

MESSEN 2026



Messen 2026 in Zahlen:

Ort:	Messe:	Besucher:	E-Mail-Adressen:	Golf-Aussteller:	Mit GIA:	Aussichtsreiche Kontakte:	Note Ø:
Stuttgart	Golf & Wellness Reisen	30.000	1.059	48	10	421	1,6
Zürich	Golfmesse.ch	42.000	1.433	50	13	387	1,6
München	Golftage	13.100	1.039	150	15	327	1,2
Hamburg	Hansegolf	16.600	1.284	200	18	244	1,5
Düsseldorf	Rheingolf & Schöner Living	10.000	661	65	3	85	1,3
Gesamt:		111.700	5.476	963	59	1.464	1,4

**Golf-&
WellnessReisen**



CMT

The Holiday Exhibition

17 - 25 January 2026

Messe Stuttgart





Golf- und Wellness Reisen Stuttgart:

Die älteste Golfmesse Deutschlands fand im Rahmen der größten Reisemesse in Stuttgart mit ca. 30.000 Besuchern statt. Am *Golf in Austria*-Stand konnten Hoteliers auch in diesem Jahr wieder konkrete Buchungen abschließen und zahlreiche Besucher gezielt über Golfurlaub informieren. Das Publikumsinteresse war groß, die Stimmung gegenüber hochwertigem Urlaub allgemein sehr positiv. Den Golf-Gästen fehlen hier weitere hochwertige Aussteller aus der Golfindustrie, weshalb wir mit dem Baden-Württembergischen Golfverband auf vermehrte Golf-Events für 2027 drängen werden.



Golf- und Wellness Reisen Stuttgart - Evaluierung:

Ø Ergebnisse der Befragungen der GIA-Aussteller (nach Schulnoten):

Gesamteindruck der Messe:	2,1 (2025: 1,8)
Golf in Austria-Auftritt:	1,1 (2025: 1,1)
Besucherinteresse:	1,9 (2025: 1,9)
Auftritt des jeweiligen Betriebes:	1,8 (2025: 1,6)
Erwartungen erfüllt:	1,9 (2025: 1,7)
Erfolgversprechende Kontakte:	60 (2025: 54)







Golfmesse.ch in Zürich:

In Zürich befindet sich die einzige Golfmesse der Schweiz im Rahmen der FESPO mit ca. 42.000 Besuchern in 4 Tagen. Für den Golfbereich rechnet der Veranstalter mit 8.400 direkt zuordenbaren Besuchern.

Auch hier haben am Golf in Austria-Stand alle Hoteliers konkrete Buchungen abgeschlossen. Die Golf-Messe macht einen sehr hochwertigen Eindruck und die Besucher wirken sehr interessiert.

Der Golfbereich ist nicht besonders groß, der Ausstellermix aus Equipment, Golf-Produkten und Golf-Destinationen kommt aber gut an.



Golfmesse.ch in Zürich - Evaluierung:

Ø Ergebnisse der Befragungen der GIA-Aussteller (nach Schulnoten):

Gesamteindruck der Messe:	2,0 (2025: 1,4)
Erfolgversprechende Kontakte:	43 (2025: 44)
Golf in Austria-Auftritt:	1,2 (2025: 1,2)
Besucherinteresse:	1,8 (2025: 1,6)
Auftritt des jeweiligen Betriebes:	1,8 (2025: 1,4)
Erwartungen erfüllt:	1,9 (2025: 1,9)



Halle 5

MIGROS GOLF
SWF
GOLF

HERZLICH trifft
WILKOMMEN

Tirol

Golfclub

Topgolf



Golftage
München



Golftage München:

Nach drei Jahren Corona-Pause fanden die Golftage München im MOC München 2026 zum dritten Mal statt und verzeichneten rund 13.100 Besucher und 150 Ausstellern über drei Tage hinweg.

Ein guter Mix aus spannenden Produkten, Vorträgen und Präsentationen machten diese Messe zu einem sympathischen Saisonauftakt-Event im Süden Deutschlands.



Münchner Golftage in München - Evaluierung:

Ø Ergebnisse der Befragungen der GIA-Aussteller (nach Schulnoten):

Gesamteindruck der Messe:	1,0 (2025: 1,4)
Erfolgversprechende Kontakte:	65 (2025: 29)
Golf in Austria-Auftritt:	1,0 (2025: 1,0)
Besucherinteresse:	1,5 (2025: 1,2)
Auftritt des jeweiligen Betriebes:	1,4 (2025: 1,0)
Erwartungen erfüllt:	1,4 (2025: 1,4)







Hansegolf in Hamburg:

Die Hansegolf fand als 23. Golfmesse im Norden Deutschlands, zum 17. Mal als eigenständige Golfmesse (ohne Reise-Umfeld) mit 16.600 Besuchern statt.

Mit rund 200 Ausstellern, zahlreichen interaktiven Aktionsflächen und spannenden Live-Events bot die Hanse Golf auch 2026 ein interessantes Erlebnis für Golfspieler aller Spielstärken. Die durchwegs positive Resonanz von Besuchern und Ausstellern unterstreicht die Relevanz der Hanse Golf als Auftakt-veranstaltung der neuen Golfsaison.

Hamburg entwickelt sich stetig zum größten Golf-Branchentreffen im deutschsprachigen Raum. Schlägermarken, Equipment, Bekleidung, Golfregionen, Innovationen, alles war auf der Hansegolf zu finden.



Hansegolf in Hamburg - Evaluierung:

Ø Ergebnisse der Befragungen der GIA-Aussteller (nach Schulnoten):

Gesamteindruck der Messe:	1,5 (2025: 1,6)
Erfolgversprechende Kontakte:	40 (2025: 51)
Golf in Austria-Auftritt:	1,3 (2025: 1,1)
Besucherinteresse:	1,8 (2025: 1,5)
Auftritt des jeweiligen Betriebes:	1,7 (2025: 1,4)
Erwartungen erfüllt:	1,8(2025: 1,4)







Rheingolf in Düsseldorf:

Die dritte Golfmesse in der Station Airport am Flughafen in Düsseldorf. Der kleine Golfevent fand bei freiem Eintritt statt. Ca. 65 Aussteller boten Equipment, Reisen, Bekleidung und Golf-Gadgets an.

Der Golf in Austria-Stand war mit drei Golf in Austria-Hoteliers klein, aber ein gut besuchter Anziehungspunkt. Auch auf dieser Messe war das Interesse an Golfurlaub in Österreich groß und die Stimmung sehr gut. Auch zur Stammkunden-Pflege war der Event nützlich. Die Größe der Messe eignet sich perfekt, um sehr gute Ergebnisse für einige wenige Hoteliers zu erzielen.



Rheingolf in Düsseldorf - Evaluierung:

Ø Ergebnisse der Befragungen der GIA-Aussteller (nach Schulnoten):

Gesamteindruck der Messe:	2,3 (2025: 2,0)
Erfolgversprechende Kontakte:	42,5 (2025: 65)
Golf in Austria-Auftritt:	1,0 (2025: 1,3)
Besucherinteresse:	1,7 (2025: 1,5)
Auftritt des jeweiligen Betriebes:	1,0 (2025: 1,0)
Erwartungen erfüllt:	1,0 (2025: 1,0)



Anregungen auf den Evaluierungsbögen:

- Zeitlimits an den Tischen
- Alkohol erst ab 12:00 Uhr ausschenken
- Wellness mehr hervorheben
- Jeweiliges Bundesland besser sichtbar machen
- Mehr Branding für Hotels
- Wieder Slot-Machine statt Glücksrad
- Bessere Kommunikation wer & was GIA ist
- Top wie immer, danke, ...
- In Stuttgart: Halle 9 = Schlusslicht, Golf & Spa in Austria als Titel





Danke an unsere Partner vor Ort!



Segafredo stellt uns jährlich die Kaffeemaschine und unseren Kaffeebedarf zur Verfügung. Damit unsere Gastgeber beim nächsten Einkauf an die Italienische Espresso-Tradition mit der Qualitätskontrolle und Röstung in Salzburg denken.



Das familiengeführte Wein Polz stellt und jährlich elegante Weine zur Verfügung. Damit unsere Gastgeber die Vielfalt des steirischen Qualitätsweinguts kennen lernen und den einen oder anderen Morillon (Chardonnay), Welschriesling oder Sauvignons Blanc ins Repertoire aufnehmen.



Messen 2026 Zusammenfassung:

- **117.000 Messbesucher** haben den Golf in Austria-Stand gesehen.
- Wir haben ca. mit **4.700 Personen persönlich** über Golfurlaub in Österreich gesprochen.
- Ca. **4.000 Personen** wurden von uns **kulinarisch** verwöhnt.
- **5.476 E-Mail-Adressen** haben wir von Personen gesammelt, die mindestens einmal von uns per Mail kontaktiert wurden.
- Ca. **1.464 Kontakte** haben unsere Gastgeber, die uns begleitet haben, als **vielversprechend** bewertet.



Termine 2027:

Ort:	Messe:	Besucher 2026:	Pro Betrieb 2026:	pro GIA-Betrieb 2026:	Termine 2027:
Stuttgart:	Golf & Wellness Reisen:	30.000	€ 4.950,-	€ 3.950,-	21.01. – 24.01.
Zürich:	Golfmesse.ch:	42.000	€ 5.790,-*	€ 4.790,-*	04.02. – 07.02.
Hamburg	Hansegolf:	16.600	€ 4.950,-	€ 3.950,-	12.02 – 14.02.
München:	Golftage:	13.100	€ 4.750,-	€ 3.750,-	19.02. – 21.02.
Düsseldorf:	Rheingolf:	10.000	€ 4.950,-	€ 3.950,-	29.01. – 31.01.

Golf in Austria stützt die Messeauftritte mit bis zu € 40.000,-.

Deshalb ist der Unkostenbeitrag für Golf in Austria-Mitglieder um € 1.000,- günstiger.

Bezgl. weiterer Förderungen wenden Sie sich bitte an Ihre Landestourismusorganisation oder Ihre Tourismusregion!

GOLF IN AUSTRIA

Team



NICOLE RUISZ



Golf in Austria-Geschäftsführerin
Mitglieder- und Partnerbetreuung
Planung & Koordination
Messen und Events | Innovationen
☎Tel.: +43 676 83220442
✉Nicole.Ruisz@golfinfo.at

RAINER RATZENBÖCK



Vertriebsspezialist
Urlaubsberatung | Mitgliederbetreuung
Gruppenreisen-Organisation
Golfturniere und Events
☎Tel.: +43 676 83220446
✉Rainer.Ratzenboeck@golfinfo.at

MICHELLE SCHNITZINGER



Büromanagerin
Werbemittelproduktionen
Online-Marketing | Rechnungswesen
Golf Card Betreuung & Service
☎Tel.: +43 676 83220452
✉Michelle.Schnitzinger@golfinfo.at

ANNIKA SCHNABLER



Marketingspezialistin in Teilzeit
Newsletter-Marketing
Webmarketing
Projektmanagement
☎Tel.: +43 676 83220444
✉Annika.Schnabler@golfinfo.at

KARIN ABOUZAIID



Social-Media-Expertin in Teilzeit
Social-Media und
Content Creator-Management
Webmarketing
☎Tel.: +43 664 1273264
✉Marketing@golfinfo.at