



GOLF IN AUSTRIA

Leistungsübersicht 2026



GOLF IN AUSTRIA



Golf in Austria ist der Verein der Spezialisten für Golfurlaub mit dem Zweck der Förderung des Qualitäts-Golf-Tourismus in Österreich.

GIA ist der Verein der Spezialisten für Golfurlaub in Österreich, mit dem Ziel, das touristische Angebot „GOLF“ zu vermarkten.

Vereinszweck ist die Förderung des Qualitäts-Golf-Tourismus, die Steigerung der Golf-Nächtigungszahlen in den Mitgliedshotels und die Steigerung der Greenfee-Spieler in den Mitgliedsclubs.

Der Mitgliederstand für das Jahr 2026 beträgt 77 Golfhotels und 49 Golfclubs und 25 Partner-Regionen in ganz Österreich. Die Mitgliedsbetriebe treten gemeinsam als die Spezialisten für Golfurlaub in Österreich auf.

Je stärker die Identifikation der einzelnen Mitglieder mit dieser Gemeinschaft ist, desto stärker profitiert die Gemeinschaft und damit auch jeder Einzelne.



Wofür steht GOLF IN AUSTRIA?

Betriebe inmitten wunderschöner Landschaften

Alle Golf in Austria-Betriebe liegen inmitten wunderschöner Landschaften, ob im sanften Hügelland, an glasklaren Seen, bei Almwiesen oder am Fuße felsiger Bergkämme.

Typisch-österreichische Gastfreundschaft

Diese Gastfreundschaft wird kombiniert mit der Golfbegeisterung der Hausherren und gewährleistet, dass golfende Gäste perfekt umsorgt sind.

Besonderer Umgang mit dem Gast

Das gesamte Team ist dafür verantwortlich, dass die Bedürfnisse golfender Gäste erfüllt werden

Besondere Erlebnisse, die Urlaub in Österreich ausmachen:

Berge & Gletscher

Kulinarik

Gastfreundschaft

Handwerk

Kultur

Seen

Wellness

Um dies sicher zu stellen, haben sich die Golf in Austria-Mitglieder strengen Qualitätskriterien verschrieben, die Ihnen einen **perfekten Golfurlaub** garantieren sollen:

Alle Qualitätskriterien für Golfhotel und Golfclub finden Sie [HIER](#).

Kennzeichnung als Spezialist für Golfurlaub in Österreich:

Jährlich erhalten alle Golf in Austria Betriebe die Auszeichnung „für hervorragende Golf-Services“ bzw. „ausgezeichnete Golfanlage“. Diese Auszeichnung soll die Qualität von den Golf in Austria Betrieben unterstreichen.

Die Qualitätskriterien werden selbst von den jeweiligen Betrieben anhand eines Fragebogens kontrolliert.



Zur „Hall of Fame“

Golf in Austria „Hall of Fame“

Geballte Golfkompetenz in unseren Golf in Austria Hotels und Golfanlagen, die sich seit vielen Jahren für den perfekten Golfurlaub Ihrer Gäste einsetzen!



Was leistet GOLF IN AUSTRIA für seine Mitglieder?

Maßnahmen im Rahmen der Mitgliedschaft von Golf in Austria pro Jahr Inkl. Daten & Fakten

Betreuung & Ansprechpartner für unsere Mitglieder

Urlaubsberatung internationaler Gäste

Verteilung von jährlich 20.000 Golf in Austria-Katalogen
Jährliche Produktion für die folgende Saison im Oktober & November

1.250.000 Newsletter-Kontakte jährlich
mit 25.000 Lesern pro Newsletter wöchentlich

851.400 Newsletter-Kontakte durch
externe Newsletter-Kampagnen

Webmarketing (www.golfinfo.at)

- Eigene Landingpage
- Golfpackages & Themensites & vieles mehr!
- 231.000 Besuche auf der www.golfinfo.at
- Oktober 2025 – Relaunch!
(modernes Design – mehr Features & Benutzerfreundlichkeit)

7.674 Abonnenten bei [Facebook](https://www.facebook.com/golfinfo.at) und [Instagram](https://www.instagram.com/golfinfo.at)

109.000 Kontakte zu Besuchern der 5 Golfmessen 2025

4.000 Turnierteilnehmer bei gesponserten Turnieren
oder [Races to Austria](https://www.races-to-austria.com)

600 Partnerclubs in Deutschland, der Schweiz, Österreich,
Benelux, Schweden, England, Tschechien

Kontakt zu 450 internationalen Golfreiseveranstaltern

Golfgruppen Vertrieb und Kontakte zu 428 Ladies-,
Mens- und Senior-Captains in D, A, CH

Golf in Austria Wertgutscheine sowie 38-€-Gutscheine

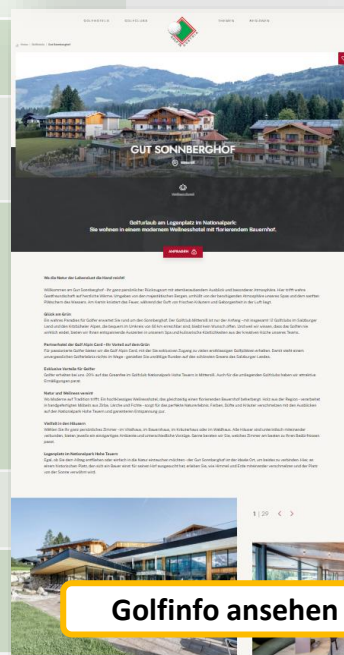
Starkes Netzwerk an Partnern für Golfmarketing
im deutschsprachigen Raum



Katalog ansehen



Newsletter ansehen



Golfinfo ansehen

Was leistet GOLF IN AUSTRIA für seine Mitglieder?

Hilfsmittel zur Darstellung der Golf-Qualität in den GIA-Partnerbetrieben:

Auszeichnung mit einer Ehrentafel als Spezialist für Golfurlaub in Österreich

- GIA-Ordner für Rezeptionisten, mit Anleitungen, Golfer-ABC, Service-Checklisten, Beschreibung der Plätze in der Umgebung, ...
- Workshops zu Golfmarketing, Produktgestaltung und Golf-Service-Ideen
- Persönliche Beratung zum Thema Golfmarketing
- Golf-Merchandising-Artikel-Katalog
- Einladung zum GIA-Symposium mit interessanten (Golf)-Marketingvorträgen
- GIA-Qualitäts-Gütesiegel als Banner für Ihre Website

Kernmärkte

Zürich, München, Stuttgart, Hamburg, Düsseldorf, Wien, Prag

Dort, wo GIA die optimale Plattform für den direkten Verkauf unserer Gastgeber (z.B.: Messen und Turniere) herstellt, können wir am besten messbare Erfolge liefern.

Für GIA-Gastgeber, zu deren Philosophie der direkte Kontakt zu potenziellen Kunden nicht gehört, bieten wir Direct Mailing-Aktionen, Newsletter- und Webmarketing Kampagnen an.



Was leistet GOLF IN AUSTRIA für die Mitglieder?

Maßnahmen über die Mitgliedschaft hinaus

- **Gemeinsamer Einkauf von Medialeistung und Werbemitteln zu günstigeren Konditionen über Golf in Austria**
 - Externe Newsletter (Golf.de, Golfhome.ch, 19.Golf, Swiss Golf, etc.)
 - Webkooperationen (Golfhouse, Golfpost, Welt, etc.)
 - Print Medien (Golf'n'Style, SwissGolf, GolfTime, Simply Golf, Porsche Club, etc.)
 - Gemeinsamer Einkauf von Startgeschenken
- **Messeauftritte**
 - Messen 2026: 5 Messen (Stuttgart, Zürich, Hamburg, München, Düsseldorf)
+ BMW International Open im GC München Eichenried
- **Social Media**
 - Zusammenarbeit mit Content Creator aus dem Golf in Austria Pool
 - Paid Social Media Anzeigen
- **Turniere**
 - Golf in Austria Turniere
 - Race-to-Austria-Turnierserien wie die [„Road to Lech“](#)

Golf in Austria unterstützt seine Mitglieder bei der Planung und Umsetzung dieser Marketingaktivitäten. Diese Maßnahmen sind mit zusätzlichen Kosten außerhalb der Mitgliedschaft verbunden, werden jedoch zu günstigeren Konditionen als bei einer eigenständigen Umsetzung angeboten.



Nachbericht BMW Open



Nachbericht Messen



Messeauftritte

Messbare Ergebnisse unserer Messeauftritte 2025 Zusammenfassung:

- **109.000 Messbesucher** haben den Golf in Austria-Stand gesehen.
- Wir haben ca. mit **6.000 Personen persönlich** über Golfurlaub in Österreich gesprochen.
- Ca. **3.000 Personen** wurden von uns **kulinarisch** verwöhnt.
- **4.548 E-Mail-Adressen** haben wir von Personen gesammelt, die mindestens einmal von uns per Mail kontaktiert wurden.
- **2.967 Personen** haben zugestimmt, dass wir ihnen weiterhin regelmäßig Infos über Golfurlaub in Österreich zusenden dürfen.
- Ca. **2.000 Kontakte** haben unsere Gastgeber, die uns begleitet haben, als **vielversprechend** bewertet.

Termine und Preise 2026

Ort:	Messe:	Besucher 2025:	Termine 2026:	Pro Betrieb:	pro GIA-Betrieb:
Stuttgart:	Golf & Wellness Reisen:	30.000	22.01. – 25.01.	€ 4.950,-	€ 3.950,-
Zürich:	Golfmesse.ch:	42.000	29.01. – 01.02.	€ 5.790,-*	€ 4.790,-*
München:	Golftage:	11.700	06.02. – 08.02.	€ 4.750,-	€ 3.750,-
Hamburg:	Hansegolf:	16.000	13.02. – 15.02.	€ 4.950,-	€ 3.950,-
Düsseldorf:	Rheingolf:	10.000	20.02. – 22.02.	€ 4.950,-	€ 3.950,-

Golf in Austria stützt die Messeauftritte mit bis zu € 40.000,-.

Deshalb ist der Unkostenbeitrag für Golf in Austria-Mitglieder um € 1.000,- günstiger.

Bezgl. weiterer Förderungen wenden Sie sich bitte an Ihre Landestourismusorganisation oder Ihre Tourismusregion!

Das Golf in Austria Team versteht sich als Full-Service –Partner für Ihren Messeauftritt. Wir übernehmen die komplette Organisation und Vorbereitung Ihres Messeauftritts – inkl. der ersten Nachbearbeitung Ihrer Kontakte. Sie sollen nur noch auftreten und verkaufen.

Wer kann Mitglied werden?

Alle Golfhotels und Golfclubs, die die Mitgliedskriterien erfüllen, bereit sind am Vereinsleben aktiv mitzuwirken und die strategischen Entscheidungen der Generalversammlung mit besten Kräften mittragen.

Basiskriterien für alle Golf in Austria-Hotels

Die Spezialisten für Golfurlaub in Österreich haben sich folgenden Qualitätskriterien verschrieben, die dem Gast die reibungslose Abwicklung des Golfurlaubes garantieren:

- Mindestens einer der Gastgeber im Hotel spielt Golf. Er ist dafür verantwortlich, dass die Bedürfnisse der golfenden Gäste erfüllt werden.
- Die Startzeiten werden vom Hotel-Team für ihre Gäste im Voraus reserviert. Es wird so flexibel wie möglich auf die Wünsche der Gäste Rücksicht genommen.
- Innerhalb einer Golfwoche können alle gewünschten Anlagen gespielt werden.
- Aufgrund der Partnerschaft/Mitgliedschaft in mindestens einem Golf in Austria-Club in der Nähe erhalten Hotelgäste mindestens 20% Greenfee-Ermäßigung.
- Dem Gast stehen für die gesamte Golfsaison attraktive Golf-Angebote zur Auswahl.
- Die Gastgeber kümmern sich persönlich um das golferische Wohlbefinden ihrer Gäste: Sie beraten bei der Auswahl der Golfanlagen, geben Tipps mit auf die Runde, organisieren Pro-Stunden, Leih-Ausrüstungen und bei Bedarf den Shuttle zur Golfanlage.
- Mindestens ein Mitarbeiter an der Rezeption hat zumindest einen Golf-Schnupperkurs oder eine Golf-Schulungsveranstaltung (von Golf in Austria, dem Golfer im Betrieb oder dem Partnerclub) absolviert.
- Informationsmaterial über die Golfanlagen in der Umgebung, ihren Charakter und ihre Erreichbarkeit liegen für die Gäste auf.



Wer kann Mitglied werden?

Basiskriterien für alle Golf in Austria-Clubs

- Gastspieler sind grundsätzlich an 7 Tagen die Woche herzlich willkommen.
- Die Golfanlage muss gästefreundlich sein:
 - Gästegarderobe ist vorhanden
 - Duschmöglichkeiten für Gäste sind vorhanden
 - Ein Ausrüstungsverleih ist vorhanden
- Gäste, die sich mit der Handicap-Karte ihres Heimatclubs oder einer Platzreife-Bestätigung, die nicht älter als ein Jahr sein darf, ausweisen, sind willkommen. Etwaige Handicap-Beschränkungen werden auf den Werbemitteln der Golfanlage und gegenüber den Partnerhotels klar kommuniziert.
Britische und amerikanische Golfer sind vom Handicap-Nachweis ausgenommen.
- Startzeiten der Golfanlage sind für ihre Partnerbetriebe online buchbar.
- Der Anfänger hat prinzipiell die Möglichkeit mit dem Pro auf den Platz zu kommen.
- Schnupperkurse werden einmal wöchentlich für Gäste der Partnerhotels angeboten.
- Die wichtigsten Golf-Utensilien müssen auf der Golfanlage erhältlich sein.
- Die verfügbaren Leihhausrüstungen sind hochwertig und von guter Qualität.
- Jedem Gast, dessen Startzeit von einem Golf in Austria-Hotel reserviert wurde, wird ein kleines Geschenk überreicht. Z.B.: Token für die Driving Range, ein Golfball, Tees, Gutscheine für den Start-Kaffee oder der Welcome-Back Drink etc. Vorschläge zum gemeinsamen Einkauf und zur Kommunikation als „Golf in Austria-VIP-Geschenk“ kommen von der GIA-Zentrale.





Vereinbarung zur gemeinsamen Nutzung der Gruppentärke von Golf in Austria

Allgemein

- Jeder Betrieb beschreibt auf seiner Website, dass er als Golf in Austria-Mitglied zu den Spezialisten für Golfurlaub in Österreich gehört und verlinkt auf die Golfinfo.at.
- Die Golf in Austria-Kataloge liegen an frequentierten Kommunikationspunkten im Betrieb auf.
- Die Glastafel, die Golf in Austria-Betriebe als Spezialist für Golfurlaub in Österreich auszeichnet, wird gut sichtbar im Betrieb präsentiert.
- In den wichtigsten Print-Werbemitteln beschreibt jeder Betrieb, dass er als Golf in Austria-Mitglied zu den Spezialisten für Golfurlaub in Österreich gehört und veröffentlicht das Golf in Austria-Logo mit dem Hinweis auf die Golfinfo.at.

Golfhotels

- Jedes Hotel beschreibt auf seiner Website die Golfanlagen in seiner Umgebung und verlinkt auf deren Website.
- Jedes Hotel stellt alle zwei Jahre Urlaubsgutscheine für maximal 7 Nächte, 2 Personen und Frühstück zur Verfügung. Diese Gutscheine können von Golf in Austria für Werbezwecke eingesetzt werden.
- Ein Golfer-Startgeschenk wird dem Gast, der als Golfer identifiziert werden kann überreicht. (Bsp. ein Golfball, ein Säckchen mit Tees etc.)
- Die Mitarbeiter an der Rezeption haben Zugang zum Online-Reservierungssystem ihrer Partnergolfanlage. Dieser wird von den Golfanlagen bereitgestellt.

Golfclub

- Jeder Club kennzeichnet die Golf in Austria-Hotels in seiner Umgebung auf der Website und verlinkt auf deren Website.
- Jeder Club stellt jährlich maximal 10 Greenfee-Gutscheine zur Verfügung. Diese Gutscheine können von Golf in Austria für Werbezwecke eingesetzt werden.
- Der Club informiert seine Partnerhotels regelmäßig über Erneuerungen/Specials/offene Veranstaltungen, so dass diese Informationen z.B. in der Gäste-Post vorgestellt werden können.
- Die Golfanlage bietet vor jedem Saisonstart Schulungsveranstaltungen für die Mitarbeiter der Rezeptionen der Golf in Austria-Betriebe an und sorgt so für die optimale Zusammenarbeit.

„Gemeinsam sind wir stärker als allein!“

GOLF IN AUSTRIA ist eine Gemeinschaft von Spezialisten für Golfurlaub in Österreich.

Je stärker die Identifikation der einzelnen Mitglieder mit dieser Gemeinschaft ist, desto stärker profitiert die Gemeinschaft und damit auch jeder Einzelne.

So werden zum Beispiel die Gäste durch die Auflage der Kataloge in den Mitgliedsbetrieben innerhalb der Gruppe gehalten und weiterempfohlen. Die Mitglieder sind darüber hinaus zum Erfahrungsaustausch untereinander eingeladen, der sich bis hin zu festen Partnerschaften entwickeln kann.

GOLF IN AUSTRIA unterstützt und stärkt alle einzelnen Mitglieder. Erklärtes Ziel ist die möglichst hohe Preisdurchsetzung in allen Mitgliedsbetrieben.

In den GOLF IN AUSTRIA-Werbemitteln wird ein aggressiver Preiskampf untereinander vermieden. Wir präsentieren also keine individuellen Auslobungen von Greenfee-Ermäßigungen, Billig-Fernmitgliedschaften, etc.





Was kostet die Mitgliedschaft bei GOLF IN AUSTRIA?

Alle Kosten verstehen sich exkl. Steuern

Hotels

Mitgliedsgebühr jährlich	(exkl. Steuern)
bis 50 Betten	3.000,- €
51 bis 100 Betten	60,- € pro Bett
ab 101 Betten	6.000,- €

Beitrittsgebühr einmalig: 2.100,- €

Jedes Hotel stellt alle zwei Jahre Urlaubsgutscheine für maximal 7 Nächte, 2 Personen und Frühstück zur Verfügung. Diese Gutscheine können von Golf in Austria für Werbezwecke eingesetzt werden.

Hotels im Rahmen eines Golfresorts

Sonderpreis für Hotels,
deren Partnerclub zum gleichen Eigentümer/Betreiber gehört 4.500,- €

Golfclubs

Mitgliedsgebühr jährlich	
Pro Golfplatz bzw. Katalogdoppelseite	2.450,- €

Golfclubs und Tourismusverbände zahlen keine Beitrittsgebühr.

Jeder GIA-Club stellt jährlich bis zu 10 Greenfees für Marketingzwecke zur Verfügung. Die Reservierung erfolgt nach vorheriger schriftlicher Vereinbarung über Golf in Austria.



Was kostet die Mitgliedschaft bei GOLF IN AUSTRIA?

Alle Kosten verstehen sich exkl. Steuern

Tourismusverbände

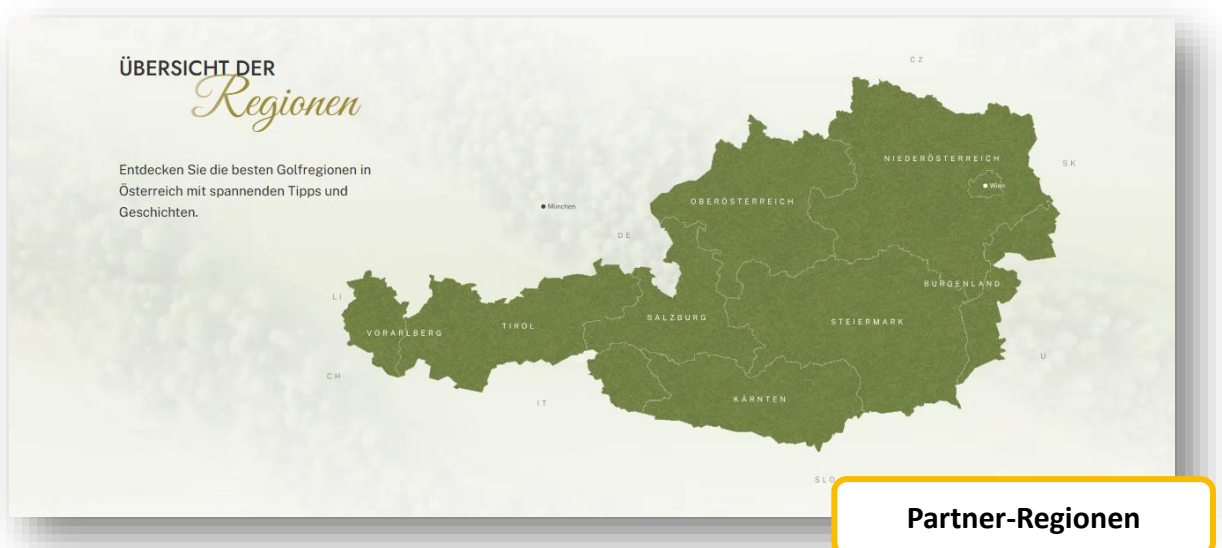
Mitgliedsgebühr jährlich	
Pro Region bzw. Katalogdoppelseite	2.970,- €

Tourismusverbände zahlen keine Beitrittsgebühr.

Rechnungslegung

Die Rechnungen der Mitgliedsbeiträge werden in 2 Teilen verrechnet. Der erste Teilbetrag zur Bewerbung der kommenden Saison im September und der zweite wird im Februar kurz vor der Saison verrechnet.

Wir verrechnen also zu einem möglichst günstigen Zeitpunkt für unsere Mitglieder und genau dann, wenn wir die Beträge für die Durchführung der Marketingleistungen benötigen.



Wie ist GIA organisiert?

GOLF IN AUSTRIA ist ein offener Verein.

Die angeführten Maßnahmen werden in der Generalversammlung, bzw. im GIA-Vorstand beschlossen.

Der GIA-Vorstand:

- Nicole Ruisz (Geschäftsführerin)
- Manfred Furtner, Hotel Wiesenhof (Präsident)
- Walter Dabernig, Golfclub Zell am See-Kaprun-Saalbach (Präsident-Stv.)
- Hubert Koller, Hotel Koller (Kassier)
- Clemens Walch, Hotel Gotthard Lech (Schriftführer)
- Franz Wittmann jr., Golfclub Schladming-Dachstein (Vorstandsmitglied)
- KommR Georg Imlauer, IMLAUER Hotels & Restaurants (Vorstandsmitglied)





Ihre Fragen

Wenn Sie an einer Mitgliedschaft bei GIA interessiert sind, würden wir uns sehr über ein persönliches Gespräch freuen, um mit Ihnen gemeinsam die Chancen einer Mitgliedschaft in unserer Marketingkooperation abzuwägen.

Falls Sie einmal in Salzburg sind, laden wir Sie herzlich ein, uns zu besuchen und das GIA-Team kennen zu lernen.

Vorab stehen wir Ihnen sehr gerne für Ihre Fragen zur Verfügung.



NICOLE RUISZ
GOLF IN AUSTRIA

Ihr Spezialist für Golfurlaub in Österreich

+43 662 645 153

nicole.ruisz@golfinfo.at

5020 Salzburg, Glockengasse 4d



GOLF IN AUSTRIA

Team



NICOLE RUISZ



Golf in Austria-Geschäftsführerin
Mitglieder- und Partnerbetreuung
Planung & Koordination
Messen und Events | Innovationen
☎ Tel.: +43 676 83220442
✉ Nicole.Ruisz@golfinfo.at

RAINER RATZENBÖCK



Vertriebsspezialist
Urlaubsberatung | Mitgliederbetreuung
Gruppenreisen-Organisation
Golfturniere und Events
☎ Tel.: +43 676 83220446
✉ Rainer.Ratzenboeck@golfinfo.at

MICHELLE SCHNITZINGER



Büromanagerin
Werbemittelproduktionen
Online-Marketing | Rechnungswesen
Golf Card Betreuung & Service
☎ Tel: +43 676 83220452
✉ Michelle.Schnitzinger@golfinfo.at

ANNIKA SCHNABLER



Marketingspezialistin in Teilzeit
Newsletter-Marketing
Webmarketing
Projektmanagement
☎ Tel: +43 676 83220444
✉ Annika.Schnabler@golfinfo.at

KARIN ABOUZAID



Social-Media-Expertin in Teilzeit
Social-Media und
Content Creator-Management
Webmarketing
☎ Tel: +43 664 1273264
✉ Marketing@golfinfo.at

Golf in Austria
Glockengasse 4D, 5020 Salzburg
☎ Tel: +43 662 645 153 ✉ office@golfinfo.at 🌐 www.golfinfo.at