



MESSEN 2026

Termine und Preise 2026:

Ort:	Messe:	Besucher 2025:	Termine 2026:	Pro Betrieb:	pro GIA-Betrieb:
Stuttgart:	Golf & Wellness Reisen:	30.000	22.01. – 25.01.	€ 4.950,-	€ 3.950,-
Zürich:	Golfmesse.ch:	42.000	29.01. – 01.02.	€ 5.790,-*	€ 4.790,-*
München:	Golftage:	11.700	06.02. – 08.02.	€ 4.750,-	€ 3.750,-
Hamburg:	Hansegolf:	16.000	13.02. – 15.02.	€ 4.950,-	€ 3.950,-
Düsseldorf:	Rheingolf:	10.000	20.02. – 22.02.	€ 4.950,-	€ 3.950,-

Golf in Austria stützt die Messeauftritte mit bis zu € 40.000,-.

Deshalb ist der Unkostenbeitrag für Golf in Austria-Mitglieder um € 1.000,- günstiger.

Bezgl. weiterer Förderungen wenden Sie sich bitte an Ihre Landestourismusorganisation oder Ihre Tourismusregion!

Das Golf in Austria Team versteht sich als Full-Service –Partner für Ihren Messeauftritt. Wir übernehmen die komplette Organisation und Vorbereitung Ihres Messeauftritts – inkl. der ersten Nachbearbeitung Ihrer Kontakte. Sie sollen nur noch auftreten und verkaufen.



Präsentation Ihres Betriebes 2026

- absperrbarer Counter mit Branding Ihres Betriebes
- Prospektablageflächen
- gemeinsames, digitales Gewinnspiel inkl. Ihrem Tablett
- Individuelles Follow-Up per E-Mail, täglich nach der Messe an Ihre Kontakte
- Back-Up-Papier-Gewinnspielkarten nur für Ihren Betrieb
- Mappe mit Besucherprotokollen, Kugelschreiber, Tragetaschen
- Nutzung eines Besprechungstisches für die Einladung Ihrer Gesprächspartner
- Nutzung des GIA-Caterings für Ihre Kundengespräche (Speck, Käse, Aufstriche, Kaffee, Kuchen, ...)
- Mozartkugeln als Give-Aways
- Alle postalischen Gewinnspieladressen des gesamten Messeauftritts durch Slot-Machine oder eine zusätzliche Attraktion
- 2 Ausstellerausweise



Messbare Ergebnisse unserer Messeauftritte 2025 Zusammenfassung:

- **109.000 Messbesucher** haben den Golf in Austria-Stand gesehen.
- Wir haben ca. mit **6.000 Personen persönlich** über Golfurlaub in Österreich gesprochen.
- Ca. **3.000 Personen** wurden von uns **kulinarisch** verwöhnt.
- **4.548 E-Mail-Adressen** haben wir von Personen gesammelt, die mindestens einmal von uns per Mail kontaktiert wurden.
- **2.967 Personen** haben zugestimmt, dass wir ihnen weiterhin regelmäßig Infos über Golfurlaub in Österreich zusenden dürfen.
- Ca. **2.000 Kontakte** haben unsere Gastgeber, die uns begleitet haben, als **vielversprechend** bewertet.



Messen 2025 in Zahlen:

Ort:	Messe:	Besucher:	E-Mail-Adressen:	Aussteller:	Mit GIA:	Aussichtsreiche Kontakte:	Note Ø:
Stuttgart	Golf & Wellness Reisen	30.000	1.224	110	13	715	1,5
Zürich	Golfmesse.ch	42.000	1.162	160	11	473	1,4
München	Golftage	11.700	707	150	9	270	1,2
Hamburg	Hansegolf	16.000	860	200	10	510	1,3
Düsseldorf	Rheingolf	10.000	595	70	2	130	1,3
Gesamt:		109.700	4.548	690	45	2.098	1,3

**Golf-&
WellnessReisen**



Golf- & WellnessReisen STUTTGART





Golf- und Wellness Reisen Stuttgart:

Die älteste Golfmesse Deutschlands fand im Rahmen der größten Reisemesse in Stuttgart mit 260.000 (2024: 234.000) Besuchern, vor allem aus Baden-Württemberg, statt.

Am Golf in Austria-Stand haben Hoteliers konkrete Buchungen abgeschlossen und zahlreiche Besucher informiert. Das Publikumsinteresse war groß, die Stimmung gegenüber hochwertigem Urlaub generell sehr gut. Das Golf-Angebot war durch einen riesigen All4Golf Stand mit allen wichtigen Schlägermarken, Simulatoren, einer großen Driving Range, Pros vor Ort und einem weiteren Golf-Schnäppchen-Anbieter deutlich besser als im Vorjahr.



Golf- und Wellness Reisen Stuttgart - Evaluierung:

Ø Ergebnisse der Befragungen der GIA-Aussteller (nach Schulnoten):

Gesamteindruck der Messe:	1,8 (2024: 2,0)
Golf in Austria-Auftritt:	1,1 (2024: 1,1)
Besucherinteresse:	1,9 (2024: 2,1)
Auftritt des jeweiligen Betriebes:	1,6 (2024: 1,4)
Erwartungen erfüllt:	1,7 (2024: 1,6)
Erfolgversprechende Kontakte:	54 (2024: 108)

Golfmesse

das Golfereignis an der FESPO

ZÜRICH





Golfmesse.ch in Zürich:

In Zürich befindet sich die einzige Golfmesse der Schweiz im Rahmen der FESPO mit ca. 42.000 Besuchern in 4 Tagen. Für den Goftbereich rechnet der Veranstalter mit 8.400 direkt zuordenbaren Besuchern.

Auch hier haben am Golf in Austria-Stand alle Hoteliers konkrete Buchungen abgeschlossen. Die Golf-Messe macht einen sehr hochwertigen Eindruck und die Besucher wirken sehr interessiert. Der Goftbereich ist nicht besonders groß, der Ausstellermix aus Equipment, Golf-Produkten und Golf-Destinationen kommt aber gut an.

Der restliche Reisetil der FESPO schien nicht übermäßig gut besucht. Es fehlten die großen Auftritte der großen Hotels, auch ein Partnerland konnte erstmals nicht gefunden werden.



Golfmesse.ch in Zürich - Evaluierung:

Ø Ergebnisse der Befragungen der GIA-Aussteller (nach Schulnoten):

Gesamteindruck der Messe:	1,4 (2024: 1,6)
Erfolgversprechende Kontakte:	44 (2024: 82)
Golf in Austria-Auftritt:	1,2 (2024: 1,1)
Besucherinteresse:	1,6 (2024: 1,8)
Auftritt des jeweiligen Betriebes:	1,4 (2024: 1,6)
Erwartungen erfüllt:	1,9 (2024: 1,6)



Golftage München

Die Golfmesse im Süden





Golftage München:

Nach drei Jahren Corona-Pause fanden die Golftage München im MOC München 2025 zum zweiten Mal statt und verzeichneten rund 11.700 Besucher (ca. 1.000 mehr als 2024) und einen Ausstellerrekord von 150 Ausstellern über drei Tage hinweg.

Ein guter Mix aus spannenden Produkten, Vorträgen und Präsentationen machten diese Messe zu einem sympathischen Saisonauftakt-Event im Süden Deutschlands.



Münchner Golftage in München - Evaluierung:

Ø Ergebnisse der Befragungen der GIA-Aussteller (nach Schulnoten):

Gesamteindruck der Messe:	1,4 (2024: 1,3)
Erfolgversprechende Kontakte:	29 (2024: 18)
Golf in Austria-Auftritt:	1,0 (2024: 1,6)
Besucherinteresse:	1,2 (2024: 1,6)
Auftritt des jeweiligen Betriebes:	1,0 (2024: 1,5)
Erwartungen erfüllt:	1,4 (2024: 1,5)



Hanse Golf

DIE GOLFMESSE IM NORDEN





Hansegolf in Hamburg:

Die Hansegolf fand als 22. Golfmesse im Norden Deutschlands, zum 16. Mal als eigenständige Golfmesse (ohne Reise-Umfeld) mit 16.000 Besuchern statt.

Mit rund 200 Ausstellern, zahlreichen interaktiven Aktionsflächen und spannenden Live-Events bot die Hanse Golf auch 2025 ein interessantes Erlebnis für Golfspieler aller Spielstärken. Die durchwegs positive Resonanz von Besuchern und Ausstellern unterstreicht die Relevanz der Hanse Golf als Auftaktveranstaltung der neuen Golfsaison.

Hamburg entwickelt sich stetig zum größten Golf-Branchentreffen im deutschsprachigen Raum. Schlägermarken, Equipment, Bekleidung, Golfregionen, Innovationen, alles war auf der Hansegolf zu finden.



Hansegolf in Hamburg - Evaluierung:

Ø Ergebnisse der Befragungen der GIA-Aussteller (nach Schulnoten):

Gesamteindruck der Messe:	1,6 (2024: 1,6)
Erfolgversprechende Kontakte:	51 (2024: 35)
Golf in Austria-Auftritt:	1,1 (2024: 1,1)
Besucherinteresse:	1,5 (2024: 1,4)
Auftritt des jeweiligen Betriebes:	1,4 (2024: 1,3)
Erwartungen erfüllt:	1,4 (2024: 1,6)



Finde Deine
TRAUMIMMOBILIE

Schöner
Living

RHEIN
golf
MESSE
DÜSSELDORF

RHEIN
golf
MESSE
DÜSSELDORF
Seit 1999

HERZLICH
WILLKOMMEN

WELCOME
歓迎される
Bienvenida
Bienvenido

SMITHWORKS

Golf & More

Golfregion Allgäu

HIRZ



Hotel - Fine Dining - Restaurant - Weingut - Tagung - Hochzeit - Event



Schloss Frankenberg



Rheingolf in Düsseldorf:

Die dritte Golfmesse in der Station Airport am Flughafen in Düsseldorf. Der kleine Golfevent fand bei freiem Eintritt statt. Ca. 70 Aussteller boten Equipment, Reisen, Bekleidung und Golf-Gadgets an. Im oberen Stockwerk des Terminals wurden Immobilien präsentiert.

Der Golf in Austria-Stand war mit zwei Golf in Austria-Hoteliers klein, aber ein gut besuchter Anziehungspunkt. Auch auf dieser Messe war das Interesse an Golfurlaub in Österreich groß und die Stimmung sehr gut. Auch zur Stammkunden-Pflege war der Event nützlich. Die Größe der Messe eignet sich perfekt, um sehr gute Ergebnisse für einige wenige Hoteliers zu erzielen.



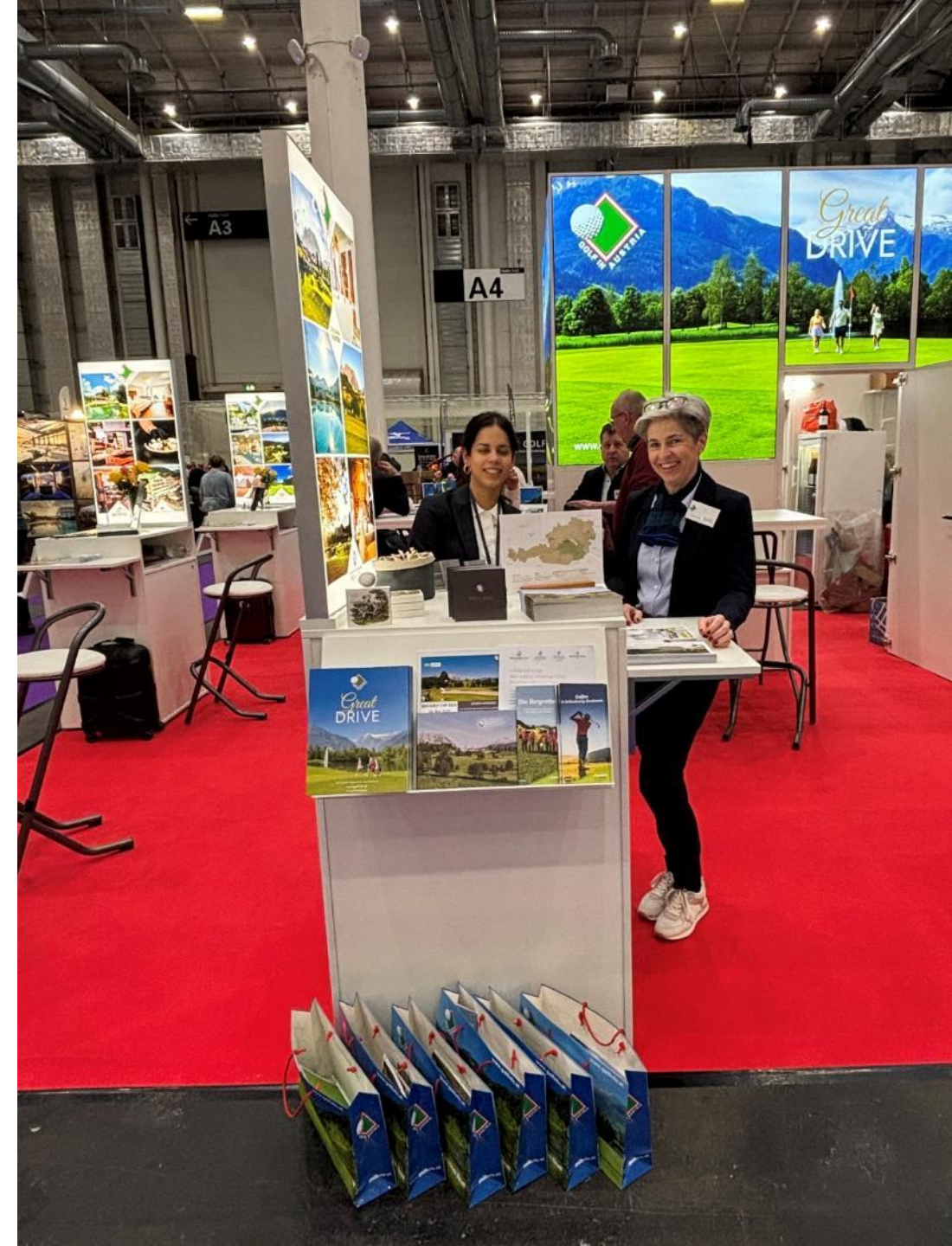
Rheingolf in Düsseldorf - Evaluierung:

Ø Ergebnisse der Befragungen der GIA-Aussteller (nach Schulnoten):

Gesamteindruck der Messe:	2,0 (2024: 3,2)
Erfolgversprechende Kontakte:	65 (2024: 73)
Golf in Austria-Auftritt:	1,3 (2024: 1,0)
Besucherinteresse:	1,5 (2024: 2,1)
Auftritt des jeweiligen Betriebes:	1,0 (2024: 1,4)
Erwartungen erfüllt:	1,0 (2024: 2,0)

Anregungen auf den Evaluierungsbögen:

- Thema Wellness mehr hervorheben
- Abgrenzungen am Stand bei den Ferienmessen CMT und FESPO
- In Stuttgart leider zu wenig Golf und Wellness Schwerpunkt und entsprechend wenige „gute“ Besucher
- Preisliste für Jause besser sichtbar, um den Wert der Einladung deutlich zu machen
- Abstand zwischen Fotowand und Tresen, damit man sehen kann, ob jemand dahinter steht
- Keine Gummibärchen – Schweine-Gelatine
- Super, weiter so, tolles Team, ... (11x)





Danke an unsere Partner vor Ort!



Segafredo stellt uns jährlich die Kaffeemaschine und unseren Kaffeebedarf zur Verfügung. Damit unsere Gastgeber beim nächsten Einkauf an die Italienische Espresso-Tradition mit der Qualitätskontrolle und Röstung in Salzburg denken.



Das familiengeführte Wein Polz stellt und jährlich elegante Weine zur Verfügung. Damit unsere Gastgeber die Vielfalt des steirischen Qualitätsweinguts kennen lernen und den einen oder anderen Morillon (Chardonnay), Welschriesling oder Sauvignons Blanc ins Repertoire aufnehmen.



GOLF IN AUSTRIA

Team



NICOLE RUISZ

Golf in Austria-Geschäftsführerin
Mitglieder- und Partnerbetreuung
Planung & Koordination
Messen und Events | Innovationen
☎ Tel.: +43 676 83220442
✉ Nicole.Ruisz@golfinfo.at



RAINER RATZENBÖCK

Vertriebsspezialist
Urlaubsberatung | Mitgliederbetreuung
Gruppenreisen-Organisation
Golfturniere und Events
☎ Tel.: +43 676 83220446
✉ Rainer.Ratzenboeck@golfinfo.at



MICHELE SCHNITZINGER

Büromanagerin
Werbemittelproduktionen
Online-Marketing | Rechnungswesen
Golf Card Betreuung & Service
☎ Tel: +43 676 83220452
✉ Michelle.Schnitzinger@golfinfo.at



ANNIKA SCHNABLER

Teilzeit Marketingspezialistin
Newsletter-Marketing
Online-Marketing
Messen und Events
☎ Tel: +43 676 83220444
✉ marketing@golfinfo.at



Hotelnetwork GmbH
Projekt Golf in Austria
Glockengasse 4D | 5020 Salzburg
☎ Tel: +43 662 645153
✉ office@golfinfo.at



THERESA MOOSLEITNER

Social-Media-Expertin
Social-Media-Management
Teilzeit | Remote
✉ Theresa.Moosleitner@golfinfo.at