



GOLFMARKETING 2022





Inhalt

Übersicht/Allgemeines	S. 3
• Was leistet Golf in Austria für seine Mitglieder	3
• Erfolg durch über 30 Jahre Golfmarketing	4
• Die Spezialisten für Golfurlaub in Österreich	5
• Golf in Austria steht für ...	6
• Anfragen und Buchungen	7
Print	S. 8
• Der Golf in Austria-Katalog	8
• Katalogaufsteller	9
• Print Kooperation Golf House	9
• Golf in Austria Direct Mailing	10
• Gemeinsame Auftritte in ausgewählten Golfmedien	11
Online Golf-Marketing	S. 14
• Golfinfo.at	14
• E-Mail Golfinfos im 14-Tages-Rhythmus	15
• Stand Alone Newsletter	15
• Webmarketing	16
• Native Advertising: Online PR in hochwertigem Umfeld	17
• Empfehlen Sie Ihren Betrieb per E-Mail 422.375 Golfinteressierten	18
TV: Ihr Golf-Reisefilm auf Sky Golf	S. 20
Golf in Austria-Produkte	S. 21
• Golf in Austria-Wertgutscheine	21
• Golf in Austria Gutscheine im Wert von € 34	22
• Startgeschenke, Werbemittel, Golfbälle	23
Direktvertrieb	S. 24
• Akquise von Golf-Gruppenreisen	24
• Ihr Turnierauftritt mit Golf in Austria	26
• Hamburger Golfwoche	28
• Golfwoche Berlin	29
• BMW Open	30
• Czech Masters	31
• Golfevents am Golfplatz	32
• Gruppenreisen über reichweitenstarke Medien: Ö1/BR	33
Messen: Stuttgart, Zürich, Hamburg, Wien	S. 34



Was leistet GOLF IN AUSTRIA für seine Mitglieder?

Golf in Austria ist der Verein der Spezialisten für Golfurlaub mit dem Zweck der Förderung des Qualitäts-Golf-Tourismus in Österreich. Wir bewerben das Golfangebot unserer Partnerhotels – Clubs und –Regionen mit einem breiten Maßnahmenpaket und fördern die Qualität der Angebote unserer Betriebe mit umfangreichen Hilfsmitteln.

Golf in Austria ist die einzige Plattform, die das gesamte Golfurlands Österreich international repräsentiert. Wir sind die erste Anlaufstelle, wenn es um Golfurlaub in Österreich geht.

Maßnahmen im Rahmen der Mitgliedschaft von Golf in Austria pro Jahr:

- 48.000 verteilte Golf in Austria-Kataloge
- 592.500 Newsletter-Kontakte jährlich mit 19.000 Lesern pro Newsletter
- 210.000 Besuche auf www.golfinfo.at
- 80.000 Kontakte per Direct Mailing
- 88.900 Kontakte zu Urlaubsinteressierten auf 5 Golfmessen
- 2.000 Turnierteilnehmer
- 1.500.000 Medienkontakte
- 600 Partnerclubs in Deutschland, der Schweiz, Österreich, Benelux, Schweden, England, Tschechien
- Kontakt zu 450 internationalen Golfreiseveranstaltern
- Kontakte zu 828 Ladies-, Mens- und Senior-Captains in D, A, CH
- 4.000 Abonnenten bei Facebook

Hilfsmittel zur Darstellung der Golf-Qualität in den GIA-Partnerbetrieben:

Auszeichnung mit einer Ehrentafel als Spezialist für Golfurlaub in Österreich

- GIA-Ordner für Rezeptionisten, mit Anleitungen, Golfer-ABC, Service-Checklisten, Beschreibung der Plätze in der Umgebung, ...
- Workshops zu Golfmarketing, Produktgestaltung und Golf-Service-Ideen
- Persönliche Beratung zum Thema Golfmarketing
- Golf-Merchandising-Artikel-Katalog
- Einladung zum GIA-Symposium mit interessanten (Golf)-Marketingvorträgen
- GIA-Qualitäts-Gütesiegel als Banner für Ihre Website



Erfolg durch über 30 Jahre Golfmarketing

Gerade im Tourismusmarketing ist Kontinuität und regelmäßige Präsenz wichtig. Golf in Austria bündelt und fördert die Golfmarketing-Aktivitäten der beteiligten Regionen seit mittlerweile 34 Jahren.

Durch das gemeinsame, kontinuierliche Engagement verzeichnen langjährige Golf in Austria Golfanlagen durchschnittlich 7.500 Gäste-Golfrunden bei einer sieben Monate langen Saison und einem Greenfee-Mittelwert von € 85,-.

Golf in Austria ist in Deutschland, der Schweiz und Österreich eine bekannte Plattform, deren Hotels, Golfregionen und Golfanlagen gerade in unsicheren Zeiten stabile Erfolgszahlen für ihre Mitgliedsbetriebe erzielt. Die jahrzehntelange Vorarbeit bietet jetzt ein ideales Fundament, um den Golf in Austria-Stammgästeanteil auszubauen und kontinuierlich Neukunden für die Golf in Austria-Hotels zu gewinnen.

Kernmärkte

Zürich, München, Stuttgart, Hamburg, Düsseldorf, Wien, Prag

Wir stellen den Kontakt unserer Mitgliedsbetriebe zu ihren potentiellen Kunden so direkt wie möglich her. Bei Aktionen, mit denen unsere Betriebe Golf in Austria als professionelle Plattform für den direkten Verkauf nutzen (z.B.: Messen und Turniere), liefern wir die besten messbaren Erfolge. Für GIA-Gastgeber, zu deren Philosophie der direkte Kontakt zu potentiellen Kunden nicht gehört, bieten wir Direct Mailing-Aktionen, Newsletter- und Webmarketing Kampagnen an.

Weitere Herkunftsmärkte für Golfurlauber in Österreich:

Tschechien, Niederlande, Belgien, Ungarn

In den meisten nicht deutschsprachigen Märkten ist Österreich als Golfland wenig bekannt. Wir versuchen hier alle österreichischen Kräfte zu bündeln, um gemeinsam als starke Golfdestination wahrgenommen zu werden.

Regelmäßig organisieren wir für Gruppen aus den USA, Belgien und den Niederlanden Golfreisen zu den Golf in Austria-Destinationen.



Die Spezialisten für Golfurlaub in Österreich



GOLF IN AUSTRIA ist eine Gemeinschaft von Spezialisten für Golfurlaub in Österreich. Je stärker die Identifikation der einzelnen Mitglieder mit dieser Gemeinschaft ist, desto stärker profitiert die Gemeinschaft und damit auch jeder Einzelne.

So werden zum Beispiel die Gäste durch die Auslage der Kataloge in den Mitgliedsbetrieben innerhalb der Gruppe gehalten und weiterempfohlen. Die Mitglieder sind darüber hinaus zum Erfahrungsaustausch untereinander eingeladen, der sich bis hin zu festen Partnerschaften entwickeln kann.

GOLF IN AUSTRIA unterstützt und stärkt die einzelnen Mitglieder beim Vertrieb ihrer Golfangebote mit einer möglichst hohen Preisdurchsetzung. Ein aggressiver Preiskampf untereinander wird vermieden.



Golf in Austria steht für ...

.. besonderen Umgang mit dem Gast im Hotel:

- Individuelle Wünsche werden erfüllt
- Starzeiten werden reserviert
- alle nötigen Golfinformationen werden bereitgestellt
- Nette Menschen begegnen netten Menschen: Stammtische, ...
- Besondere Gastfreundschaft
- Die Mitarbeiter wissen über die Golfangebote der Region Bescheid und können ihre Gäste entsprechend beraten

.. besondere Erlebnisse, die Urlaub in Österreich ausmachen:

- Berge, Gletscher
- Brauchtum
- Handwerk
- Kunst, Kultur
- Seen mit Trinkwasserqualität
- Kulinarik

Die Spezialisten für Golfurlaub in Österreich



Jährlich erhalten alle Golf in Austria Betriebe die Auszeichnung „für hervorragende Golf-Services“ bzw. „ausgezeichnete Golfanlage“.

Diese Auszeichnung soll die Qualität der Golf in Austria Betriebe unterstreichen.

Die Qualitätskriterien werden selbst von den jeweiligen Betrieben kontrolliert.

Jedes Jahr wählen die Golf in Austria-Stammkunden das Golf in Austria-Hotel und den Golf in Austria-Club des Jahres, die sich gegenüber dem golfenden Gast besonders ausgezeichnet haben.



Anfragen und Buchungen

Alle Golf in Austria-Marketingmaßnahmen sind auf Direktbuchungen ausgelegt.

Von unserer Website, der Golfinfo.at, wird bei „Buchen“ auf das Buchungsformular des jeweiligen Hotels auf der eigenen Website verlinkt.

Bei „Anfrage“ wird das vom Kunden ausgefüllte Anfragenformular per E-Mail direkt zum Golf in Austria-Betrieb gesandt. Anfragen über das Golfinfo.at-Anfrage-Formular auf Golfinfo.at haben eine hohe Priorität und werden laufend gesteigert. Je mehr Angebote unserer Partnerhotels zu so vielen Themen wie möglich, desto höher ist die Anfragenquote.

Im Golf in Austria-Katalog, wie in allen anderen Kanälen werden immer direkt die Kontaktdaten der Mitgliedsbetriebe präsentiert.

The screenshot shows a website interface for 'PACKAGES DELUXE'. It features a header with a Google map and a 'jetzt anfragen' button. The main content area is titled 'PACKAGES DELUXE' and includes a sub-heading 'Für Sie für Ihren Golfurlaub zusammengestellt'. Below this, there is a paragraph of text explaining the service. Two package options are displayed in cards:

Package	Price
4 Nächte Green Fee all in 4 Abschlag ins Grüne	€ 1.099,-
7 Nächte Green Fee all in 7 Golfen im Zillertal	€ 1.864,-

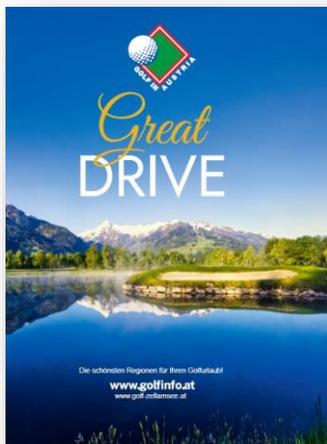
Golf in Austria-Urlaubsberatungsservice

Seit 2001 bietet GIA ein Urlaubsberatungsservice an. Golfinteressierte lassen sich beraten und können auf Wunsch ihren Urlaub gleich über die Golf in Austria-Zentrale reservieren. Dieses Service ist für Gäste der GIA-Betriebe kostenlos. Die Preise der Betriebe werden ohne Provisionsaufschlag weitergegeben.

Veranstalter von Golf-Gruppen-Reisen betreuen wir über Fam-Tripps gesondert. Die Golf in Austria-Mitarbeiter pflegen ein sehr freundschaftliches Verhältnis mit z.B. Captains aus den deutschsprachigen Golfanlagen, beraten und unterstützen sie bei der Planung und Durchführung ihrer Golfreisen sehr intensiv.

Golf in Austria-Katalog 2022

Jedes Mitgliedshotel wird auf einer Seite im Katalog präsentiert, jeder Golfplatz auf einer Doppelseite.



Auflage:	48.000 Stück, 42.000 deutsch, 6.000 englisch
Verteilung:	4.000 Direct Mailing, direkte Anfragen 28.000 GCs in A, D, CH, NL, CZ 6.000 Messen 1.000 Kooperationen, ÖW 9.000 Mitgliedsbetriebe

Ziel ist mit dem Katalog durch schöne Bilder Lust auf Golfurlaub in Österreich zu machen. Für weitere Infos steht ein QR-Code bereit, der auf die Detail-Beschreibungen des jeweiligen Betriebes auf der Golfinfo.at führt.

Möglichkeit für Regionen:

1 Doppelseite Inserat/redaktionelle Präsentation: Inkl. Wunschplatzierung	€ 2.450,-
Präsentation des Logos der regionalen Golfkarte: exklusiv auf allen Seiten der Betriebe (Hotels und Clubs), die diese Karte akzeptieren.	€ 2.450,-
6 Seiten Panorama-Präsentation: Für die höchstmögliche Aufmerksamkeit	€ 4.650,-





Papier-Tragetaschen, Kataloge und Katalog-Aufsteller stehen auf Abruf bereit:

Gerne stellen wir Ihnen auch die Golf in Austria-Papier-Tragetaschen für Ihren Shop zur Verfügung – soweit der Vorrat reicht.

Bitte geben Sie uns Ihren Bedarf an Katalogaufstellern möglichst rasch bekannt. Sie haben die Wahl zwischen Tischaufsteller aus Karton (26 x 40 x 17cm) und einem Boden-Katalog-Display mit individuell gestaltbarem Cover (24 x 160 x 40cm).



Print-Kooperation mit Golf House:

Golf in Austria-Flyer in 10.000 Paketen von Golf House mit € 34,- Wertgutschein, einzulösen in jedem Golf in Austria-Hotel bei einem Aufenthalt von mindestens 3 Nächten.





Golf in Austria-Direct Mailings 2022

Persönlicher „Liebesbrief“ an 10.000 Golf in Austria-Stammkunden in Süddeutschland.

Da die Golfmesse in München 2022 nicht stattfinden wird, senden wir den Golf in Austria-Stammkunden in Bayern und Baden Württemberg einen persönlichen Gruß.

Versandtermin: Mitte Februar 2022

Adressaten: 10.000 Golfer-Familien in Bayern und Baden Württemberg

Inhalt: emotionales Anschreiben über die Vorteile von Golf in Austria

Empfehlungen von 4 Golf in Austria-Hotels

QR-Code zu den weiterführenden Informationen der Betriebe auf Golfinfo.at

Wertgutschein von € 34,-, einzulösen in jedem Golf in Austria-Hotel bei einem Mindestaufenthalt von 3 Nächten



Ihr Betrieb auf 1 Doppelseite des Folders. Es werden maximal 3 weitere Hotels empfohlen. Die eingelösten Wertgutscheine werden von der Golf in Austria Zentrale abgegolten.

Pro 10.000 persönlich erreichten Golf in Austria-Interessenten: € 2.690,00 exkl. Steuern

Gemeinsame Auftritte in Golfmagazinen

Empfehlen Sie Ihren Betrieb/Ihre Region zum Sonderpreis auf einer Seite im redaktionellen Umfeld über die Spezialisten für Golfurlaub in Österreich anstatt alleine zwischen anderen Anbietern.

Golf Swiss

Auflage: 66.573 Gesamt
55.276 Deutsch
13.297 Französisch

1 Seite redaktionelle Präsentation:
€ 2.250,- statt € 7.100,-

1 Seite redaktionelle Präsentation zuzügl.
1 Beitrag im Golf Swiss E-Mail-Newsletter:
(66.400 Abonnenten) € 4.250,-



Golf.ch

Auflage: 14.500 Print
60.000 E-Paper

1 Seite redaktionelle Präsentation:
€ 1.950,- statt € 3.500,-

1 Seite redaktionelle Präsentation zuzügl.
1 Beitrag im Golf.ch E-Mail-Newsletter:
(60.000 Abonnenten) € 3.950,-





Gemeinsame Auftritte in Golfmagazinen

Empfehlen Sie Ihren Betrieb/Ihre Region zum Sonderpreis auf einer Seite im redaktionellen Umfeld über die Spezialisten für Golfurlaub in Österreich anstatt alleine zwischen anderen Anbietern.

Simply Golf

Auflage: 28.000 Stück
17.000 Abos (65% A, 35% D)
5.000 Top-Partner (Flughäfen, Hotels, Golfclubs)
6.000 freier Verkauf (80% D, 15% A, 5% Div.)

1 Seite redaktionelle Präsentation:

€ 2.090,- statt € 5.100,-

(Sockelfinanzierung GIA € 400/Seite + redaktionelles Umfeld)

1 Seite redaktionelle Präsentation zuzügl.

1 Beitrag im Simply Golf E-Mail-Newsletter:

(18.200 Abonnenten) € 3.190,-



Golfinfo.at

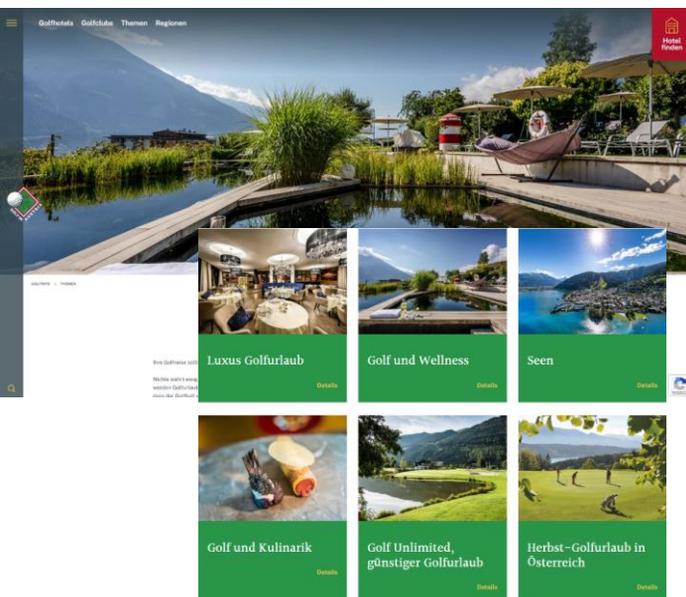
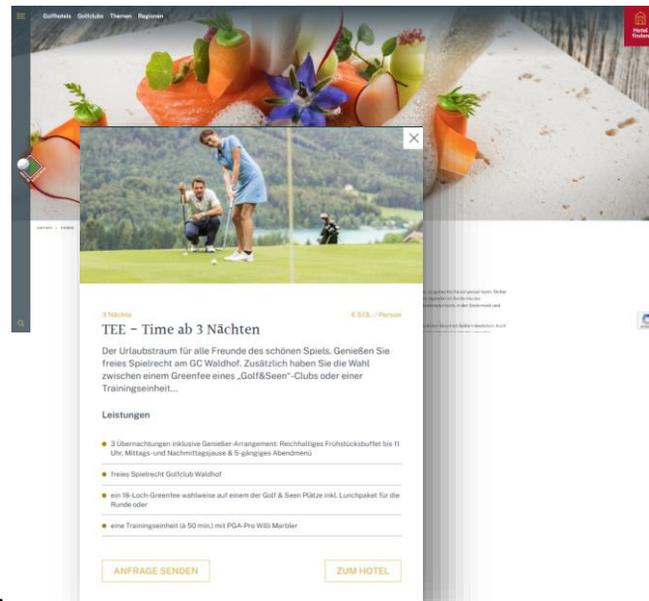
Monatlich ca. 17.500 Besuche, vor allem aus Deutschland (47%), Österreich (30%), der Schweiz (8%). 2021 wurde die Golfinfo.at auf die neueste Technik umgestellt. Eine rasche Umsetzung von Online-Kampagnen jeder Art sind nun möglich.

Ihre Golfangebote auf Golfinfo.at

Alle Golf in Austria-Hotels haben die Möglichkeit, eine unbeschränkte Anzahl an Golfangeboten auf der Golfinfo.at zu präsentieren.

Diese Golfangebote bilden den wichtigsten Content auf den Themen-Landingpages für die laufenden Kampagnen.

Deshalb bitten wir Sie, Ihre Angebote zu den [vielfältigen Themen auf Golfinfo.at](#) ausführlich zu gestalten. Hier soll Interesse geweckt und Anfragen an Ihren Betrieb ausgelöst werden. Das GIA-Redaktionsteam wird Sie dabei unterstützen, die Leistungen, die den Golfurlaub in Ihrem Betrieb zu etwas Besonderem machen, hier optimal darzustellen.



(Geplante) Themen-Sites für 2022

- ✓ Golfspielen lernen im Urlaub
- ✓ Saisonstart-Highlights in Österreich
- ✓ Best of Golf in Austria
- ✓ Golf-Gruppenreisen
- ✓ Golfurlaub am See
- ✓ Golf Unlimited, günstiger Golfurlaub
- ✓ Golfhotels direkt am Golfplatz
- ✓ Golfurlaub mit dem Hund
- ✓ Golfurlaub mit der Familie
- ✓ Golf und Kulinarik
- ✓ Verbessern Sie Ihr Spiel im Golfurlaub
- ✓ Golf und Wellness
- ✓ Luxus Golfurlaub
- ✓ Golf und Action in Österreich



E-Mail-Golfinfos

Im 1-2 Wochen Rhythmus erscheint ein E-Mail-Newsletter mit Urlaubsangeboten der Mitgliedsbetriebe, Tipps von den Pros der GIA Clubs, einem Golfregel-Beispiel, mentale Trainings-Tipps und Informationen aus dem österreichischen Profisport.

Abonnenten sind derzeit 19.000 Golfinteressierte in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Ein Sondernewsletter wird 4 x im Jahr an unsere Niederländischen Stammkundenadressen versandt.

Statistik eines durchschnittlichen GIA-Newsletters:

19.715 Newsletter-Leser

Ø 30,7% Öffnungsrate

Ø 11% Klickrate

347 Klicks auf Hotel Tipps

Jedes GIA-Mitglied hat die Möglichkeit, seine Angebote und Infos im Golf in Austria-Newsletter zu präsentieren.

Bitte senden Sie uns Ihre Terminankündigungen oder spezielle Angebote so früh als möglich zu, damit wir den bestmöglichen Erscheinungstermin gewährleisten können.

Reservierungen für den Newsletter-Redaktionsplan werden ab sofort entgegen genommen und nach Posteingang gereiht.

Ihr Newsletter wird nicht richtig angezeigt?

Zur Webausicht wechseln



Herbstgolfwochen in Österreich

Liebe Golf in Austria-Leser!

Genießen Sie die wohl schönste Golfzeit in Österreich, den Herbst. Die noch warmen, aber nicht zu heißen Tage und die bunten, sich verfärbenden Blättern in der Natur.

Im Oktober warten Golfwochen mit den Gastgeber des Haidachhofs und das heißbegehrte "Aussi Turner" im Krallerhof auf Sie!

Genießen Sie die noch warmen herbstlichen Golfstage in Österreich.

Geme helfen wir Ihnen bei Ihrer Urlaubsplanung - schreiben Sie uns (office@golfinfo.at) oder rufen Sie uns an (+43 662/645153).



Hotel Der Lärchenhof

Der Goldene Herbst im Lärchenhof

Das 5 Sterne Hotel Der Lärchenhof liegt direkt am hauseigenen 9-Loch GCC Lärchenhof und dem 6-Loch Short Game Park nur wenige Kilometer von Kitzbühel entfernt. Das Urlaubsparadies begeistert seine Gäste vor allem im Herbst mit Wellness, Tennis, Fitness- und Freizeitprogrammen, einer hauseigenen Alm und Golf. **Vorteile als Lärchenhof-Golfgast:** Zwei hauseigene Golfplätze, Golfakademie, Short-Game-Park, Pro Shop, Überdachte Driving Range, Schlägerfitting, Clubhaus mit Bistro und Sonnenterrasse.

GOLF UND DIE 9 LÖCHLEIN - 5 TAGE AB € 789,-



Hotel Krallerhof



Stand-Alone-Newsletter

Maximal 4 x im Jahr präsentiert Golf in Austria eine spezielle Destination oder Kooperation in einem Sonder-Newsletter allen 19.000 Newsletter-Lesern. Hier werden besondere Produkte präsentiert, die ausschließlich aus der jeweiligen Destination oder Kooperation stammen. Gut geeignet zur Präsentation und Positionierung einer Golfdestination.

Beispiel: Golf Alpin 2021

Zustellung:	19.078
Öffnungen:	9.157 (48%)
Klicks:	1.717 (9%)
CPC:	€ 0,55

GIA-Leistungen:

- Redaktionelle Gestaltung
- Freigaben bei Partnern einholen
- Versand durch Profi-NL-Tool
- detaillierter Bericht

Unkostenbeitrag pro versandtem Sonder-Newsletter: € 950,- exkl. Steuern

Anmeldung Stand Alone Newsletter (max. 4/Jahr) Anmeldungen werden nach Posteingang gereiht.

Ihr Newsletter wird nicht richtig angezeigt? [Zur Websicht wechseln](#)



Herbstgolfwochen in Österreich

Liebe Golf in Austria-Leser!

Genießen Sie die wohl schönste Golfzeit in Österreich, den Herbst. Die noch warmen, aber nicht zu heißen Tage und die bunten, sich verfärbenden Blättern in der Natur.

Im Oktober warten Golfwochen mit den Gastgeber des Haidachhofs und das heißbegehrte "Aussi Turner" im Krallerhof auf Sie!

Genießen Sie die noch warmen herbstlichen Golftage in Österreich.

Geme helfen wir Ihnen bei Ihrer Urlaubsplanung - schreiben Sie uns (office@golfinfo.at) oder rufen Sie uns an (+43 662/645153).



Hotel Der Lärchenhof

Der Goldene Herbst im Lärchenhof

Das 5 Sterne Hotel Der Lärchenhof liegt direkt am hauseigenen 9-Loch GCC Lärchenhof und dem 6-Loch Short Game Park nur wenige Kilometer von Kitzbühel entfernt. Das Urlaubsparadies begeistert seine Gäste vor allem im Herbst mit Wellness, Tennis, Fitness- und Freizeitprogrammen, einer hauseigenen Alm und Golf. **Vorteile als Lärchenhof-Golfgast:** Zwei hauseigene Golfplätze, Golfakademie, Short-Game-Park, Pro Shop, Überdachte Driving Range, Schlägerfitting, Clubhaus mit Bistro und Sonnenterrasse.

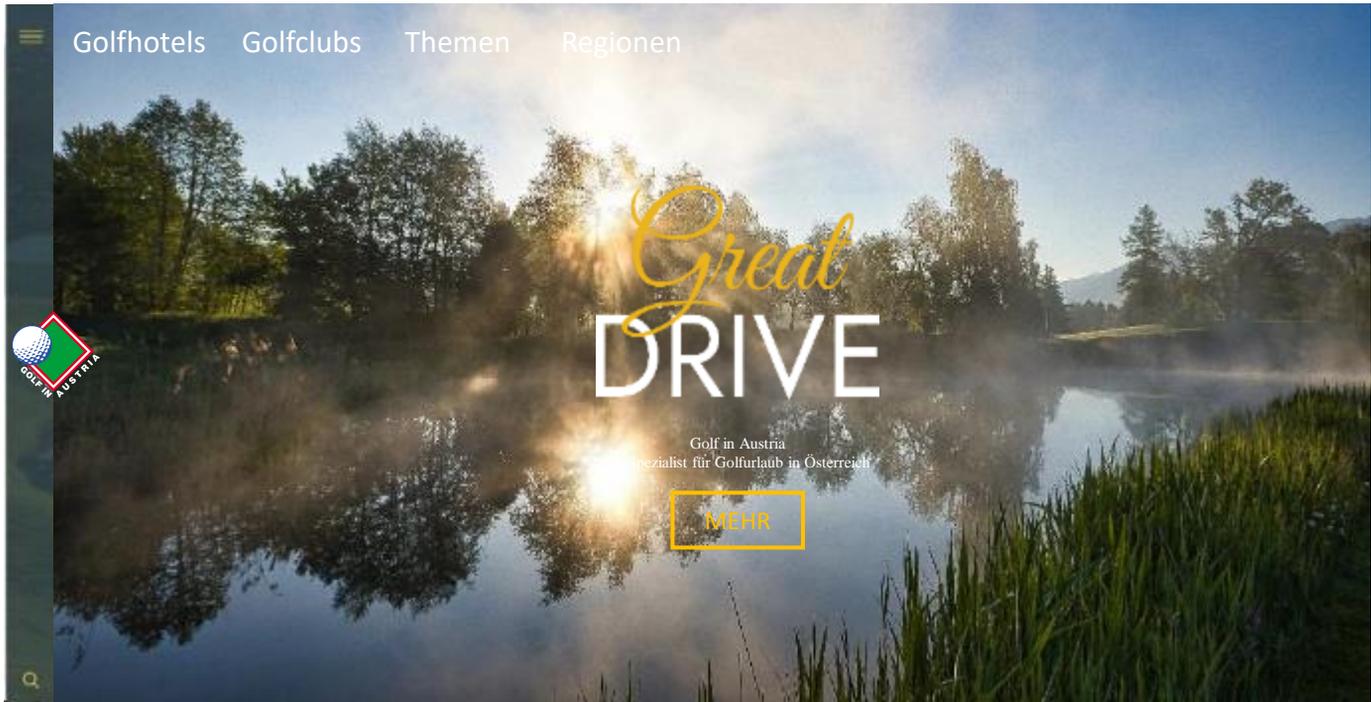
GOLF UND DIE 9 LÖCHLEIN - 5 TAGE AB € 789,-



Hotel Krallerhof



Webmarketing



Bewerbung Golfinfo.at über Golf-Plattformen

- ✓ Golfpost.de
- ✓ Golf.de
- ✓ Golf.ch
- ✓ Swissgolf.ch
- ✓
- ✓

Bewerbung Golfinfo.at über Newsletter

- | | |
|-----------------------|------------------|
| ✓ Golf.at | 45.000 Empfänger |
| ✓ Swissgolf.ch | 56.000 |
| ✓ Golfhouse.com | 93.000 |
| ✓ Migros Golf Schweiz | 25.000 |
| ✓ Golfhome.ch | 11.000 |
| ✓ Golf.de | 50.000 |
| ✓ Golfpost.de | 25.000 |
| ✓ | |

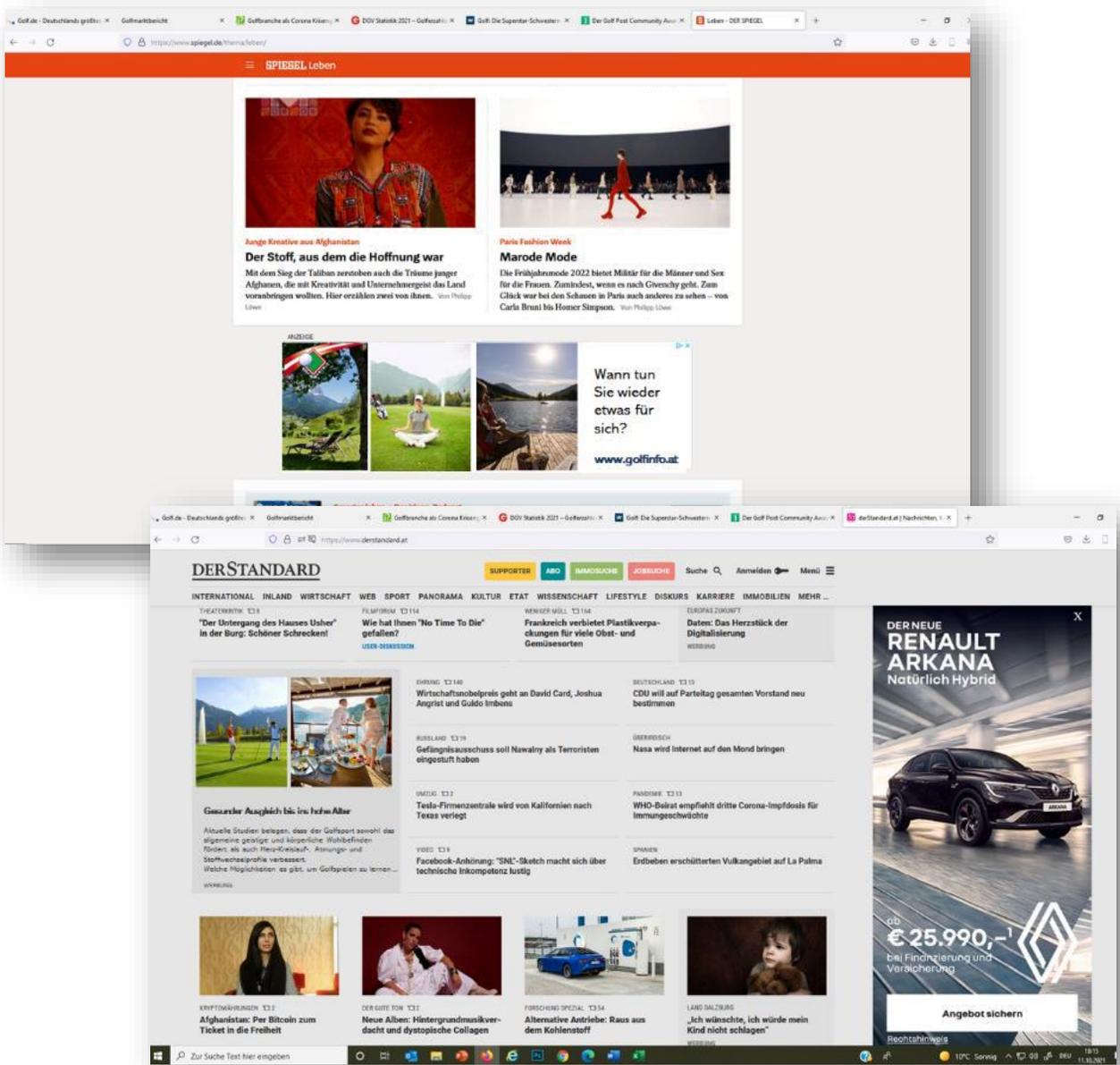


Webmarketing

Bewerbung Golfinfo.at über Native Advertising / Display

Zu ausgewählten Themen werden Reichweitenstarke Kampagnen ausgearbeitet, die die Spezialisten für Golfurlaub in Österreich empfehlen. Maximal 6 Beispiel-Betriebe werden pro Kampagne beworben:

2 Mio Ad-Impressions, ca. 7.500 Leser, ca. 50 Anfragen/Leads pro Teilnehmer: € 3.500,-





Newsletter-Marketing

Erreichen Sie viele Golfurlaubs-Interessierte mit Ihren konkreten Angeboten:

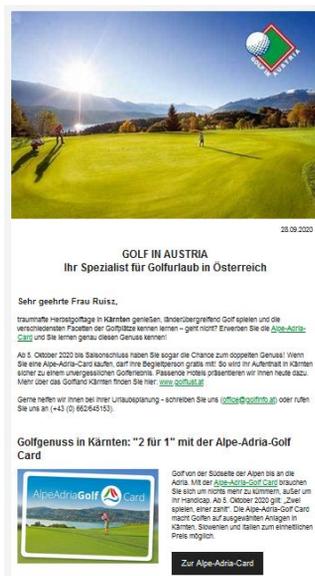
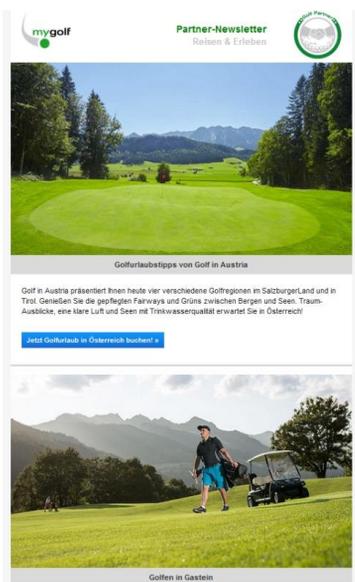
Golf in Austria vereinbart Exklusiv-Newsletter und präsentiert jeweils die Angebote von 4 teilnehmenden Partnern unter dem Titel: Best of Golf in Austria:

Newsletter Deutschland:

200.000 Interessierte

Empfehlen Sie Ihr Angebot vor Beginn der Golfsaison 2022 an bis zu 222.000 deutsche Golfurlaubs-Interessierte in Österreich-Exklusiv-Newslettern mit maximal 3 weiteren Golf in Austria-Anbietern:

	Wo	Leser	Kosten
<input type="checkbox"/>	im Österreich Exklusiv-NL bei Golf.de	90.000	€ 1.525,00
<input type="checkbox"/>	Golfpost.de-Netzwerk	80.000	€ 1.500,00
<input type="checkbox"/>	Im Österreich-NL bei Golftime.de	11.000	€ 500,00
<input type="checkbox"/>	Im Golfmagazin.de-NL	41.000	€ 1.250,00





Newsletter Schweiz:

125.000 Interessierte

Empfehlen Sie Ihr Angebot vor Beginn der Golfsaison 2022 an 125.000 Schweizer Golfurlaubs-Interessierte mit maximal 3 weiteren Golf in Austria-Anbietern:

	Wo	Leser	Kosten
<input type="checkbox"/>	im Swissgolf.ch-NL	66.000	€ 2.500,00
<input type="checkbox"/>	Im Österreich-Newsletter über Migros	25.000	€ 1.500,00
<input type="checkbox"/>	Im Österreich-NL bei Golfhome.ch	25.000	€ 750,00

Sonderpreis bei allen o.a. Newslettern: 3.950,00 exkl. Steuern

Newslette Österreich/Deutschsprachiger Raum:

96.000 Interessierte

Empfehlen Sie Ihr Angebot vor Beginn der Golfsaison 2022 an 77.000 deutschsprachige Golfurlaubs-Interessierte mit maximal 3 weiteren Golf in Austria-Anbietern:

	Wo	Leser	Kosten
<input type="checkbox"/>	im Österreich-NL bei Golf.at	45.000	€ 770,00
<input type="checkbox"/>	Im Österreich-NL von Extragolf	12.000	€ 450,00
<input type="checkbox"/>	Im Österreich-NL von Perfect Eagle (ca. 7.000 A, 13.000 D)	20.000	€ 1.200,00

Sonderpreis bei allen o.a. Leistungen: 1.550,00 exkl. Steuern

Imagefilm auf Sky Golf

Sie kennen sie bestimmt, die beliebten Golf-Tours Reisefilme auf Sky-Golf, dem einzigen deutschsprachigen Golf-Fernsehsender. Die Reisebeiträge werden in den kommenden beiden Saisons 120 mal ausgestrahlt. Nach der Ausstrahlung erhalten Sie die vollständigen Nutzungsrechte des Filmmaterials.



In Eigenregie kostet die Produktion dieser Filme jeweils € 26.000,-. Golf in Austria bietet Ihnen an, sich die Präsentation mit zwei weiteren Golf in Austria-Regionen zu teilen und somit die gute Reichweite von Sky zu geringen Kosten zu nutzen. Unkostenbeitrag für 1/3 Film: € 8.600,-.

Wenn Sie Interesse an einer Produktion eines 30 minütigen Reisefilms und die Ausstrahlung auf Sky Golf haben, bitte kontaktieren Sie uns. Wir finden einen passenden Partner und vermitteln die günstigsten Konditionen.

Neu: 15 Minuten zum Unkostenbeitrag von € 18.900,-

Golf in Austria Gutscheine

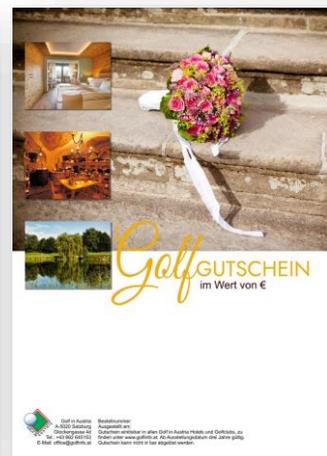
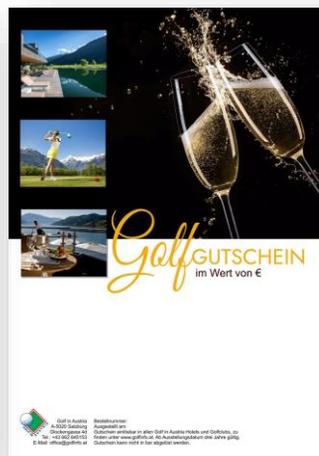
Golf in Austria Wertgutscheine über das Incert-Gutschein-System

Golfer können Urlaubsgutscheine direkt bei Golf in Austria kaufen. Diese sind in allen Golf in Austria-Mitgliedsbetrieben einlösbar. Derzeit verkaufen wir pro Saison Gutscheine im Wert von € 40.000,-.

Löst ein Kunde den Gutschein in Ihrem Betrieb ein, erhalten Sie 100% des Gutscheinwerts, in dem wir Ihnen automatisch im Folgemonat den gesamten Betrag überweisen. Eine separate Rechnungslegung ist nicht notwendig.

Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn Sie noch einmal die Informationen benötigen, wie Sie die Golf in Austria Wertgutscheine einlösen können. Wir senden Ihnen gerne Ihre Zugangsdaten zum System und die Anleitung zu!

Als Golf in Austria Mitglied nützen Sie günstigere Konditionen bei INCERT, wenn Sie selbst ein professionelles Gutscheinsystem für Ihren Betrieb nützen möchten.





Golf in Austria Wertgutscheine über € 34,-

Mehrwert für Mitglieder der Golf in Austria-Golfanlagen

Zur Aussendung an die Mitglieder der Golf in Austria-Golfanlagen z.B. mit der Jahresbeitragsrechnung stellen wir Golf in Austria-Gutscheine im Wert von € 34,00 zur Verfügung – wahlweise als digitale oder Print-Version. Diese Gutscheine können in jedem Golf in Austria-Hotel in der Saison 2022 bei einem Mindestaufenthalt von 3 Nächten eingelöst werden. Wir wollen damit die Mitgliederreisen innerhalb der Golf in Austria-Betriebe fördern und den Golf in Austria-Clubs einen Mehrwert für ihre Mitglieder bieten: Insgesamt stellen wir den Golf in Austria-Clubs mit dieser Aktion Golfurlaubs-Gutscheine im Wert von über einer Million Euro zur Verfügung.



Die eingelösten Wertgutscheine werden von der Golf in Austria-Zentrale abgebolten. Bitte senden Sie uns dazu einfach eine Rechnung über € 34,- inkl. Mwst.

Unterstützung von Marketing-Aktivitäten

Bei diversen Marketing-Aktivitäten wie z.B. Turnieren oder der Aussendung an 10.000 Golf House-Kunden legen wir einen € 34,- Wertgutschein bei. Diese Gutscheine können in jedem Golf in Austria-Hotel in der Saison 2022 bei einem Mindestaufenthalt von 3 Nächten eingelöst werden.

Sobald die Gutscheine von den Golf in Austria-Hotels an uns verrechnet wurden, können wir besser nachvollziehen, welche Wirkung unsere unterschiedlichen Aktivitäten haben.

Gemeinsamer Einkauf von Werbemitteln

Durch den gemeinsamen Einkauf von z.B.: Logobällen, Golfschirmen, etc. werden für die einzelnen Betriebe geringere Kosten erzielt. Jährlich bietet die GIA-Zentrale ihren Mitgliedern die unterschiedlichsten Golfgeschenke und Werbemittel zum günstigen Kauf an.



Akquise von Golf-Gruppenreisen

Golf in Austria pflegt den Kontakt zu Seniors-, Ladies- und Mens-Captains im deutschsprachigen Raum und baut laufend den Adressbestand dieser wichtigen Entscheidungsträger auf. Aktuell pflegen wir Kontakte mit ..

- 161 Captains in der Schweiz
- 632 Captains in Deutschland und
- 40 Captains in Österreich

Durch persönliche Einladungen zu Fam-Trips, Turnieren und unseren Messeauftritten verstärken wir die gute Kooperation.



Aus dem Golfgruppen-Vertrieb konnten wir 2021 Buchungen im Wert von ca. € 150.000,- nachweisen, 2020 betrug der Umsatz durch Gruppen ca. € 208.000,-.

In einer separaten Rubrik „Gruppenreisen“ präsentieren wir attraktive Gruppenangebote für die kommende Golfsaison.

Bitte senden Sie uns dazu bei Interesse Ihre Angebote. Voraussetzung: Der jeweilige Captain sollte ab einer Gruppengröße von 12 Personen kostenlos mitreisen.



Einladung von Men-, Ladies- und Senior-Captains

Persönlich ausgewählten Damen und Herren, die in der Funktion „Ladies- oder Men Captains, Senior Ladies oder Men Captains“ tätig sind, werden eingeladen, im Rahmen einer 3 tägigen Studienreise das Golf- und Hotelangebot in Ihrer Region kennenzulernen.

Ladies- und Men Captains sind in den Golfclubs wichtige Entscheidungsträger. Durch das Angebot dieser Reise soll die Nachfrage nach Golfurlaub angekurbelt und eine Steigerung der Nächtigungen aus den wichtigsten Herkunftsmärkten durch Golfer-Gruppen erzielt werden.



Die GIA-Leistung:

- Auswahl der Ansprechpersonen und Erstellung der Einladungsliste
- Absprache und Vereinbarung mit dem regionalen TVB, den für das Programm notwendigen Golfanlagen und allenfalls gewünschten Zusatzaktivitäten
- Gestaltung und elektronischer Versand der Terminankündigung
- Gestaltung und elektronischer Versand der Einladung
- Follow-up Telefonate, persönliche Gespräche zur Sicherstellung der gewünschten Teilnehmerzahl
- Verwaltung der Nachnominierungen/Anmeldeliste
- Begleitung der Reise und Betreuung der Teilnehmer
- Erstellung von Gruppenangeboten und Präsentation bei allen Teilnehmern
- Im Nachgang Presseausendung und Bericht für Ladies- und Men-Captains zur Verwendung in der Heimatgolfanlage

Unkostenbeitrag:

Bereitstellung von Verpflegung, Nächtigungen, Greenfee etc. zuzüglich Betreuungspauschale von € 2.160,- für alle o.a. Leistungen (entfällt bei Golf in Austria-Mitgliedern).



Turniere 2022: Race to Austria

Wir präsentieren Ihren Betrieb in mitgliederstarken Golfclubs Ihrer Wahl.

Golf in Austria-Leistungen pro Turniertag:

- Typisch österreichische Halfway-Verpflegung
- Organisation und Betreuung durch Golf in Austria vor Ort
- Fotoservice (Bilder des Tages), Bericht mit Bildern auf Golfinfo.at
- Musikalische Unterhaltung
- Exklusiver GIA-Newsletter an alle Turnierteilnehmer
- Auflage der Hotelprospekte
- Individuelle Dekoration (Roll Ups, Beach Flags) inkl. Transport ab Salzburg
- 34€ Golf in Austria-Gutschein als Startgeschenk
- 2 Tombola-Preise von GIA
- Teilnehmeradressen in digitaler Form



Umfassende mediale Präsenz Ihres Betriebes in Ankündigung und Berichterstattung:

- Präsentation Ihres Betriebes/Ihrer Region im Turnier-Folder und in der Turniervorschau auf Golfinfo.at
- Präsentation Ihres Betriebes in der Turniereinladung an alle Mitglieder des jeweiligen Golfclubs
- Präsentation Ihres Betriebes in der medialen Ankündigung der Turnierserie
- Präsentation Ihres Betriebes in der medialen Berichterstattung über die Turnierserie

Unkostenbeitrag:

Pro Turniertag:	€ 2.750,-
Für 2 aufeinanderfolgende Turniertage:	€ 4.350,-
Exkl. Steuern, eigene Reisespesen und Turnierpreise	

Turniere 2022: Race to Austria

Ihr Betrieb beim Saisonfinale des Race to Austria

Ab 2022 wird einmal im Jahr das Finale in einer anderen Golfregion in Österreich stattfinden.

Im Finale spielen die Teams der Clubs, in denen ein Golf in Austria-Turnier stattgefunden hat, um die Golf in Austria-Trophy, ein Wanderpokal, auf dem die Race to Austria-Sieger eingraviert werden. Team-Captain ist der jeweilige Hotelier, der das Golf in Austria-Turnier gesponsert hat.

Die Brutto- und Netto-Sieger der Golf in Austria-Turniere sind auf die Proberunde und das Turnier eingeladen.

Der Netto 34. Platzierte ist auf das gesamte Race to Austria-Wochenende eingeladen.



Die Präsentation Ihres Betriebes beim Race to Austria-Finale:

- Roll Up Ihres Betriebes bei den Abendveranstaltungen
- Sie sind der Captain Ihres Teams während der gesamten Veranstaltung
- Präsentation Ihres Betriebes im redaktionellen Bericht auf Golfinfo.at
- Präsentation Ihres Betriebes in der medialen Berichterstattung über ein Golfmagazin, Facebook und Instagram

Hamburger Golfwoche

23. bis 27. Mai 2022

5 Tage, 5 Turniere auf 5 Plätzen, ca. 500 Teilnehmer. Nutzen Sie das Golf in Austria-Team zur Vorbereitung und Betreuung Ihres Turnierauftritts.

Leistungen pro Turniertag:

- Typisch österreichische Halfwayverpflegung
- Organisation und Betreuung durch Golf in Austria vor Ort
- Fotoservice (Bilder des Tages), Bericht mit Bildern auf Golfinfo.at
- Exklusiver GIA-Newsletter an alle Turnierteilnehmer
- Auflage der Hotelprospekte
- Dekoration (Roll Ups, Beach Flags) inkl. Transport ab Salzburg
- 34€ Golf in Austria-Gutschein als Startgeschenk
- die beteiligten Partner werden ganzjährig sowohl in Print- als auch Online-medien des Veranstalters mitkommuniziert (Bsp.: 3.000 Newsletter-Leser).



Unkostenbeitrag:

Montag, Dienstag:	€ 4.000,- (Preis für 2 Turniertage)
Mittwoch, Donnerstag:	€ 4.000,- (Preis für 2 Turniertage)
Freitag:	€ 2.500,- (1 Turnier + Final-Abend)
Exkl. eigene Reisespesen und 1 Hotelgutschein pro Turniertag	

Berliner Golfwoche

15. bis 19. August 2022

5 Tage, 5 Turniere auf 5 Plätzen, ca. 500 Teilnehmer. Nutzen Sie das Golf in Austria-Team zur Vorbereitung und Betreuung Ihres Turnierauftritts.

Leistungen pro Turniertag:

- Typisch österreichische Halfwayverpflegung
- Organisation und Betreuung durch Golf in Austria vor Ort
- Fotoservice (Bilder des Tages), Bericht mit Bildern auf Golfinfo.at
- Exklusiver GIA-Newsletter an alle Turnierteilnehmer
- Auflage der Hotelprospekte
- Dekoration (Roll Ups, Beach Flags) inkl. Transport ab Salzburg
- 34€ Golf in Austria-Gutschein als Startgeschenk
- die beteiligten Partner werden ganzjährig sowohl in Print- als auch Online-medien des Veranstalters mitkommuniziert (Bsp.: 3.000 Newsletter-Leser).



Unkostenbeitrag:

Montag, Dienstag:	€ 4.000,- (Preis für 2 Turniertage)
Mittwoch, Donnerstag:	€ 4.000,- (Preis für 2 Turniertage)
Freitag:	€ 2.500,- (1 Turnier + Final-Abend)
Exkl. eigene Reisespesen und 1 Hotelgutschein pro Turniertag	

BMW Open 2022

Im Juni im GC Eichenried bei München: Neben [dem Golfturnier](#) gibt es eine große Public Area (20 000m²), insgesamt werden 60.000 Besucher erwartet. Hohe Affinität zum Golfsport; keine Streuung bei Zielgruppe.



Leistungen von GIA:

- Komplette Organisation (Ausstellungszelt (36m²), Einrichtung - Verkaufstische, Stühle, Getränke, Mozartkugeln, Produktion von Plakaten und Dekoration, Prospektverteilung, Glücksrad, Gewinnspielkarten, Gewinnspiel – Adressengenerierung, gemeinsame Nachbearbeitung)
- GIA Betreuung (mind. 1 GIA Mitarbeiter vor Ort) über den gesamten Zeitraum der Veranstaltung



Kosten: € 2.690,- pro Counter

Czech Masters

Seit 2016 wird Golf in Austria mit seinen Partnern sehr sympathisch auf diesem European Tour Turnier 30 km westlich von Prag präsentiert.

Ca. 24.000 Besucher nehmen jährlich an dieser Veranstaltung teil.

Die Präsentation des Golf in Austria-Angebotes und den teilnehmenden Partnern wurde mit folgenden Mitteln durchgeführt:

- 1 Seite Inserat im Turnierprogramm
- Verteilung eines eigens produzierten Flyers (2.000 Stück)
- Verteilung der Prospekte der teilnehmenden Partner
- Präsentation durch zwei Mitarbeiter im Golf in Austria-Zelt im Turnierdorf



Im August 2022 werden wir den Auftritt bei den Czech Masters wiederholen.

Kosten: € 1.650,- pro Counter

Golfevents am Golfplatz

Golf in Austria übernimmt für Sie die komplette Organisation, Vorbereitung, Dekoration. Sie brauchen nur mehr anzukommen und Ihren Betrieb zu repräsentieren.

9. - 10. April: Golfvirus: Die Outdoor Golf-Show CH



20. – 22. Mai: Rheingolf on the Green

Leistungen pro Event:

- 25m² Zelt
- max. 4 Aussteller
- Dekoration übernimmt GIA
- Branchenexklusivität
- Weinverkostung
- Kleine Snacks
- Abends: Austrian Party
- Gemeinsames Gewinnspiel



Unkostenbeitrag pro Event und Betrieb: € 2.350,- exkl. Steuern

Ö1/BR-Reise

- Reise-Projekt Definition mit Chef und Redaktion von BR Reisen
- Bewerbung über Bayern 1
- ev. Begleitung durch 20 sec. Spots (Zusatzkosten)
168.000 Golfer hören den Spot
im Durchschnitt 4,3 Mal
- Kontakte insgesamt: 720.000
- € 1.020,- + 10% Provision

The screenshot shows the BR Reisen website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'BR Reisen' and a 'Kontakt' link. Below the navigation bar is a search bar with the following fields: 'Wohin?' (with a dropdown menu), 'Wann?' (with a date range selector), 'Für' (with a dropdown menu), and 'Bis zu' (with a dropdown menu). A green 'Suchen' button is located to the right of the search fields. Below the search bar, there is a large banner image of a mountain range with the word 'REISEN' overlaid. The main content area displays three travel offers, each with a small image, a title, a price, and a 'Mehr erfahren' button.

Reiseziel	Reisebeschreibung	Preis
Expeditionskreuzfahrt mit der HANSEATIG spirit	Expeditionskreuzfahrt mit der HANSEATIG spirit	ab 5.190,- €
Jordanien, Israel und Palästina	Jordanien, Israel und Palästina	ab 2.875,- €
Konzertreise nach Wien	Konzertreise nach Wien	ab 1.720,- €



GOLFMESSEN 2022



LeisureBREAKS





Messetermine 2022

Ort:	Messe:	2022:	Kosten für GIA Mitglieder:	Aussteller mind.:
Stuttgart:	Golf & Wellness Reisen:	20. – 23.01.2022	€ 3.195,-	6
Zürich:	Golfmesse.ch:	27. – 30.01.2022	€ 4.295,-	10
Wien:	Austrian Golf Show:	12. – 13.03.2022	€ 1.595,-	4
Hamburg:	Hansegolf:	25. – 27.02.2022	€ 3.195,-	6

Golf in Austria stützt die Messeauftritte mit € 40.000,-. Betrieben, die nicht GIA-Mitglied sind und damit nicht zur Sockelfinanzierung beitragen, wird zusätzlich ein Förder-Ausgleich in der Höhe von € 1.500,- verrechnet.

Die Förderungen der Landestourismusorganisationen sind in den o.a. Beträgen nicht berücksichtigt und werden noch in Abzug gebracht! Bitte informieren Sie sich bei Ihrer LTO über etwaige Messeförderungen und ihre Voraussetzungen.

Zubuchbare Extraleistungen:

- Regionen Counter: Nutzung eines Counters von 1 Region (Bsp.: Hotel + Golfclub) € 350,-
- Catering Plus: Ihr privater, reservierter Tisch zur Bewirtung Ihrer Besucher € 350,-
- Wunschposition: Ihr Counter an der von Ihnen bevorzugten Position € 350,-

Mengenrabatte:

Bei 2 Messen: -€ 200,-; bei 3 Messen: -€ 600,-; bei 4 Messen: -€ 1.100,-;

Was haben wir 2020 erreicht?

- 78.879 Kontakte zu Golf-Reise-Interessierten
- 2.000 Adressen von Interessierten
- 7.000 bewirtete Personen, die sich an ihre Gastgeber aus Österreich erinnern
- 4.433 vielversprechende Kontakte für 74 Gastgeber (Ø 55,9 je Gastgeber)
- Lust auf Golfurlaub in Österreich mit großen Imagebildern, den freundlichen Gastgebern und der typischen Verpflegung
- Positionierung als gastfreundliche, golfkompetente Gastgeber
- Full Service: Hotelempfehlungen, Auf- und Abbau, Transport des Werbematerials, Catering, ...
- Individuelles, persönliches Follow-Up per E-Mail an die Kontakte der Gastgeber noch am gleichen Tag des Messegesprächs
- Direkt zuweisbare Anfragen und Buchungen bei den beteiligten Betrieben



Golf & Wellness Reisen Stuttgart

Donnerstag, 20.01. bis Sonntag, 23.01.2022



Älteste Golfmesse Deutschlands. Findet zum 26. Mal im Rahmen der CMT (260.000 Besucher) statt.

In der Golfhalle 9:

- 10.500 m² - größte Golfmesse in DACH
- 264 Aussteller
- 32.000 Besucher

Feedback Messebesucher:

93 % wollen wiederkommen und empfehlen die Messe weiter.

73% der Messebesucher bewerten die Messe als sehr gut oder gut, 23% als mittel



Ergebnisse 2020 am Golf in Austria-Stand:

609 Gewinnspieladressen

Ø 55,6 vielversprechende Kontakte pro Betrieb

Nach Schulnoten: Ø 1,41

Golfmesse.ch in Zürich:

Donnerstag, 27.01. bis Sonntag, 30.01.2022



Größte und bedeutendste, öffentliche Golfmesse der Schweiz

- 65.000 Besucher auf der FESPO,
- 10.800 auf der Golfmesse
- 160 Golf-Aussteller (2019: 137) auf 3.700 m²

Feedback Messebesucher:

Es wurde die tolle Atmosphäre und die gute Entwicklung der Messe gelobt. So konnten 2019 erstmals Schottland, Gleneagles und Marokko als Aussteller gewonnen werden. Auch im Hardware-Bereich gab es mit Wilson Golf einen Neuzugang. Urban Golf, das etwas andere Golfspiel, wurde vor allem von den jüngeren Messebesuchern als Highlight empfunden.



Ergebnisse 2020 am Golf in Austria-Stand:

430 Gewinnspieladressen
 Ø 57,6 vielversprechende Kontakte
 Nach Schulnoten: Ø 1,6

1st Austrian Golfshow in Wien

Samstag, 12.02. bis Sonntag 13.03.2022



Dritte „1. Golfshow“ in Wien

3.479 Besucher

Ca. 150 Aussteller (2019: 55) auf 1.700m²

Keine Messe im herkömmlichen Sinn, sondern ein umfangreicher Erlebnis-Parcours im Stil eines Golfplatzes: mit viel Fashion, Equipment und einer Driving Range zum Ausprobieren, auch ohne Platzreife...



Hansegolf in Hamburg

Freitag, 25.02. bis Sonntag, 27.02.2022



18. Golfmesse,
zum 13. Mal eigenständige,
reine Golfmesse in einer großen Halle.

- 15.900 Besucher
- 220 Aussteller (2019: 200) auf 8.500m²

Feedback Messebesucher:

Trotz des frühlinghaften Wetters waren der Freitag und der Samstag die gewohnt starken Tage der Hanse Golf. Wie in den Vorjahren war die Spielfreude auf den Driving Ranges, den Putting Greens sowie am Trackman Golf Simulator riesengroß. Auch die Vorführungen in der Volvo Krüll Golf Arena wurden mit Begeisterung angenommen. Die neuen Golfregeln ließen sich zahlreiche Besucher erklären. Die Nachwuchsgolfer kamen bei U.S. Kids Golf auf ihre Kosten. Am Freitag konnten wieder 185 Schüler aus Hamburger Schulen für das Golfspiel begeistert werden.



Ergebnisse 2020 am Golf in Austria-Stand:

236 Gewinnspieladressen
Ø 55 vielversprechende Kontakte pro Betrieb
Nach Schulnoten: Ø 1,2



Für Ihre Fragen oder Anregungen stehen wir Ihnen sehr gerne
zur Verfügung!

Ihr Golf in Austria Team

**Glockengasse 4d
5020 Salzburg
Tel.: 0662 645153
E-Mail: office@golfinfo.at
www.golfinfo.at**