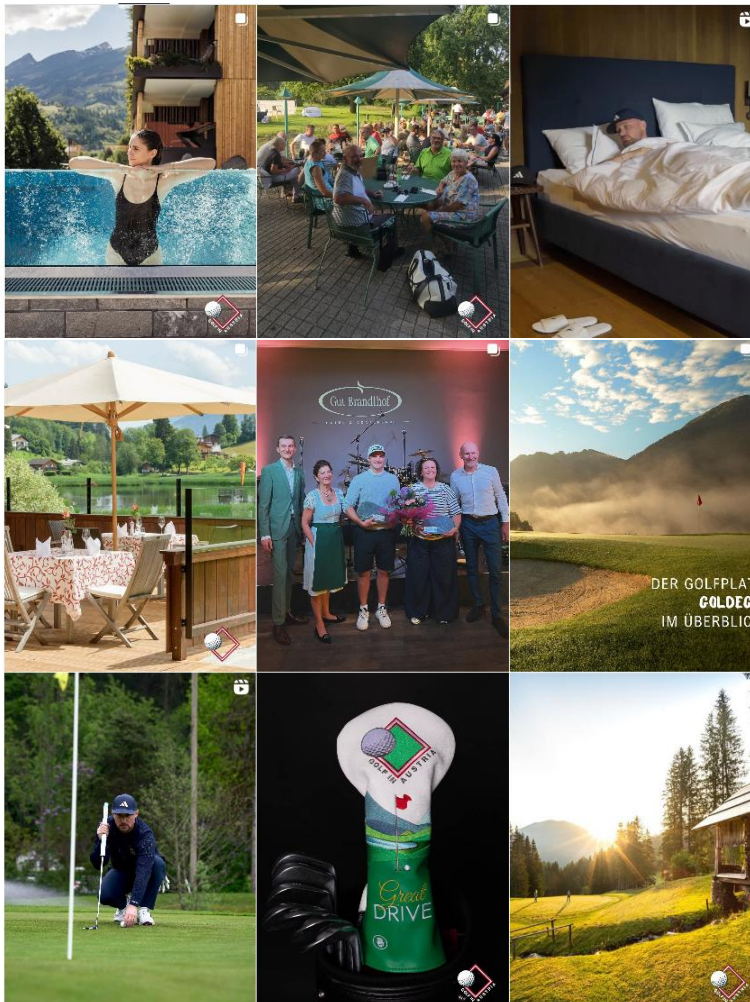
Saisonstart 24



30 Jahre GIA



35 Jahre GIA



Social Media Anzeigenschaltung mit Golf in Austria



Drei individuelle Pakete für Anzeigenschaltungen:

Paket 1: € 200,- Werbebudget

Circa generierbare Reichweite: ca. 5.000 Personen

Paket 2: € 400,- Werbebudget

Circa generierbare Reichweite: ca. 12.000 Personen

Paket 3: € 600,- Werbebudget

Circa generierbare Reichweite: ca. 20.000 Personen

- User-basiertes Targeting
- Verschiedene Anzeigenmöglichkeiten (Awareness durch Link zur gewünschten Landingpage, Leads-Generierung mit Kontaktformular, etc.)



Great Drive
ÖSTERREICH RUFT!

Golf in Austria
Ihr Spezialist für
Golfurlaub in
Österreich

MEHR ERFAHREN

RESTORANT SERVICE
LUXURIÖSE UNTERKUNFT
INDIVIDUELLE BERATUNG



Genussgolfen
AM WÖRTHERSEE

MEHR ERFAHREN

Spielen Sie mit bei der
Golftrophy 2023 &
genießen Sie Kärnter
Gastfreundschaft!

Buchbar für 3, 4 oder 7 Nächte

SEPTEMBER 2023

RESTORANT SERVICE
LUXURIÖSE UNTERKUNFT
GESLIGES RAHMENPROGRAMM

Social Media Beiträge und Stories bei Golf in Austria

Unser Ziel ist es, Golfbegeisterte dazu einzuladen, die atemberaubenden Golfangebote und die malerischen Landschaften unseres Landes zu erkunden. Wir möchten das Potenzial von Instagram nutzen, um authentische Einblicke in das Golfvergnügen und die Erholungsmöglichkeiten zu vermitteln, die unsere GIA-Partner zu bieten haben.

3 x wöchentlich Beiträge: Wir veröffentlichen drei qualitativ hochwertige Beiträge pro Woche auf unserem Instagram-Account @golf_in_austria mit Verlinkung des geposteten Betriebes. Dabei möchten wir eine ausgewogene Mischung aus inspirierenden Bildern, informativen Texten und ansprechenden Grafiken bieten.

Wie Sie teilnehmen können:



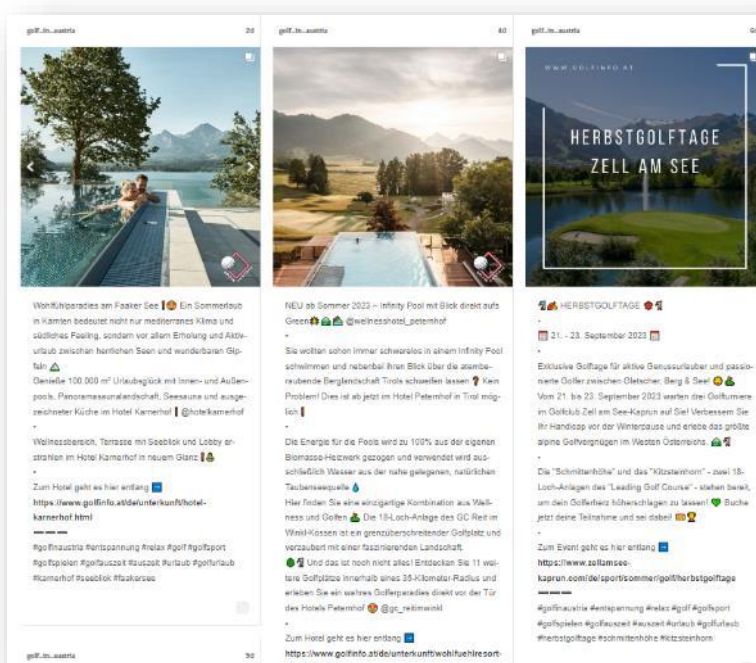
Gewünschte Postings: Kontaktieren Sie uns mit Ihren gewünschten Beiträgen. Wir integrieren Sie gerne in unseren Content-Plan.

Gemeinsame Erstellung: Wenn Sie Unterstützung bei der Erstellung Ihrer Beiträge benötigen, sind wir gerne für Sie da. Wir können gemeinsam Ideen entwickeln und Inhalte gestalten.

Verlinken Sie uns bei Ihrem Beitrag!

Wir reposten gerne Beiträge oder Stories in unserem Golf in Austria Instagram Account!

Lasst uns die Reichweite gemeinsam nutzen, um noch mehr potenzielle Kunden zu erreichen.



Ergebnisse - Social Media Anzeigenschaltung



GIA – Kampagne

Ziel

Websitebesucher

Reichweite

Facebook ca. 40.000

Instagram ca. 6.000

Klicks

950

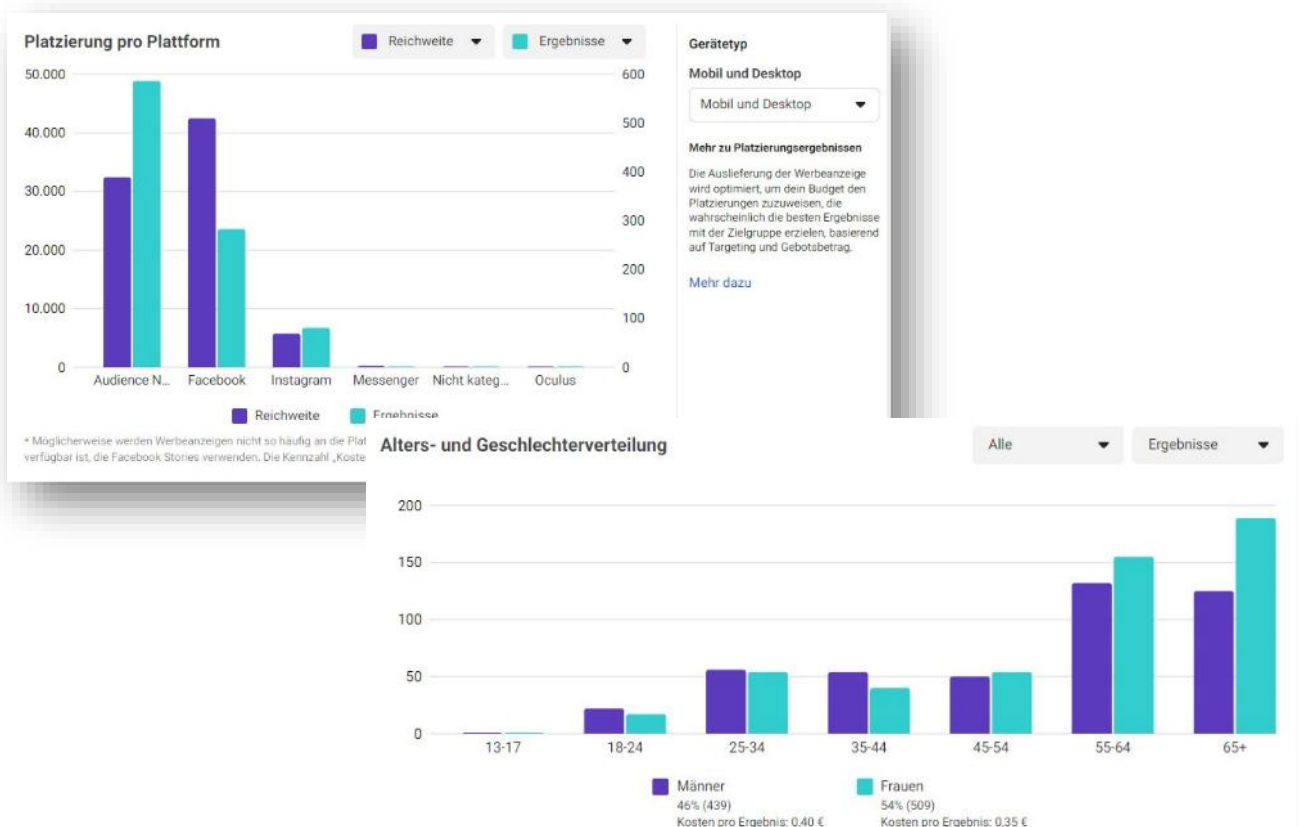
Cost per Click

Männer 0,40 €

Frauen 0,35 €

Budget

400 €



Ergebnisse - Social Media Anzeigenschaltung

Kampagne für Mitgliedsbetrieb

Ziel

Awareness + Klicks

Erreichte Konten

17.076

Klicks

199

Cost per Click

0,50 €

Budget

100 €



Genussgolfen
AM WÖRTHERSEE

Spielen Sie mit bei der
Golftrophy 2023 &
genießen Sie Kärnter
Gastfreundschaft!

Buchbar für 3, 4 oder 7 Nächte

MEHR ERFAHREN

BESTER SERVICE LUXURÖSE UNTERKUNFT GESELLIGES RAHMEN-PROGRAMM

SEPTEMBER 2023



Social Media Anzeigenschaltung mit Golf in Austria



Drei individuelle Pakete für Anzeigenschaltungen:

Paket 1: € 200,- Werbebudget

Circa generierbare Reichweite: ca. 5.000 Personen

Paket 2: € 400,- Werbebudget

Circa generierbare Reichweite: ca. 12.000 Personen

Paket 3: € 600,- Werbebudget

Circa generierbare Reichweite: ca. 20.000 Personen

- User-basiertes Targeting
- Verschiedene Anzeigenmöglichkeiten (Awareness durch Link zur gewünschten Landingpage, Leads-Generierung mit Kontaktformular, etc.)

Great Drive
ÖSTERREICH RUFT!

MEHR ERFAHREN

Golf in Austria
Ihr Spezialist für
Golfurlaub in
Österreich

RESTORANT SERVICE

LUXURIÖSE UNTERKUNFT

INDIVIDUELLE BERATUNG

Genussgolfen
AM WÖRTHERSEE

MEHR ERFAHREN

Spielen Sie mit bei der
Golftrophy 2023 &
genießen Sie Kärnter
Gastfreundschaft!

RESTORANT SERVICE **LUXURIÖSE UNTERKUNFT** **GESELLIGES RAHMENPROGRAMM**

Buchbar für 3, 4 oder 7 Nächte

SEPTEMBER 2023

Golfgruppen- Vertrieb



Akquise von Golf-Gruppenreisen

Golf in Austria pflegt den Kontakt zu Seniors-, Ladies- und Mens-Captains im deutschsprachigen Raum und baut laufend den Adressbestand dieser wichtigen Entscheidungsträger auf. Aktuell pflegen wir Kontakte mit ..

- 161 Captains in der Schweiz
- 632 Captains in Deutschland und
- 40 Captains in Österreich

Durch persönliche Einladungen zu Fam-Trips, Turnieren und unseren Messe-Auftritten verstärken wir die gute Kooperation.



Aus dem Golfgruppen-Vertrieb konnten wir 2022 Buchungen im Wert von ca. € 240.000,- nachweisen, die Vorschau für 2023 beträgt derzeit € 240.000,-.

In einer separaten Rubrik „Gruppenreisen“ präsentieren wir attraktive Gruppenangebote für die kommende Golfsaison.

Bitte senden Sie uns dazu bei Interesse Ihre Angebote. Voraussetzung: Der jeweilige Captain sollte ab einer Gruppengröße von 12 Personen kostenlos mitreisen.



Einladung von Men-, Ladies- und Senior-Captains

Persönlich ausgewählten Damen und Herren, die in der Funktion „Ladies- oder Men Captains, Senior Ladies oder Men Captains“ tätig sind, werden eingeladen, im Rahmen einer 3-tägigen Studienreise das Golf- und Hotelangebot in Ihrer Region kennenzulernen.

Ladies- und Men Captains sind in den Golfclubs wichtige Entscheidungsträger. Durch das Angebot dieser Reise soll die Nachfrage nach Golfurlaub angekurbelt und eine Steigerung der Nächtigungen aus den wichtigsten Herkunftsmärkten durch Golfer-Gruppen erzielt werden.



Die GIA-Leistung:

- Auswahl der Ansprechpersonen und Erstellung der Einladungsliste
- Absprache und Vereinbarung mit dem regionalen TVB, den für das Programm notwendigen Golfanlagen und allenfalls gewünschten Zusatzaktivitäten
- Gestaltung und elektronischer Versand der Terminankündigung
- Gestaltung und elektronischer Versand der Einladung
- Follow-up Telefonate, persönliche Gespräche zur Sicherstellung der gewünschten Teilnehmerzahl
- Verwaltung der Nachnominierungen/Anmeldeliste
- Begleitung der Reise und Betreuung der Teilnehmer
- Erstellung von Gruppenangeboten und Präsentation bei allen Teilnehmern
- Im Nachgang Presseausendung und Bericht für Ladies- und Men-Captains zur Verwendung in der Heimatgolfanlage

Unkostenbeitrag:

Bereitstellung von Verpflegung, Nächtigungen, Greenfee etc. zuzüglich Betreuungspauschale von € 2.160,- für alle o.a. Leistungen (entfällt bei Golf in Austria-Mitgliedern).

Turniere 2026



Turniere 2026

Wir präsentieren Ihren Betrieb in mitgliederstarken Golfclubs Ihrer Wahl.

Golf in Austria-Leistungen pro Turniertag:

- Typisch österreichische Halfway-Verpflegung
- Organisation und Betreuung durch Golf in Austria vor Ort
- Fotoservice (Bilder des Tages), Bericht mit Bildern auf Golfinfo.at
- Österreich-Musik für Halfway (wenn möglich) und Siegerehrung
- Exklusiver GIA-Newsletter an alle Turnierteilnehmer
- Auflage der Hotelprospekte
- Individuelle Dekoration (Roll Ups, Beach Flags) inkl. Transport ab Salzburg
- Golf in Austria-Startgeschenk + € 35,- Wertgutschein
- 2 Tombola-Preise von GIA
- Zusatz-Preis: Race to Austria aus GIA-Kontingent
- Teilnehmeradressen in digitaler Form



Umfassende mediale Präsenz Ihres Betriebes in Ankündigung und Berichterstattung:

- Präsentation Ihres Betriebes/Ihrer Region im Turnier-Folder und in der Turniervorschau auf Golfinfo.at
- Präsentation Ihres Betriebes in der Turniereinladung an alle Mitglieder des jeweiligen Golfclubs
- Präsentation Ihres Betriebes in der medialen Ankündigung der Turnierserie
- Präsentation Ihres Betriebes in der medialen Berichterstattung über die Turnierserie

Unkostenbeitrag:

Pro Turniertag:	€ 2.350,-
Für 2 aufeinanderfolgende Turniertage:	€ 4.150,-
Exkl. Steuern, eigene Reisespesen und Turnierpreise	

Race to Austria

Für alle, die nicht persönlich vor Ort sein können ...

.. bieten wir die Race to Austria Kooperationen an.
Pro Region finden wir in den Wunschregionen wie Bayern, Baden Württemberg, Hessen, Nordrhein Westfalen etc. Golfanlagen, die die jeweilige Region eine Saison lang zur Partner-Urlaubsregion machen.

Eine Golf in Austria-Region wird offizieller Reisepartner von deutschen Golfclubs in der Saison 2026. Die Clubs erhalten von uns Werbemittel, Textvorlagen für die Kommunikation von Urlaubsvorteilen an ihre Mitglieder und einen Gutschein über € 35,- für ihr individuelles Welcome-Geschenk im Golf in Austria-Hotel ihrer Wahl.

Für 2 Turniere in der Saison 2024, bei denen die Clubverantwortlichen die Golf in Austria-Region präsentieren, erhalten sie Golf in Austria-Startgeschenke und jeweils zwei Golf in Austria-Tombolapreise. Und der 35. „Nettosieger“ gewinnt eine Einladung zu einem 3-tägigen Golf Saisonfinal-Event in der jeweiligen Region.



Das Saisonfinale kann in eine bestehende Golfwoche integriert oder als separater Golfevent geplant werden, mit dem die Region ihre Vorzüge für Golf-(Gruppen-)Reisen präsentiert. Teilnahmemöglichkeiten alle Clubmitglieder, die nicht eingeladen werden, werden von Anfang an mitkommuniziert.

Beispiel-Equipment:

- Content für mindestens 3 Newsletter an die Mitglieder
- Content für Websites und Magazine der Clubs
- € 35,- Gutscheine im Regionen-Branding
- Werbemittel der Golfanlage und der Hotels
- ca. 640 Startgeschenke (à € 6,-: ca. € 3.840,-)
- 16 Brutto-Preise (à € 80,-: ca. € 1.280,-)
- Race to Austria-Finale: ca. 12 Freiplätze, Rest: Verkaufbare Angebote

Hamburger und Berliner Golfwoche

4. bis 8. Mai 2026 - voraussichtlich

Montag: 1. Turniertag Golfclub Hittfeld
 Dienstag: 2. Turniertag Golfclub Buxtehude
 Mittwoch: 3. Turniertag Golf Club Oberalster
 Donnerstag: 4. Turniertag Golfclub An der Pinnau
 Freitag: 5. Turniertag Golf-Club St. Dionys e.V.

Änderungen vorbehalten!

Mitte August 2026

Montag: 1. Turniertag Golfclub Gatow
 Dienstag: 2. Turniertag Golfclub Motzen
 Mittwoch: 3. Turniertag Golf Club Kienitz
 Donnerstag: 4. Turniertag Schloss Wilkendorf
 Freitag: 5. Turniertag Golf-Club Bad Saarow

Ganzjahrespräsenz bei:

- www.hamburg-spielt-golf.de (73.000 Besucher)
- www.berlin-spielt-golf.de (55.000 Besucher)
- 7.000 Newsletter-Leser



Premium-Sponsor:

Auslage von Werbematerial, Platzierung Roll-Ups, Flags etc.

Ausgabe von Startgeschenken

Integration in die Siegerehrung, Übergabe der Preise und Vorstellung der Region

Übernahme der Halfway-Verpflegung

Finale Golf-Gruppenreise nach Österreich:

- 3 bis 4 Tage für ca. 20 Teilnehmer
- + Eindrucksvoller Side-Event (Hüttenabend, Kulturausflug, ...)
- 1 bis 2 Freiplätze für Veranstalter

Unkostenbeitrag: € 3.500,- zzgl. MwSt., Werbemittel, Startgeschenke, Preise, Halfway

€ 6.450,- bei GIA-Betreuung der Halfway pro Turnierwoche
 zzgl. Werbemittel, Startgeschenke, Preise, MwSt.

BMW Open 2026

Vorraussichtlich Anfang Juli im GC Eichenried bei München: Neben dem Golfturnier gibt es eine große Public Area (20 000m²), insgesamt werden 60.000 Besucher erwartet. Hohe Affinität zum Golfsport; keine Streuung bei Zielgruppe.



Leistungen von GIA:

- Komplette Organisation (Ausstellungszelt (50m²), Einrichtung - Verkaufstische, Stühle, Getränke, Mozartkugeln, Produktion von Plakaten und Dekoration, Prospektverteilung, Aufmerksamkeit durch Slot-Machine -Gewinnspiel – Adressengenerierung, gemeinsame Nachbearbeitung)
- GIA Betreuung (mind. 2 GIA Mitarbeiter vor Ort) über den gesamten Zeitraum der Veranstaltung



Kosten:

Information folgt

Ergebnis 2025: 600 verteilte Golf in Austria-Kataloge, 500 verteilte € 37,- Wertgutscheine, 782 Leads (DSGVO-konforme E-Mail-Adressen)





Messen 2026



Ihre Teilnahme am Golf in Austria-Messeauftritt

**Ihr Betrieb ist Teil des größten touristischen Messestandes, der nicht zu übersehen ist
Sie konzentrieren sich ausschließlich auf Ihre Kundengespräche, den Rest machen wir!**



- Sie bewirten Ihre Gäste mit einer sympathischen Österreichischen Halfway-Verpflegung
- Ihre Besucher erhalten noch am selben Tag eine E-Mail mit Ihren aktuellen Angeboten, Sie erhalten unmittelbar nach der Messe alle Ihren Kundenkontakte in digitaler Form
- Ihr Betrieb wird mit einer hintergrundbeleuchteten Fotowand mit Golf-Bildern aus Ihrer Region in Szene gesetzt



Golf- und Wellness-Reisen Stuttgart

Die älteste Golfmesse Deutschlands fand im Rahmen der größten Reisemesse in Stuttgart mit 260.000 (2024: 234.000) Besuchern, vor allem aus Baden-Württemberg, statt.

Am Golf in Austria-Stand haben Hoteliers konkrete Buchungen abgeschlossen und zahlreiche Besucher informiert. Das Publikumsinteresse war groß, die Stimmung gegenüber hochwertigem Urlaub generell sehr gut. Das Golf-Angebot war durch einen riesigen All4Golf Stand mit allen wichtigen Schlägermarken, Simulatoren, einer großen Driving Range, Pros vor Ort und einem weiteren Golf-Schnäppchen-Anbieter deutlich besser als im Vorjahr.



Ø Ergebnisse der Befragungen der Golf in Austria-Aussteller (nach Schulnoten):

Gesamteindruck der Messe:	1,8	Erfolgversprechende Kontakte:	54
Golf in Austria-Auftritt:	1,1	Besucherinteresse:	1,9
Auftritt des jeweiligen Betriebes:	1,6	Erwartungen erfüllt:	1,7

Golfmesse.ch in Zürich

In Zürich befindet sich die einzige Golfmesse der Schweiz im Rahmen der FESPO mit ca. 42.000 Besuchern in 4 Tagen. Für den Golfbereich rechnet der Veranstalter mit 8.400 direkt zuordenbaren Besuchern.

Auch hier haben am Golf in Austria-Stand alle Hoteliers konkrete Buchungen abgeschlossen. Die Golf-Messe macht einen sehr hochwertigen Eindruck und die Besucher wirken sehr interessiert. Der Golfbereich ist nicht besonders groß, der Ausstellermix aus Equipment, Golf-Produkten und Golf-Destinationen kommt aber gut an.

Der restliche Reiseteil der FESPO schien nicht übermäßig gut besucht. Es fehlten die großen Auftritte der großen Hotels, auch ein Partnerland konnte erstmals nicht gefunden werden.



Ø Ergebnisse der Befragungen der Golf in Austria-Aussteller (nach Schulnoten):

Gesamteindruck der Messe: 1,4

Golf in Austria-Auftritt: 1,2

Auftritt des jeweiligen Betriebes: 1,4

Erfolgversprechende Kontakte: 44

Besucherinteresse: 1,6

Erwartungen erfüllt: 1,9

Hansegolf in Hamburg

Die Hansegolf fand als 22. Golfmesse im Norden Deutschlands, zum 16. Mal als eigenständige Golfmesse (ohne Reise-Umfeld) mit 16.000 Besuchern statt.

Mit rund 200 Ausstellern, zahlreichen interaktiven Aktionsflächen und spannenden Live-Events bot die Hanse Golf auch 2025 ein interessantes Erlebnis für Golfspieler aller Spielstärken. Die durchwegs positive Resonanz von Besuchern und Ausstellern unterstreicht die Relevanz der Hanse Golf als Auftakt-veranstaltung der neuen Golfsaison.

Hamburg entwickelt sich stetig zum größten Golf-Branchentreffen im deutschsprachigen Raum. Schlägermarken, Equipment, Bekleidung, Golfregionen, Innovationen, alles war auf der Hansegolf zu finden.



Ø Ergebnisse der Befragungen der Golf in Austria-Aussteller (nach Schulnoten)

Gesamteindruck der Messe: 1,6
 Golf in Austria-Auftritt: 1,1
 Auftritt des jeweiligen Betriebes: 1,4

Erfolgversprechende Kontakte: 51
 Besucherinteresse: 1,5
 Erwartungen erfüllt: 1,4

Golftage München

Nach drei Jahren Corona-Pause fanden die Golftage München im MOC München 2025 zum zweiten Mal statt und verzeichneten rund 11.700 Besucher (ca. 1.000 mehr als 2024) und einen Ausstellerrekord von 150 Ausstellern über drei Tage hinweg.

Ein guter Mix aus spannenden Produkten, Vorträgen und Präsentationen machten diese Messe zu einem sympathischen Saisonauftakt-Event im Süden Deutschlands.



Ø Ergebnisse der Befragungen der Golf in Austria-Aussteller (nach Schulnoten)

Gesamteindruck der Messe:	1,4	Erfolgversprechende Kontakte:	29
Golf in Austria-Auftritt:	1,0	Besucherinteresse:	1,2
Auftritt des jeweiligen Betriebes:	1,0	Erwartungen erfüllt:	1,4

Rheingolf in Düsseldorf

Die dritte Golfmesse in der Station Airport am Flughafen in Düsseldorf.

Der kleine Golfevent fand bei freiem Eintritt statt. Ca. 70 Aussteller boten Equipment, Reisen, Bekleidung und Golf-Gadgets an. Im oberen Stockwerk des Terminals wurden Immobilien präsentiert.

Der Golf in Austria-Stand war mit zwei Golf in Austria-Hoteliern klein, aber ein gut besuchter Anziehungspunkt. Auch auf dieser Messe war das Interesse an Golfurlaub in Österreich groß und die Stimmung sehr gut. Auch zur Stammkunden-Pflege war der Event nützlich. Die Größe der Messe eignet sich perfekt, um sehr gute Ergebnisse für einige wenige Hoteliers zu erzielen.



Ø Ergebnisse der Befragungen der Golf in Austria-Aussteller (nach Schulnoten):

Gesamteindruck der Messe:	2	Erfolgversprechende Kontakte:	65
Golf in Austria-Auftritt:	1,3	Besucherinteresse:	1,5
Auftritt des jeweiligen Betriebes:	1,0	Erwartungen erfüllt:	1,0

Unkostenbeiträge für GIA-Mitgliedsbetriebe und andere

Ort:	Messe:	Besucher 2025:	Termine 2026:	Pro Betrieb:	pro GIA-Betrieb:
Stuttgart:	Golf & Wellness Reisen:	30.000	17.01. – 25.01.	€ 4.950,-	€ 3.950,-
Zürich:	Golfmesse.ch:	42.000	29.01. – 01.02.	€ 5.790,-*	€ 4.790,-*
München:	Golftage:	11.700	06.02. – 08.02.	€ 4.750,-	€ 3.750,-
Hamburg:	Hansegolf:	16.000	13.02. – 15.02.	€ 4.950,-	€ 3.950,-
Düsseldorf:	Rheingolf:	10.000	20.02. – 22.02.	€ 4.950,-	€ 3.950,-

Golf in Austria stützt die Messeauftritte mit bis zu € 40.000,-. Deshalb ist der Unkostenbeitrag für Golf in Austria-Mitglieder um € 1.000,- günstiger.

- Bezgl. weiterer Förderungen wenden Sie sich bitte an Ihre Landestourismusorganisation oder Ihre Tourismusregion!

Optionale Zusatzmodule für Ihren maßgeschneiderten Auftritt

Leistung	Details	€ netto
1. Vertretung Ihres Betriebes in Stuttgart oder Zürich (4 Messetage)	Auswahl einer verkaufs-begabten Vertretung Ihres Betriebes, Schulung bei Ihnen vor Ort, gemeinsame Definition der Ziele, Vertretung Ihres Betriebes während der Messezeit, Bericht. Exkl. Reise- und Übernachtungskosten	900,-
2. Vertretung Ihres Betriebes in Hamburg oder München (3 Messetage)	Auswahl einer verkaufs-begabten Vertretung Ihres Betriebes, Schulung bei Ihnen vor Ort, gemeinsame Definition der Ziele, Vertretung Ihres Betriebes während der Messezeit, Bericht. Exkl. Reise- und Übernachtungskosten	700,-
3. Catering Plus	Exklusive Nutzung eines Besprechungstisches im Catering-Bereich	350,-
4. Wunsch-Position	Counter an Wunschposition	350,-
5. Parkticket	Ihr VIP-Parkplatz nah an der Messe, pro Messe	200,-
6. Stauraum	Platz für alles, das nicht in Ihren Counter passt	250,-
7. Lieferpauschale	Mehr als 2 Kartons für Sammeltransport, Weitertransport	250,-
8. VIP-Service	Eintrittskarten für Ihre VIP-Kunden	n.A.
9. Messe-Workshop	Messeauftritte effizient nutzen: 5 Tipps für einen besonders erfolgreichen Messeauftritt: kostenlos für GIA-Mitglieder	675,-

GOLF IN AUSTRIA

Team



NICOLE RUISZ



Golf in Austria-Geschäftsführerin
Mitglieder- und Partnerbetreuung
Planung & Koordination
Messen und Events | Innovationen
☎ Tel.: +43 676 83220442
✉ Nicole.Ruisz@golfinfo.at

RAINER RATZENBÖCK



Vertriebsspezialist
Urlaubsberatung | Mitgliederbetreuung
Gruppenreisen-Organisation
Golfturniere und Events
☎ Tel.: +43 676 83220446
✉ Rainer.Ratzenboeck@golfinfo.at

MICHELLE SCHNITZINGER



Büromanagerin
Werbemittelproduktionen
Online-Marketing | Rechnungswesen
Golf Card Betreuung & Service
☎ Tel.: +43 676 83220452
✉ Michelle.Schnitzinger@golfinfo.at

ANNIKA SCHNABLER



Marketingspezialistin in Teilzeit
Newsletter-Marketing
Webmarketing
Projektmanagement
☎ Tel.: +43 676 83220444
✉ Annika.Schnabler@golfinfo.at

KARIN ABOUZAIID



Social-Media-Expertin in Teilzeit
Social-Media und
Content Creator-Management
Webmarketing
☎ Tel.: +43 664 1273264
✉ Marketing@golfinfo.at

Golf in Austria
Glockengasse 4D, 5020 Salzburg
☎ Tel.: +43 662 645 153 ✉ office@golfinfo.at 🌐 www.golfinfo.at