

Great
DRIVE



GOLF IN AUSTRIA
A-5020 SALZBURG
GLOCKENGASSE 4D
OFFICE@GOLFINFO.AT
WWW.GOLFINFO.AT

GOLF IN AUSTRIA

VORSTANDSSITZUNG 24.08.2026

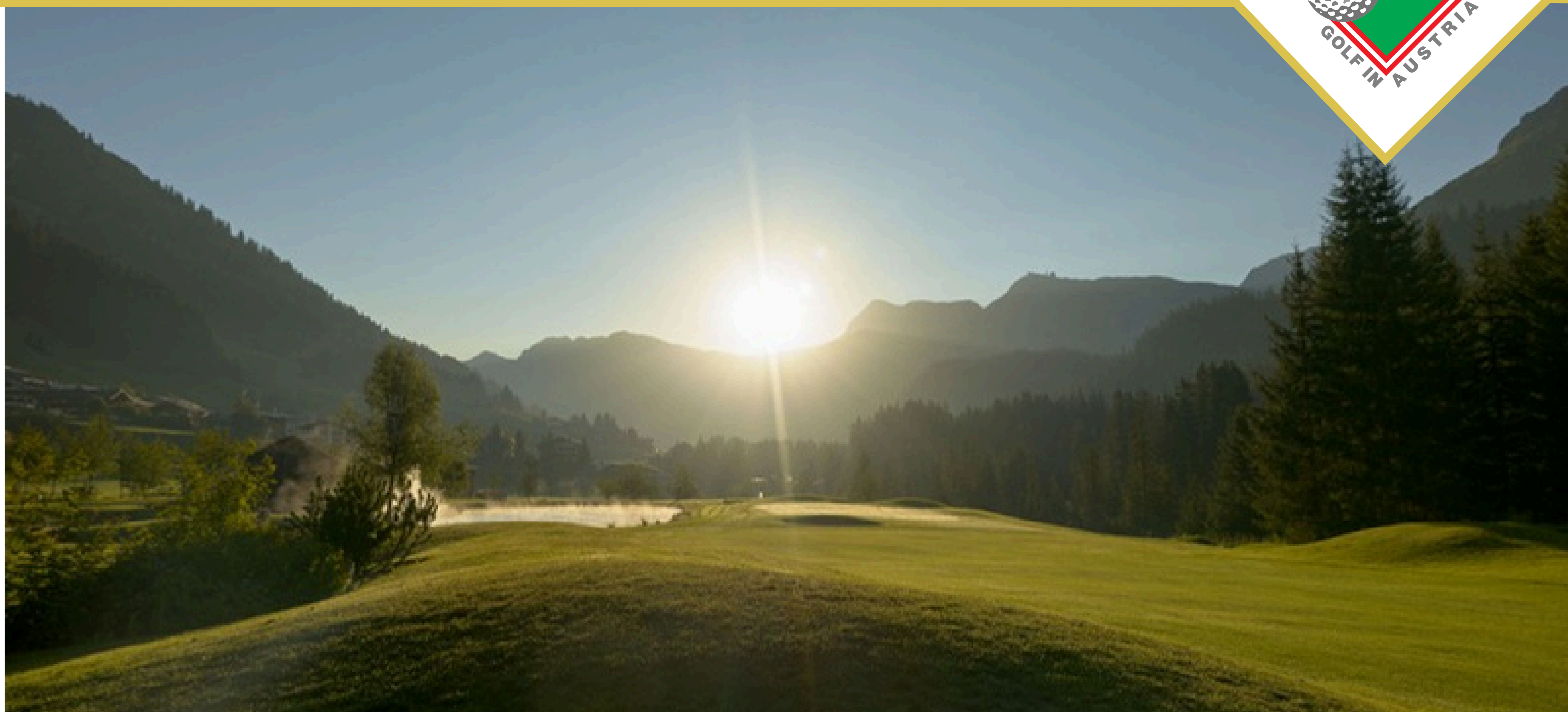


TAGESORDNUNG

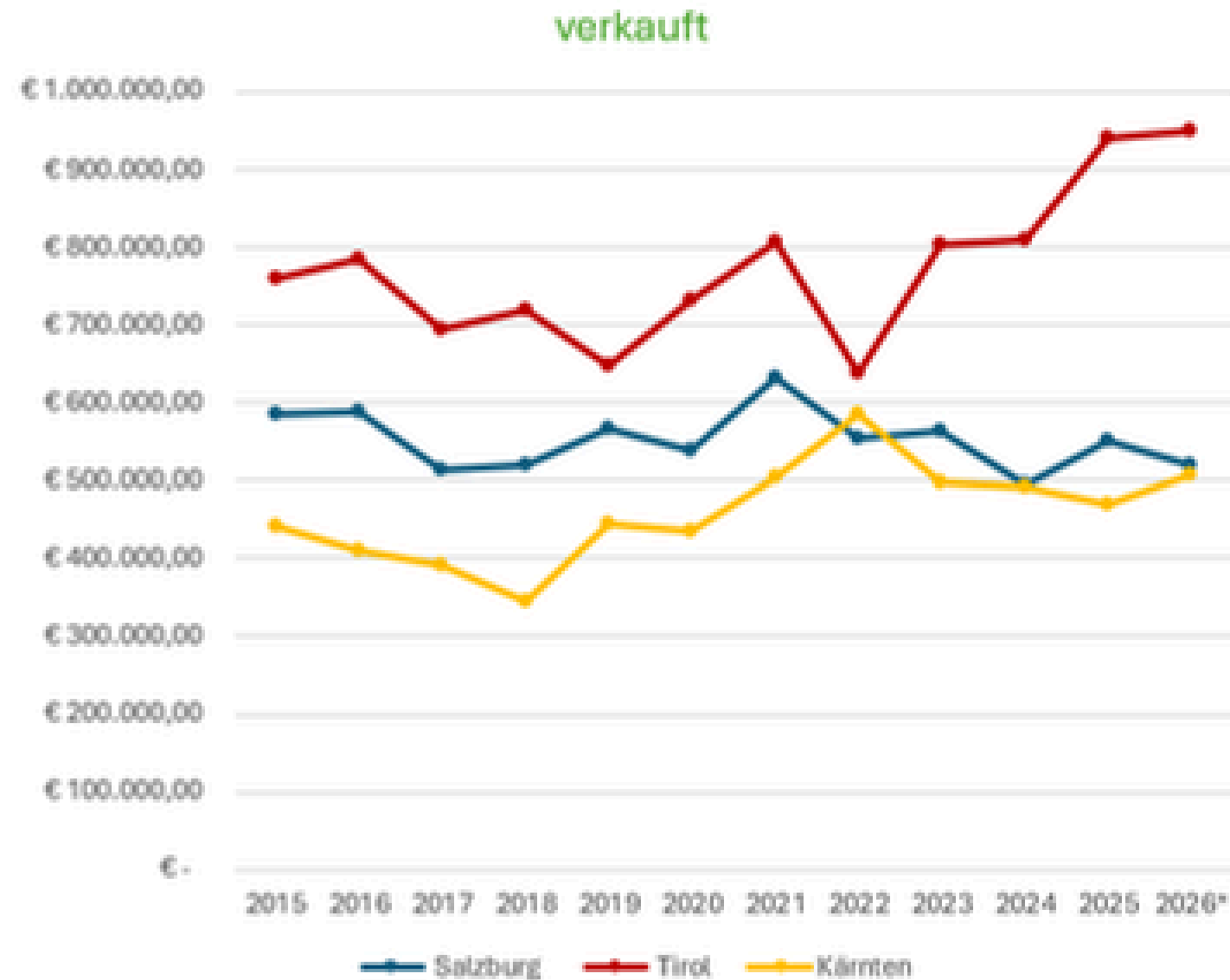
- Begrüßung durch den Präsidenten, Eröffnung
- Marketingbericht 2026
- Ausblick 2027
- Generalversammlung im Oktober 2026
- Auszeichnung zum Golfhotel/Golfclub des Jahres
- Allfälliges



GOLFSAISON 2026 - Wie war Eure Saison bisher?



Vergleich Golf Card Umsätze



Verkaufte Cards 2026 zum Vorjahr (bis 20. August)

GOLF TIROL CARD (17 GCs): +1,4% bei GF € 97,-

**SBG: Golf Alpin Card (29 GCs): +2,9% bei GF € 86,-
(inkl. VC: -7,7%)**

Alpe Adria Golf Card (15 GCs): +12% bei GF € 77,50

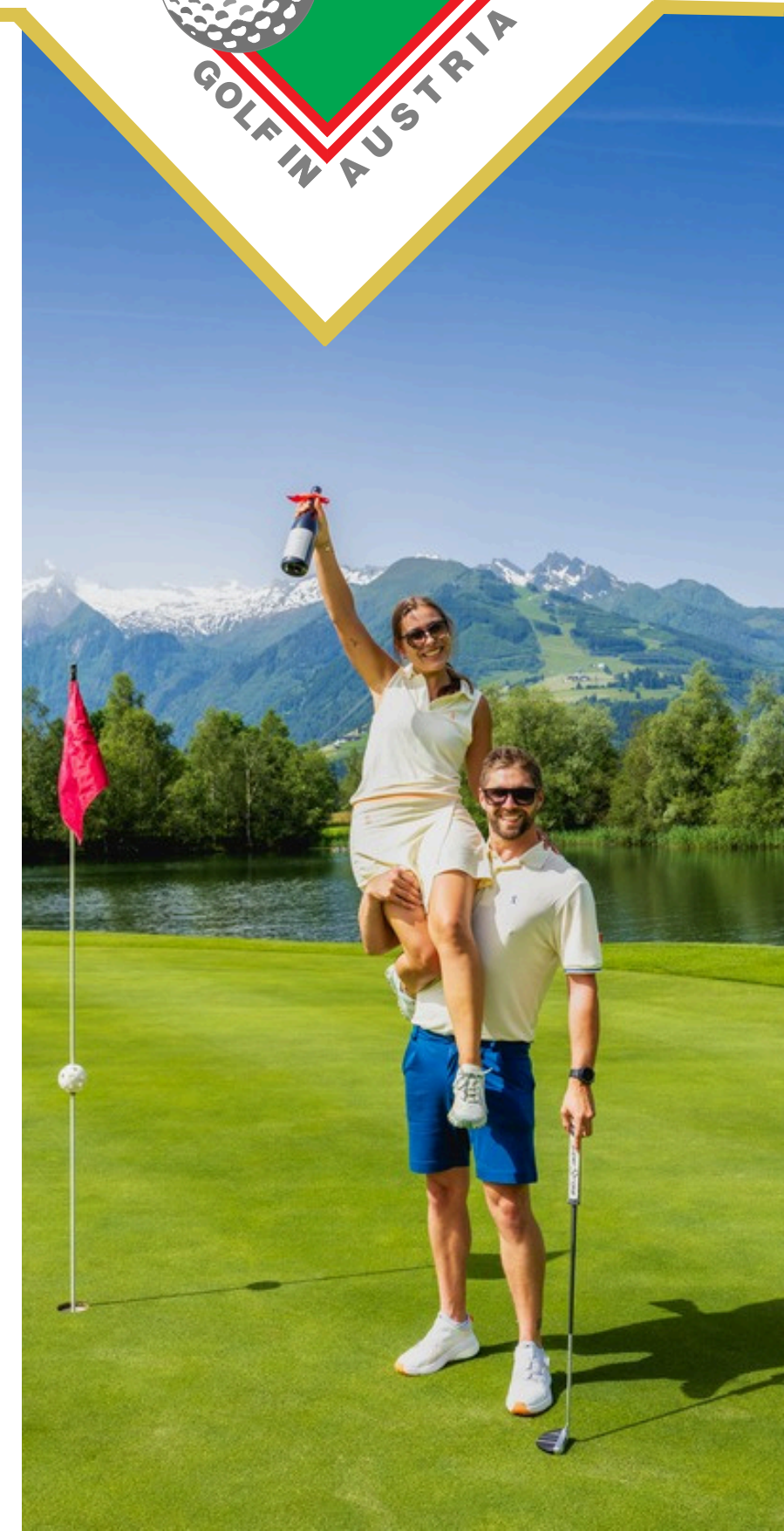
2026*: Umsätze bis 20. August 2026 + September + Oktober 2025

MARKETINGBERICHT 2026



Marketingschwerpunkte

- 20.000 verteilte Kataloge
- 327.000 Besucher auf Golfinfo.at
- 1.331.500 Newsletter Kontakte GIA
- 1.192.000 Newsletter Kontakte extern
- 9.000 persönliche Kontakte zu Gästen auf Messen & Events
- 3.000 Turnier-Teilnehmer
- 987.380 Social Media Impressionen (FB, IG)
- 4.206 Impressions LinkedIn
- 429.000 Impressions SEA



GOLFINFO.AT - KENNZAHLEN



Was	2024	Veränderung im Vergleich zum VJ	2025	%	2026	%
Aktive Nutzer	174.505	8%	169.673	-3%	223.925*	32%
Anfragen über golfinfo.at	2.177	4%	2.199	1%	1.764*	2%
Buchungsklicks	766	6%	569	6%	2843*	
Klicks zur Website	23.511	-1%	17.794	-5%	18.997	7%
NL-Empfänger	23.648	28%	25.512	6%	26.368	3%
NL-Öffnungen	12.847	36%	14.138	10%	15.337	8%
Gutschein-Bestellungen	€ 57.920	36%	€ 47.872	-17%	€ 29.090*	19%*
Gutschein-Einlösungen	€ 37.480	17%	€ 45.046	20%	€ 39.917*	28%*

* bis 18.08.2026

SPITZENREITER WERTGUTSCHEINE (01.09.2025 - 12.08.2026)



Gutscheine	Betriebe	Wert
12	Seehotel Engstler	€ 9.050,00
11	Dolomitengolf	€ 6.047,80
4	GCC Bad Tatzmannsdorf	€ 1.840,00
2	Das Moerisch	€ 1.720,00
2	Alpenhotel Kitzbühel	€ 1.665,00
1	Hotel zu Post (Goldegg)	€ 1.500,00
1	Waldhof Fuschlsee Resort	€ 1.500,00
3	Junger Römer	€1.300,00
2	Hotel Der Bär	€ 1.250,00



SPITZENREITER € 38-GUTSCHEINE (einlösbar bei min. 3 Nächten)



Gutscheine	Betriebe
32	Dolomitengolf
9	Post am See
8	Gut Weißenhof
8	Peternhof
8	Schloss Pichlarn
6	Mavida
5	Sportresidenz Zillertal
4	GLC Achensee
4	Bräurup
4	Moarhof
4	Seehotel Engstler

Verteilt über:

- 15.000 Golf House
- 3.000 Messeauftritte
- 500 BMW-Open
- 6.000 über Turniere

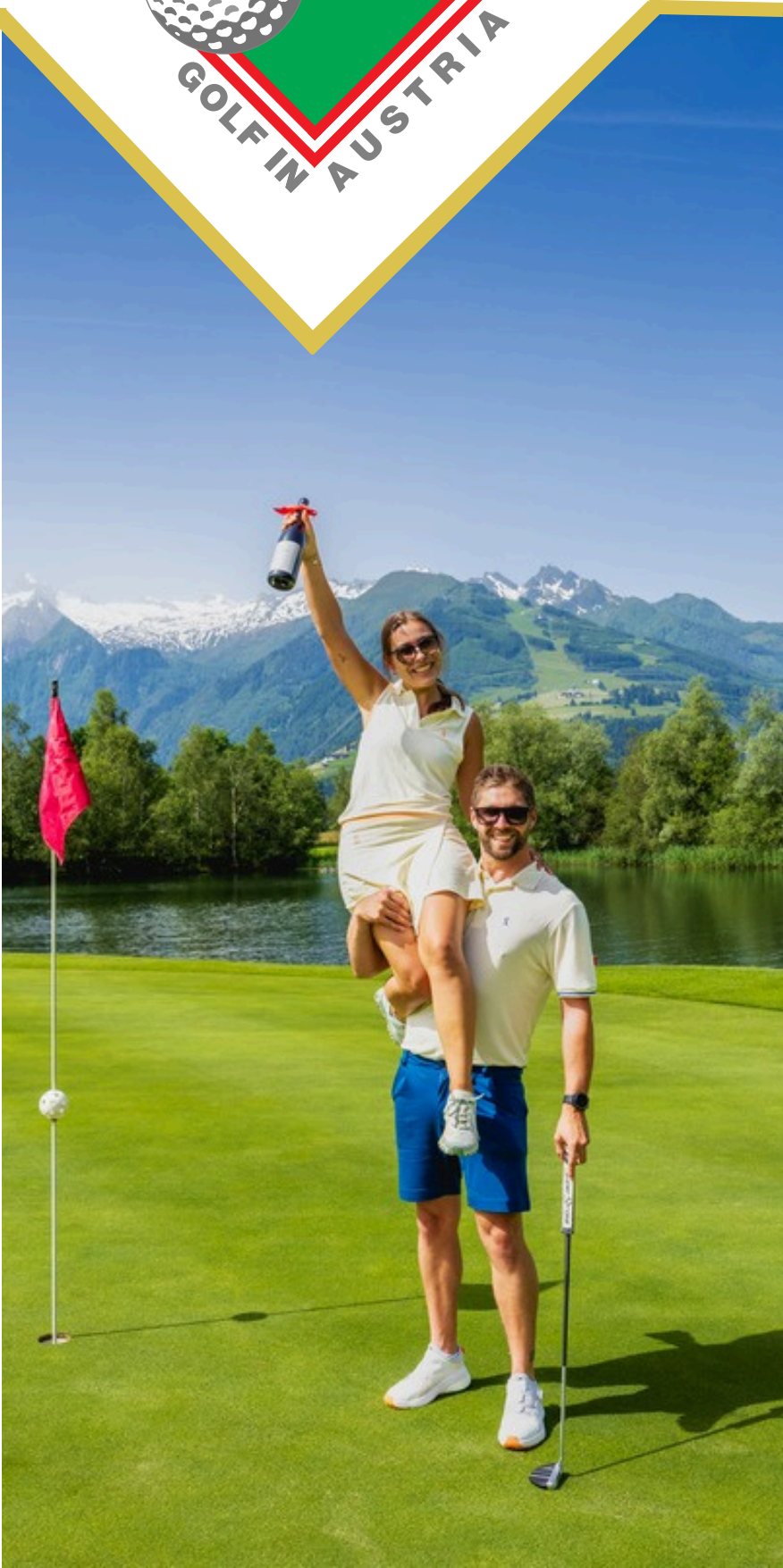


bisher 123 eingelöst (€ 4.674)

NEWSLETTER



2026			Klicks
Sept. 2025 - August 2026	50x Golf in Austria	Ø 26.759	Ø 1.950
	6x Golf.de	Ø 115.076	Ø 9.570
	1x Golfhouse	40.000	1.338 Teilnehmer
	2x 19.Golf	Ø 30.000	640
	5x SwissGolf	Ø 72.000	2.486
	1x Golfpost	Ø 42.000	752
		330.000 mehrmals erreichte Kontakte (2.460.406 Kontakte gesamt)	



SOCIAL MEDIA UPDATE 2026 - Entwicklung, Erfolge, Ausblick



ZIELE DER SOCIAL MEDIA AKTIVITÄTEN

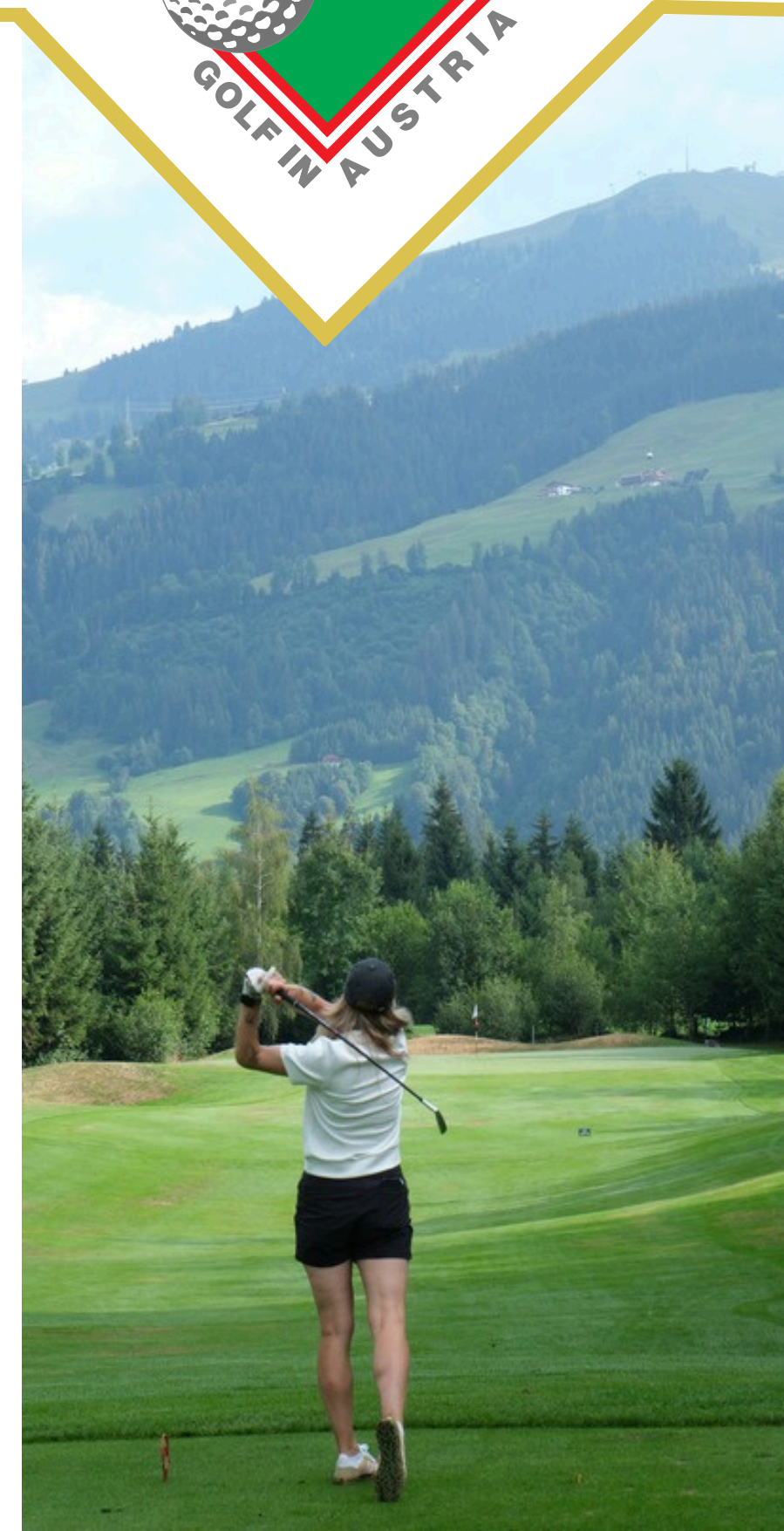
- Inspiration für Golfurlaub in Österreich sein
- Markenbekanntheit von Golf in Austria steigern
- Mehr Reichweite für Mitgliedsbetriebe schaffen



SOCIAL MEDIA KANÄLE - GOLF IN AUSTRIA



- Instagram
 - Zentraler Kanal für Inspiration, Community & Reichweite
- Facebook
 - Crossposting-Kanal für zusätzliche Reichweite & Traffic
- LinkedIn
 - B2B-Kommunikation & Unternehmenspräsenz
- Pinterest
 - Inspiration & langfristige Sichtbarkeit für Golfreisen in Österreich



ACCOUNT ENTWICKLUNG - INSTAGRAM

(01.09.2025 - 12.08.2026)
vergl. mit 01.09.2024 - 31.08.2025



OVERVIEW

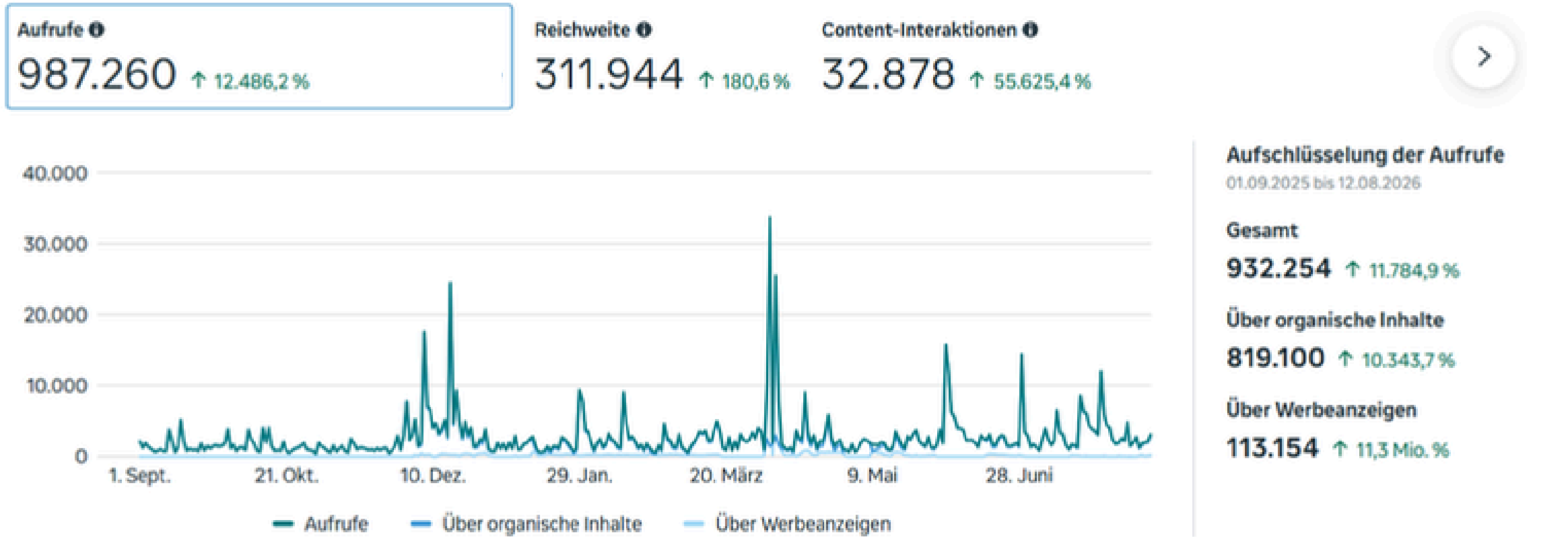
- Start des IG-Kanals 15.09.2021
 - 2023: 1.607 Follower
 - 2024: 2.651 Follower
 - 2025: 3.136 Follower
 - 2026: 4.423 Follower (Stand 13.08.2026)

Kennzahl	01.09.2025 - 12.08.2026	Entwicklung
Content-Aufrufe	987.260	12.486,20%
Reichweite	311.944	156,10%
Content Interaktion	32.878	55.625,40%
Link-Klicks	3.866	322,50%
Profilbesuche	7.233	41,70%



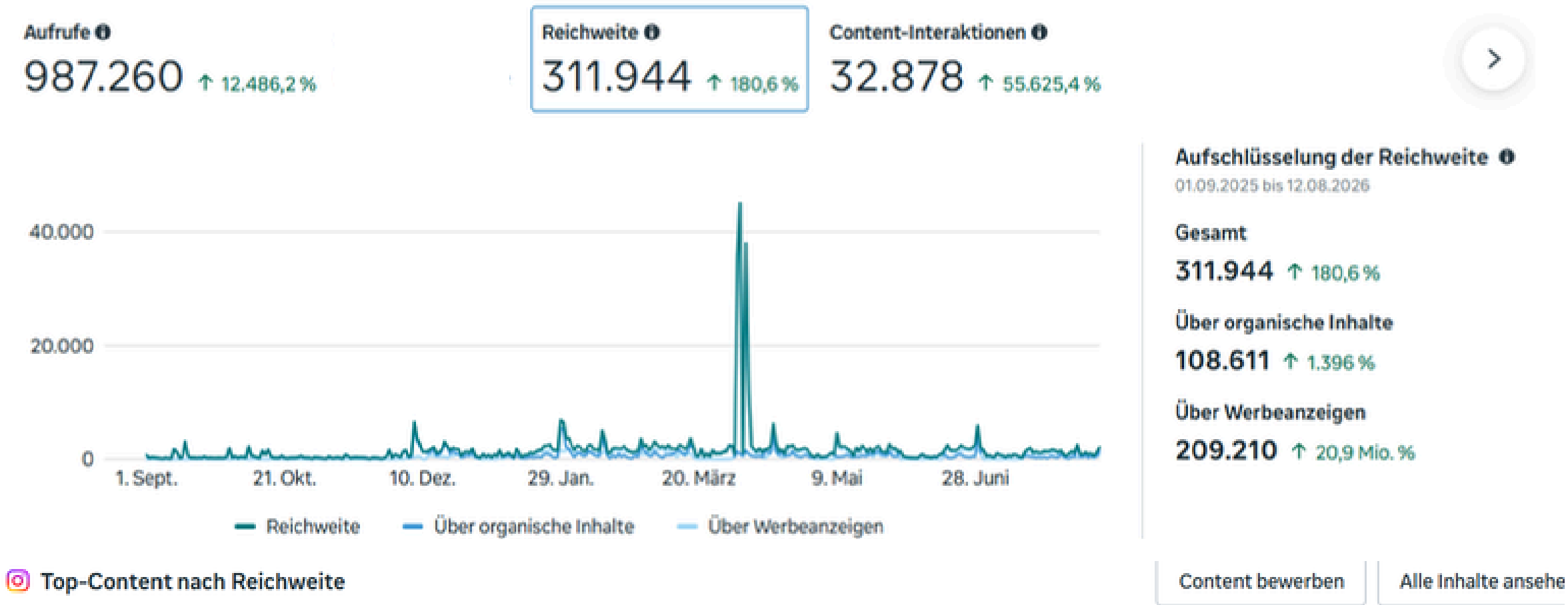
ACCOUNT ENTWICKLUNG - INSTAGRAM

(01.09.2025 - 12.08.2026)
vergl. mit 01.09.2024 - 31.08.2025



ACCOUNT ENTWICKLUNG - INSTAGRAM

(01.09.2025 - 12.08.2026)
vergl. mit 01.09.2024 - 31.08.2025



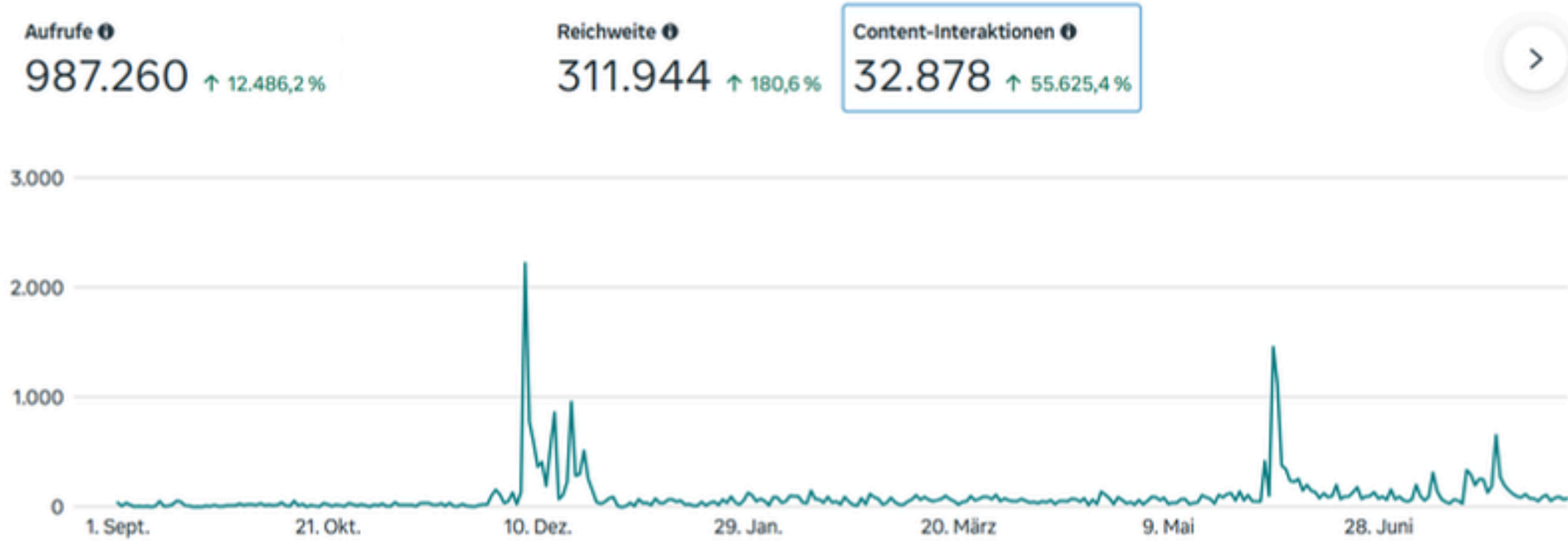
Top-Content nach Reichweite

Come and play hole with me at...	DAS GROSSE VERSAGEN Josc...	Just imagine @eyske2.0...	Du möchtest mit deinem...	Race to Kitzbühel kickoff Vier Tage...	Wann hast du das letzte Mal einen...
Mittwoch, 3. Juni 00:54	Dienstag, 21. Oktober 18:00	Dienstag, 2. September 19:55	Sonntag, 7. Dezember 08:00	Samstag, 4. Oktober 18:07	Sonntag, 26. Juli 10:10
48.246 1.837 101 1.890	20.907 82 35 5	15.541 304 84 8	13.750 1.278 2.132 327	13.279 259 87 27	12.478 526 30 144

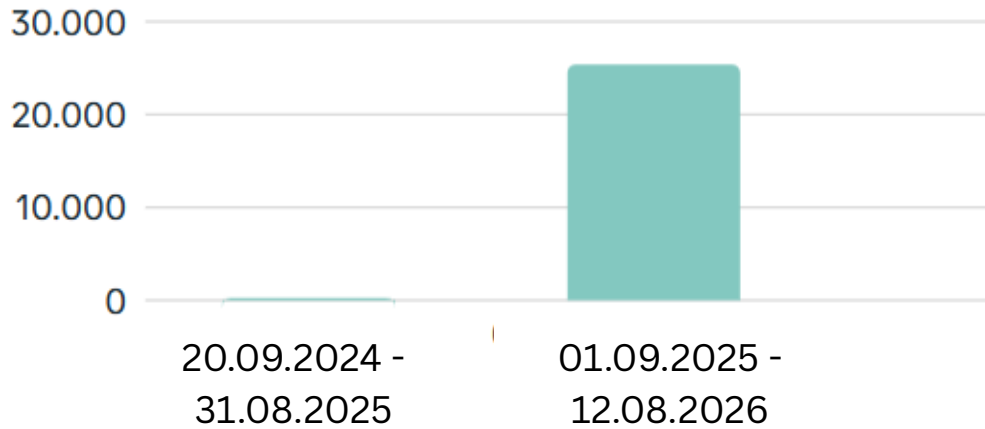


ACCOUNT ENTWICKLUNG - INSTAGRAM

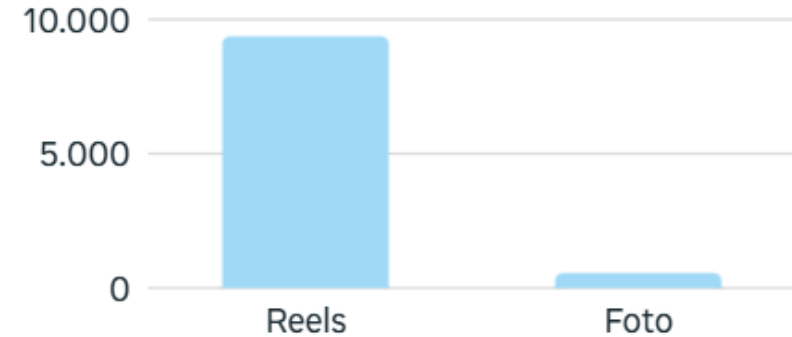
(01.09.2025 - 12.08.2026)
vergl. mit 01.09.2024 - 31.08.2025



Beitragsinteraktionen nach Zeitraum



Beitragsinteraktionen nach Medienart



Top-Content nach Interaktionen

Du möchtest mit deinem...

Sonntag, 7. Dezember 08:00

4.019 1.278
2.132 327

Come and play hole with me at...

Mittwoch, 3. Juni 00:54

3.843 1.837
101 1.890

Abschlagen & Abschalten 🍂 ...

Donnerstag, 18. Dezember 08:00

1.646 514
944 83

Die Tage werden kürzer & die Sehnsucht nach...

Dienstag, 9. Dezember 08:00

1.107 92
1.005 4

Wann hast du das letzte Mal einen...

Sonntag, 26. Juli 10:10

707 526
30 144

Bereit für deine Golfauszeit in den...

Sonntag, 21. Dezember 08:00

725 260
367 48

ACCOUNT ENTWICKLUNG - INSTAGRAM

(01.09.2025 - 12.08.2026)

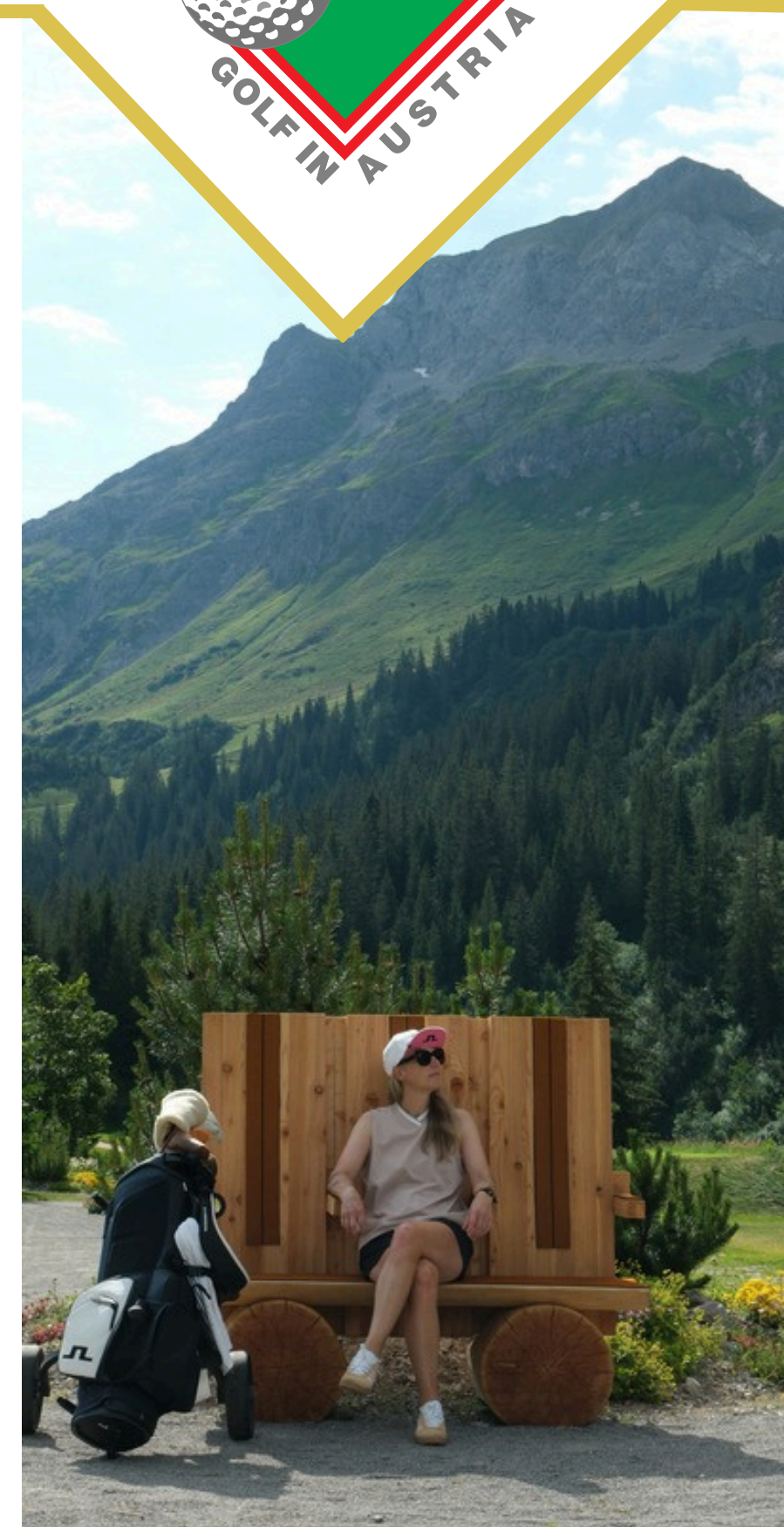
vergl. mit 01.09.2024 - 31.08.2025



ZUSAMMENFASSUNG

- **Deutlich mehr Sichtbarkeit**
 - Unser Content erreicht heute wesentlich mehr Menschen als im Vergleichszeitraum. Besonders Reels und aufmerksamkeitsstarker Video-Content sorgen für zusätzliche Reichweite über die bestehende Community hinaus.
- **Mehr Interaktion mit der Community**
 - Die Interaktionen sind stark gestiegen. Inhalte werden nicht nur konsumiert, sondern geliked, geteilt, gespeichert und kommentiert. Das zeigt eine höhere Relevanz des Contents.
- **Instagram wird zum Traffic-Kanal**
 - Mit 3.866 Link-Klicks (+322,5 %) führt Instagram zunehmend Nutzer auf die Website und zu weiterführenden Angeboten von Golf in Austria.

Instagram hat sich von einem reinen Präsentationskanal zu einem relevanten Inspirations-, Community- und Traffic-Kanal für Golf in Austria entwickelt.



ACCOUNT ENTWICKLUNG - FACEBOOK

(01.09.2025 - 12.08.2026)
vergl. mit 01.09.2024 - 31.08.2025



OVERVIEW

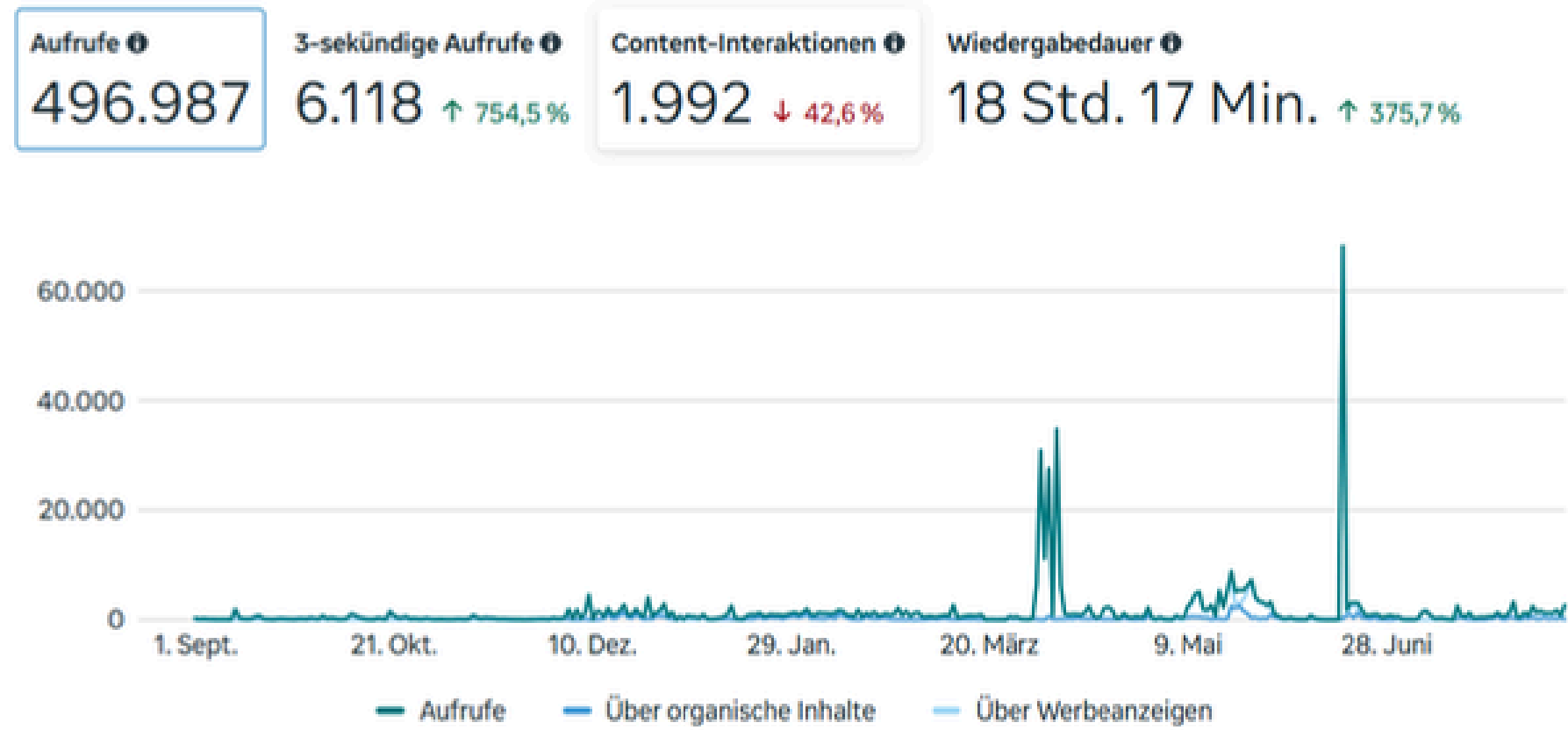
- 2023: 4.362 Follower
- 2024: 4.521 Follower
- 2025: 4.566 Follower
- 2026: 4.580 Follower (Stand 13.08.2026)

Kennzahl	01.09.2025 - 12.08.2026	Entwicklung
Content-Aufrufe	496.987	keine Daten vorhanden
Betrachter	310.085	keine Daten vorhanden
Content Interaktion	1.992	-45,60%
Link-Klicks	4.289	79,50%
Profilbesuche	2.942	-32,10%



ACCOUNT ENTWICKLUNG - FACEBOOK

(01.09.2025 - 12.08.2026)
vergl. mit 01.09.2024 - 31.08.2025



Aufschlüsselung der Aufrufe 01.09.2025 bis 12.08.2026

Gesamt
496.987

Über organische Inhalte
99.834

Über Werbeanzeigen
397.153

Betrachter
310.085

Top-Content nach Aufrufen

Content bewerben Alle Inhalte ansehen

Der @golfclubachensee i...
Dienstag, 19. Mai 22:30
10.735 188
16 7

Golfplatz & Golfhotel des Jahres 2025 -...
Donnerstag, 11. September 10:45
6.329 64
1 5

BMW International Open 2026 - ein klein...
Dienstag, 7. Juli 12:23
4.357 86
13 0

Großer Erfolg für den österreichischen...
Montag, 20. Oktober 19:01
2.679 34
1 1

Generalversammlung...
Freitag, 10. Oktober 19:01
2.524 14
4 0

Golftage München - Recap 🏆 Danke a...
Dienstag, 10. Februar 16:17
4.531 141
4 1

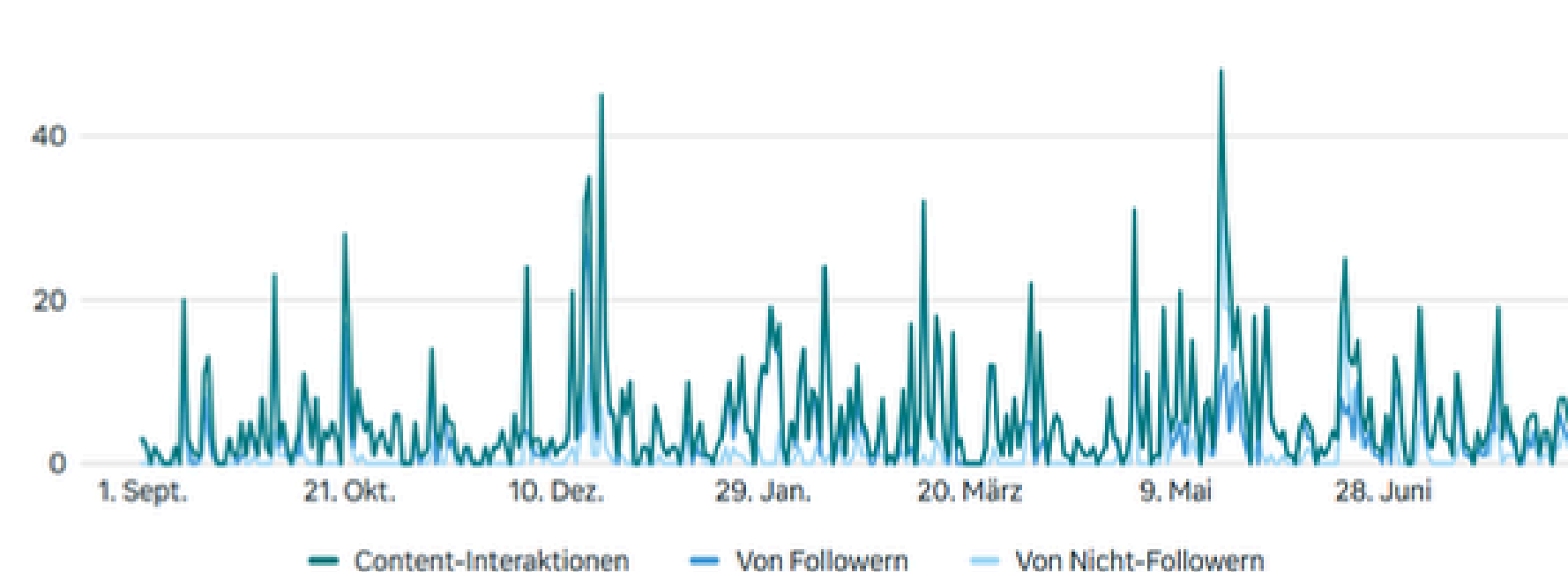


ACCOUNT ENTWICKLUNG - FACEBOOK

(01.09.2025 - 12.08.2026)
vergl. mit 01.09.2024 - 31.08.2025



Aufrufe 496.987
3-sekündige Aufrufe 6.118 ↑ 754,5 %
Content-Interaktionen 1.992 ↓ 42,6 %
Wiedergabedauer 18 Std. 17 Min. ↑ 375,7 %

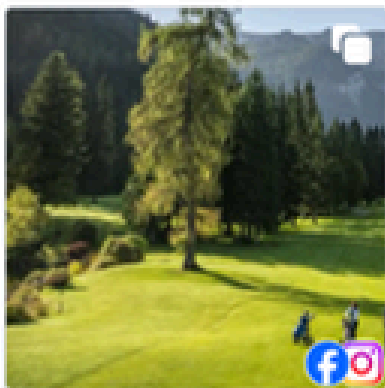


Aufschlüsselung der Interaktionen 01.09.2025 bis 12.08.2026

Gesamt
1.992 ↓ 42,6 %
Von Followern
1.417 ↓ 40,6 %
Von Nicht-Followern
575 ↓ 47,1 %

Top-Content nach Interaktionen

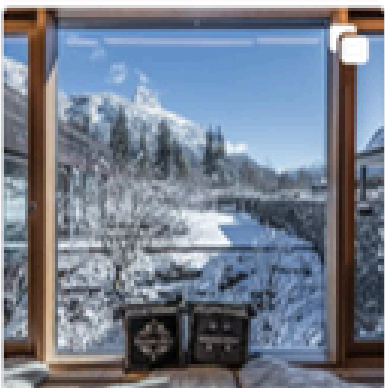
Content bewerben Alle Inhalte anseht



Der
@golfclubachensee i...

Dienstag, 19. Mai 22:30

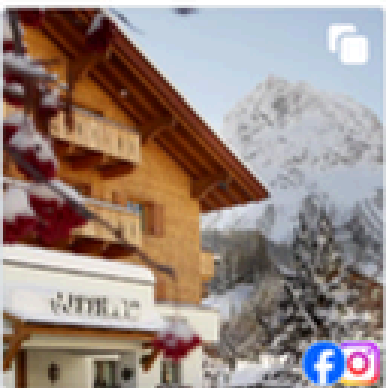
214 188
16 7



Abschlagen &
Abschalten ✨ ...

Donnerstag, 18. Dezember
08:00

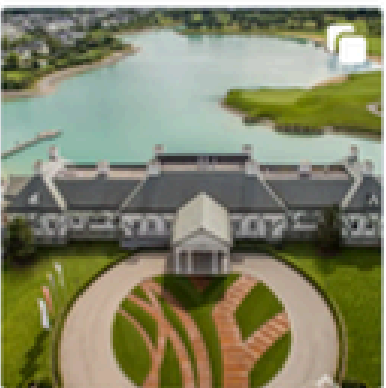
56 29
23 4



Bereit für deine
Golfauszeit in den...

Sonntag, 21. Dezember 09:52

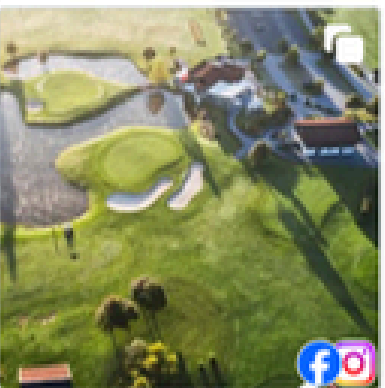
725 260
367 48



Großer Erfolg für den
österreichischen...

Montag, 20. Oktober 19:01

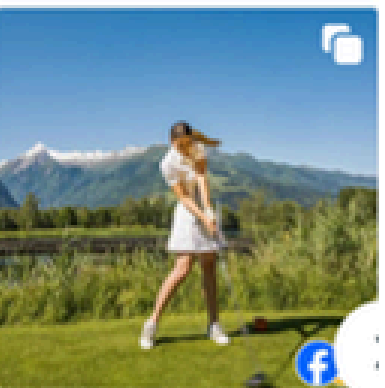
36 34
1 1



18-Loch Golfclub
des Jahres 2025 ...

Freitag, 3. Oktober 10:02

61 54
1 6



Golftage München -
Recap ✨ Danke a...

Dienstag, 10. Februar 16:17

150 141
4 1



ACCOUNT ENTWICKLUNG - FACEBOOK

(01.09.2025 - 12.08.2026)

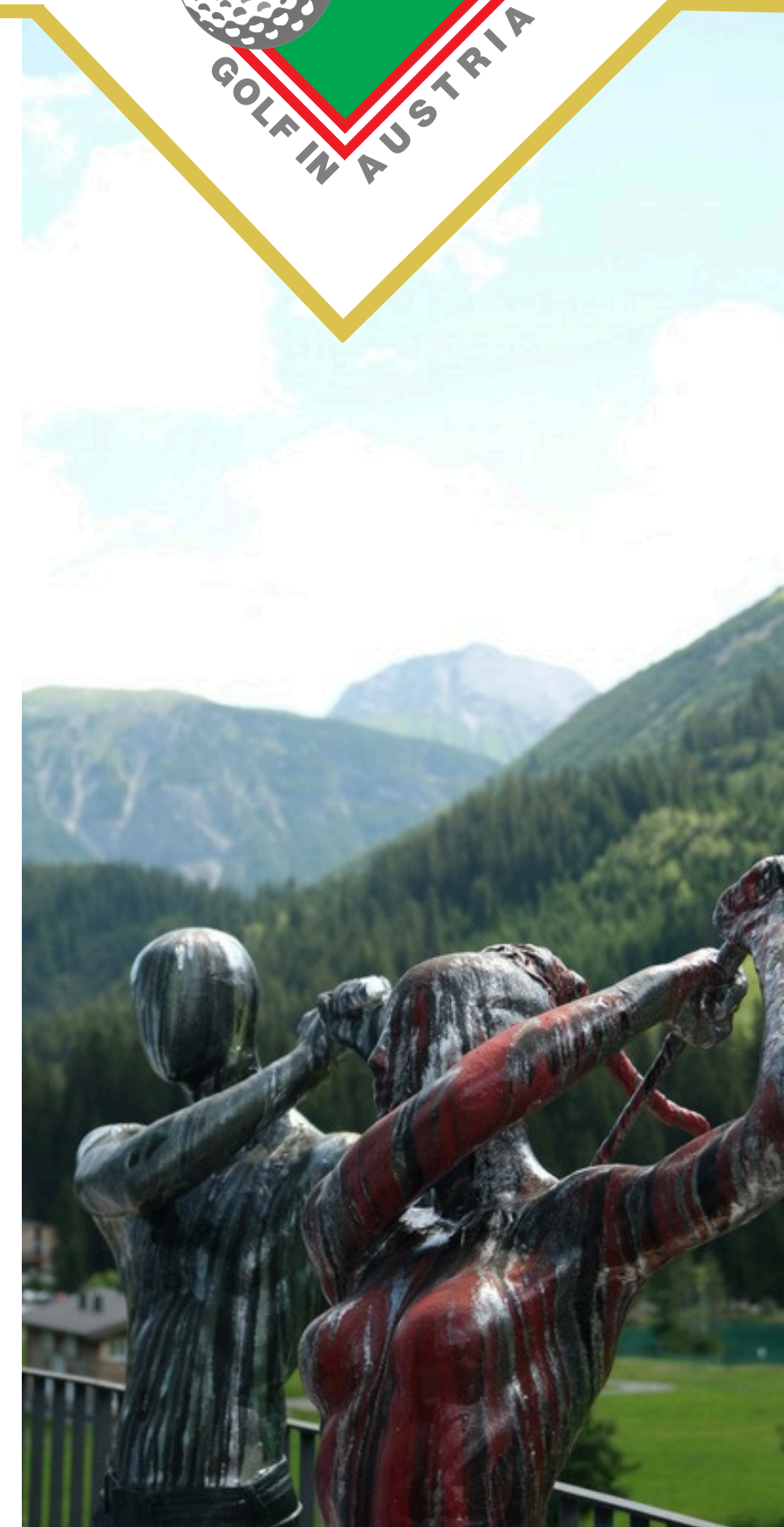
vergl. mit 01.09.2024 - 31.08.2025



ZUSAMMENFASSUNG

- Zusätzliche Reichweite durch Crossposting ohne eigenen Content-Produktionsaufwand
- 496.987 Content-Aufrufe und 310.085 Betrachter
- Link-Klicks +79,5 % → Facebook generiert relevanten Website-Traffic
- Interaktionen und Profilbesuche rückläufig, da Facebook nicht aktiv eigenständig bespielt wird (Crossposting)

Facebook dient als effizienter Zusatzkanal, der den Instagram-Content mit geringem Aufwand verlängert und zusätzlichen Traffic generiert.



ACCOUNT ENTWICKLUNG - LINKEDIN

LinkedIn befindet sich noch im Aufbau, zeigt aber bereits eine gute Interaktionsrate und bietet Potenzial als B2B-Kanal für Golf in Austria.

Kennzahl	01.09.2025 - 11.08.2026
Impressions	4.206
Reaktionen	168
Seitenaufrufe	209
Durchschnittliche Engagement Rate	11,44%



CONTENT CREATOR REISEN 2026



Abgeschlossen

- Fabian Sixt | good_sundays
 - Schladming-Dachstein Region
- Emilie Lidén | going_scratch
 - Schladming-Dachstein Region
 - Minglers Sportalm
 - Hotel Post Lech
- Jan Goetting | golf1.de
 - Minglers Sportalm
 - Schloss Mittersill
- Sandra & Rene | _lebe_leben
 - Wastlwirt
 - Das JO
- Marina Stütz | journeyofmini
 - Gotthard
- Joscha | hitnhope.golf
 - Gotthard

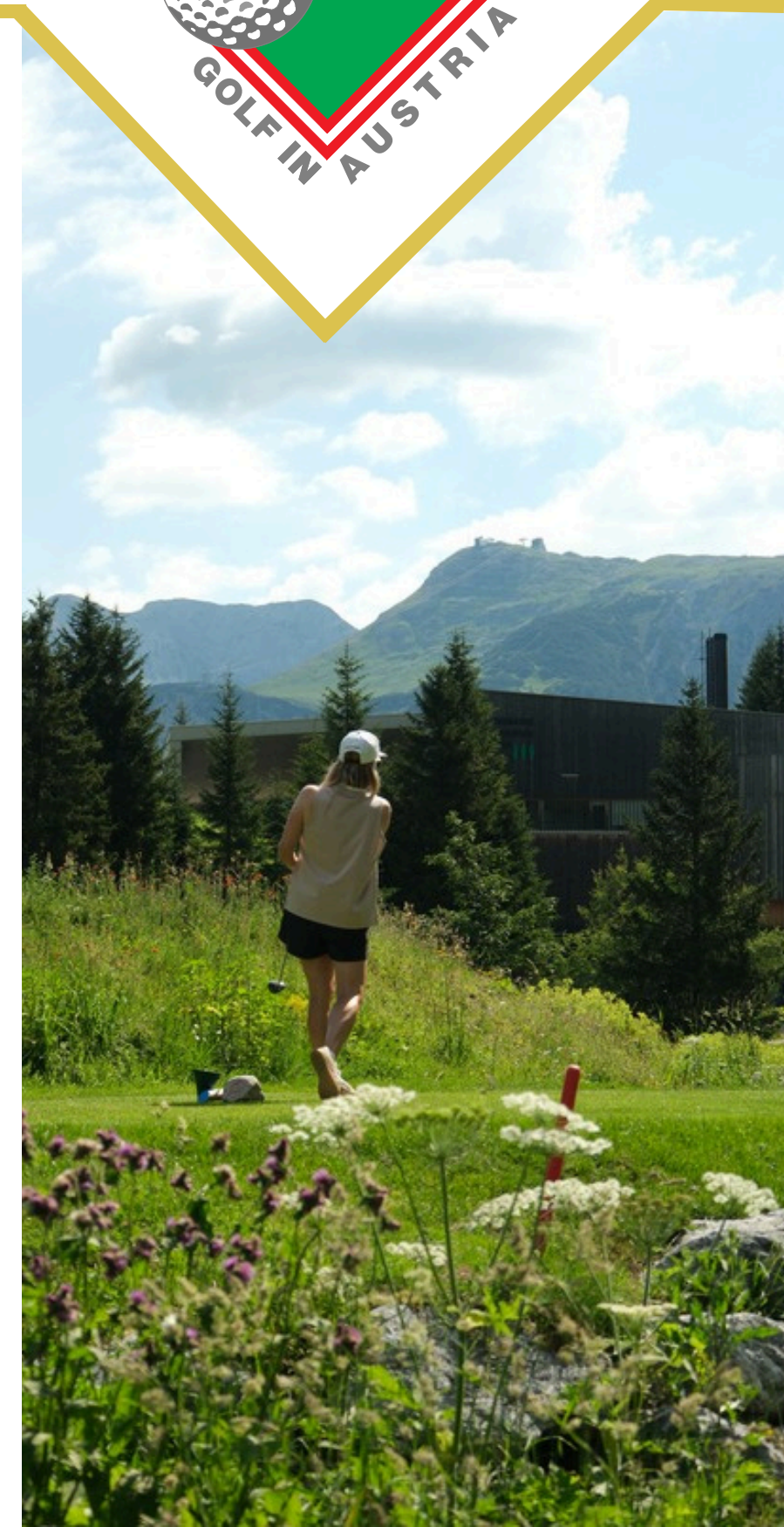
Geplant

- Joscha | hitnhope.golf
 - Dolomitengolf
 - Pachmair 1453
- Fabian Sixt | good_sundays
 - Elixhauser Wirt
 - Salzkammergut
- Diana Schneider | birdie_diana
 - Gut Weissenhof
 - Region Schladming- Dachstein
- Patrick Psiuk | patrickpsiuk
 - Tirol (Kitzbühel)



AUSBLICK 2026/27

- Mehr Persönlichkeit & Gesichter
 - Menschen statt ausschließlich Destinationen zeigen
 - Mehr On-Camera-Content und persönliche Empfehlungen
 - Hoteliers, Pros, Gastgeber und Golf-Experten vor die Kamera holen
 - Authentischer und nahbarer Markenauftritt
- Aufbau eines Community Channels
 - Exklusive Inhalte und Updates für die Community
 - Direkter Austausch mit der Zielgruppe
 - Community stärker in Content und Themen einbinden
 - Instagram nicht nur als Ausspielkanal, sondern als Community-Plattform
- Reels weiter ausbauen
- Wiederkehrende Formate entwickeln
 - Hotelier-Talks
 - Pro-Tipps
 - Play a hole with ...



VERTRIEB UND EVENTS



CAPTAINS REISEN ENTWICKLUNG

Wann	Wieviele	Nächtigungen	~ Umsatz
2019	20	911	€ 185.000,-
(2020	20	1.069	€ 193.000,-)
2020	3	72	€ 9.000,-
2021	14	648	€ 150.000,-
2022	20	1.059	€ 238.994,-
2023	25	1.033	€ 256.698,-
2024	28	1.222	€ 290.355,-
2025	11	668	€ 159.000,-
2026	18	1.095	€ 248.278,-



CAPTAINSREISEN 2026

Golf Club	Fam-Trip	Hotel	BL	Pax	ÜN	Nächtigungen	Hotel ca.	GF ca.	Golfclubs
GC Schloss Igling	Empfehlung	Moarhof	t	16	3	48	€ 8.200,-	€ 4.800,-	Moarhof, Reit i. W., Kössen, Ellmau
GC Starnberg	Stammgast	Moarhof	t	24	4	96	€ 12.300,-	€ 6.000,-	Moarhof, Reit i. W., Kössen, Ellmau
GC Lipperswil	Stammgast	Lisi-Family-Hotel	t	24	3	72	€ 12.100,-	€ 9.400,-	Kaps, Eichenheim, Schwarzsee, Achensee
GC Konstanz	Stammgast	Resort Westendorf	t	18	3	54	€ 13.000,-	€ 7.000,-	Westendorf, Schwarzsee, Eichenheim, Kaps
	Web-Seite	Dolomitengolf-Resort	t	8	3	24	€ 8.500,-		3x Dolomitengolf-Resort
GC Beuerberg	Empfehlung	Schermer	t	18	2	36	€ 8.100,-	€ 5.400,-	Schwarzsee, Westendorf, Eichenheim
GC St. Eurach	Stammgast	Inntalerhof Seefeld	t	8	3	24	€ 3.200,-	€ 400,-	Seefeld-Wildmoos
Rotary Club Stuttgart	Empfehlung	Elixhauser Wirt	s	35	3	105	€ 24.000,-		
GC Starnberg	Stammgast	Eichingerbauer	s	24	4	96		€ 6.500,-	Mondsee, Altentann, Eugendorf
GC Kitzbühel-Schwarzsee	Stammgast	Elixhauser Wirt	s	21	2	42	€ 9.000,-	€ 5.600,-	Altentann, Mondsee, Eugendorf
GC Starnberg	Empfehlung	Balance	k	24	7	168	€ 20.000,-	€ 11.000,-	Alpe Adria Card, diverse Plätze rund um Wörthersee
GC Konstanz	Stammgast	Krone Hittisau	v	18	3	54	€ 10.000,-	€ 1.400,-	Bregenzerwald 1x (Rest in D)
GC Klosters	Fam-Trip Vbg. 2021	Sarotla	v	14	3	42	€ 6.500,-	€ 4.300,-	Braz, Brand, Montafon, Rankweil
GC Markgräflerland Kandern	Fam-Trip Vbg. 2021	Traube Braz	v	20	3	60	€ 10.000,-	€ 5.700,-	Braz, Brand, Montafon, Rankweil
GC Hohenhardter Hof	Empfehlung	Schiff Hittisau	v	20	4	80	€ 19.000,-	€ 2.800,-	Bregenzerwald 2x (Rest in D)
	Empfehlung	Montfort Feldkirch	v	21	2	42	€ 6.500,-	€ 4.300,-	2x Rankweil (je 27 Spieler)
GC München-West	Empfehlung	Schlosshotel Mondsee	oö	12	3	36	€ 7.000,-	€ 1.800,-	2x Mondsee
	Web-Seite	Adamstal	nö	8	2	16	€ 800,-	€ 1.760,-	3x Adamstal

EXKLUSIVE TURNIERSPONSORINGS

Golf in Austria-Leistungen pro Turniertag:

- Typisch österreichische Halfway-Verpflegung
- Organisation und Betreuung vor Ort
- Bericht mit Bildern auf Golfinfo.at
- Exklusiver GIA-Newsletter an alle Turnierteilnehmer
- Auflage der Hotelprospekte
- Individuelle Dekoration (Roll Ups, Beach Flags)
- Golf in Austria-Startgeschenk + € 38,- Wertgutschein
- 2 Tombola-Preise von GIA
- Teilnehmeradressen in digitaler Form

Unkostenbeitrag pro Turniertag: € 2.590,- exkl. Steuern, Reisespesen und Turnierpreise

2026: 1 Turnier mit Hotel Bräurup im GC Bad Wörishofen



HOLE IN ONE KOOPERATION

GOLF IN AUSTRIA vermittelt Kooperationen:

2026: HIO-Kooperation IMLAUER Hotel Schloss Pichlarn

- Auflage Werbemittel
- Versand in Newslettern
- Präsentation auf der Website
- Hole in One Tafel auf einem Par 3 der Golfanlage

Leistung des Hotels:

Hole in One Preis bei jedem vorgabewirksamen Turnier



RACE TO AUSTRIA TURNIERE

Ziel ist es, Ihre Region unter den Teilnehmenden und Clubmitgliedern bekannt zu machen. Zudem sollen auch weitere Golffreunde und Begleitpersonen animiert werden, die Gewinner zum Finalevent zu begleiten und zum Sonderpreis daran teilzunehmen.

Ergebnisse:

- Präsenz Ihrer Region an frequentierten Plätzen in 8 verschiedenen Partnerclubs
- Mediale Ankündigung und Berichterstattung durch die Clubs & GIA
- Begeisterung der Gäste durch Schaffung eines erinnerungsreichen Erlebnisses
- Akquirierung von zusätzlichen Nächtigungen durch zahlende Begleitpersonen
- Verstärkte Weiterempfehlung Ihrer Region innerhalb des Bekanntenkreises der Teilnehmenden

Race to Wörthersee | 23. - 25. September 2026

Race to Kaiserwinkl | 24. - 27. September 2026



ROAD TO LECH 2025/2026

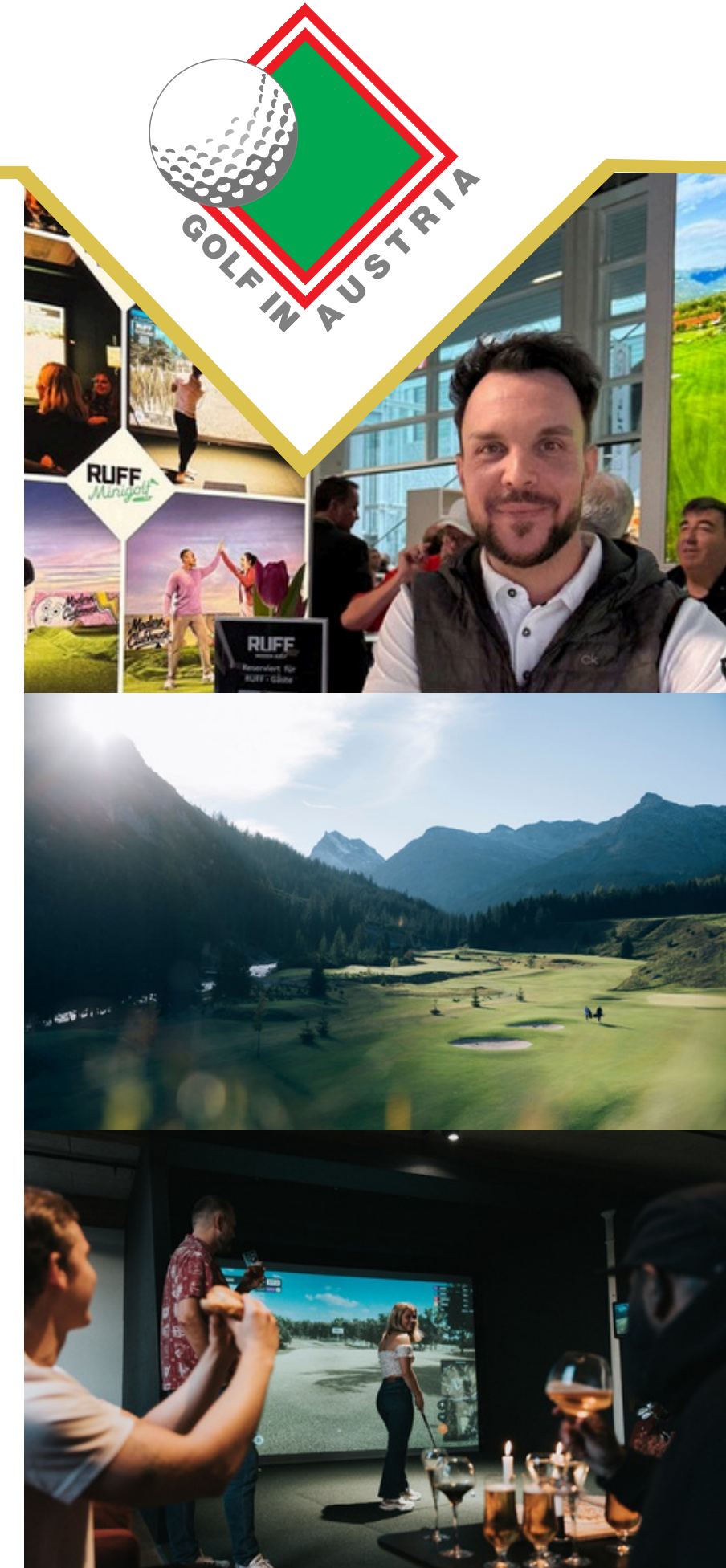
Zum zweiten Mal fand die Indoorgolfserie hosted by RUFF Golf mit Finalevent “Road to Lech - Partner der Arlberg Classic Car Rally” in Lech am Arlberg statt.

Zahlen zur Indoorgolfserie:

- 12 Runden Einzelbewerb: 161 Teilnehmer:innen
- 6 Runden Teambewerb: 82 Teilnehmer:innen

Bewerbung und Betreuung von Golf in Austria durch:

- Design und Umsetzung von Printprodukten
- Customer-Service und Auswertung der laufenden Runden
- Wartung der Landingpage
- Newslettermarketing
- Social-Media-Marketing
- Bewerbung bei Messeauftritten



BMW INTERNATIONAL OPEN | 26. - 30. Mai 2027

Ein Fixpunkt im GIA-Jahreskalender ist die Präsenz auf dem internationalen Spitzengolfevent Ende Mai im GC München Eichenried: Das Setting im Tournament Village bietet die perfekte Möglichkeit um bekannte Kontakte zu pflegen und neue zu knüpfen. Jährlich misst das Event rund 58.000 Besucher:innen über 5 Tage hinweg. Die Affinität zum Golfsport ist hoch, das bedeutet: keine Streuung bei Ihrer Zielgruppe.

380 VERTEILTE GOLF IN AUSTRIA-KATALOGE

500 VERTEILTE € 38,- WERTGUTSCHEINE

570 LEADS (DSGVO-KONFORME E-MAIL-ADRESSEN)

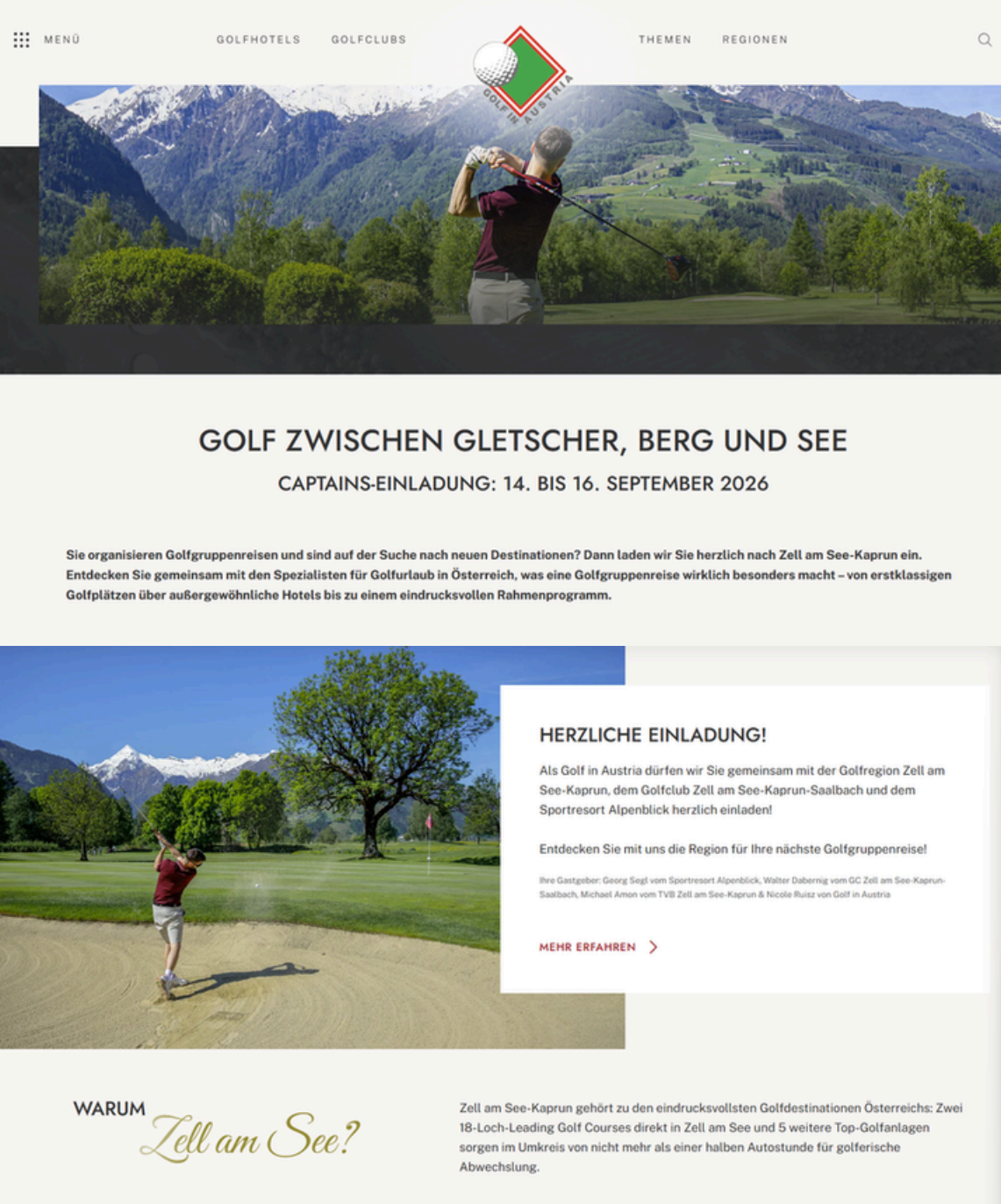


CAPTAINS REISE ZELL AM SEE-Kaprun: 14.-16.09.2026

Eingeladen werden 6 bis 8 Captains aus Clubs der Herkunftsregionen von Zell am See-Kaprun mit dem Ziel, sie so zu begeistern, dass sie eine ihrer nächsten Gruppenreisen nach Zell am See unternehmen. für Begleitpersonen gibt es entsprechende Angebote.

zur Einladung:

www.golfinfo.at/de/einladung-captains-reise-zell-am-see.html?



The screenshot shows the 'GOLF IN AUSTRIA' website. The header includes a navigation menu with 'MENÜ', 'GOLFHOTELS', 'GOLFCLUBS', 'THEMEN', and 'REGIONEN'. The main banner features a golfer in mid-swing against a backdrop of snow-capped mountains and a lake. Below the banner, the text reads: 'GOLF ZWISCHEN GLETSCHER, BERG UND SEE' and 'CAPTAINS-EINLADUNG: 14. BIS 16. SEPTEMBER 2026'. A paragraph follows: 'Sie organisieren Golfgruppenreisen und sind auf der Suche nach neuen Destinationen? Dann laden wir Sie herzlich nach Zell am See-Kaprun ein. Entdecken Sie gemeinsam mit den Spezialisten für Golfurlaub in Österreich, was eine Golfgruppenreise wirklich besonders macht – von erstklassigen Golfplätzen über außergewöhnliche Hotels bis zu einem eindrucksvollen Rahmenprogramm.' Below this is a section titled 'HERZLICHE EINLADUNG!' with the text: 'Als Golf in Austria dürfen wir Sie gemeinsam mit der Golfregion Zell am See-Kaprun, dem Golfclub Zell am See-Kaprun-Saalbach und dem Sportresort Alpenblick herzlich einladen! Entdecken Sie mit uns die Region für Ihre nächste Golfgruppenreise! Ihre Gastgeber: Georg Segl vom Sportresort Alpenblick, Walter Dabernig vom GC Zell am See-Kaprun-Saalbach, Michael Amon vom TVB Zell am See-Kaprun & Nicole Ruitz von Golf in Austria.' A red button labeled 'MEHR ERFAHREN >' is at the bottom of this section. The footer includes the heading 'WARUM Zell am See?' and the text: 'Zell am See-Kaprun gehört zu den eindrucksvollsten Golfdestinationen Österreichs: Zwei 18-Loch-Leading Golf Courses direkt in Zell am See und 5 weitere Top-Golfanlagen sorgen im Umkreis von nicht mehr als einer halben Autostunde für golferische Abwechslung.'



MESSEN 2027

Ort:	Messe:	Besucher:	Termine 2027:	Pro Betrieb (€ netto):	pro GIA-Betrieb (€ netto):
Stuttgart:	Golftage:	30.000	21.01. - 24.01.	€ 4.990,-	€ 3.990,-
Düsseldorf:	Rheingolf:	10.000	29.01. - 31.01.	€ 3.990,-	€ 3.990,-
Zürich:	Golfmesse.ch:	42.000	04.02. - 07.02.	€ 5.850,-	€ 4.850,-
Hamburg:	Hansegolf:	16.600	12.02. - 14.02.	€ 4.990,-	€ 3.990,-
München:	Golftage:	13.100	19.02. - 21.02.	€ 4.990,-	€ 3.990,-

Unkostenbeiträge für GIA-Mitgliedsbetriebe und andere:

Golf in Austria stützt die Messeauftritte mit bis zu € 40.000,-. Deshalb ist der Unkostenbeitrag für Golf in Austria-Mitglieder um € 1.000,- günstiger. Bezgl. weiterer Förderungen wenden Sie sich bitte an Ihre Landestourismusorganisation oder Ihre Tourismusregion!



GIA - Full-Service-Partner

Wir übernehmen die komplette Organisation und Vorbereitung Ihres Messeauftritts. Sie sollen nur noch auftreten und verkaufen.

ZAHLEN UND ERGEBNISSE 2026

- 113.700 Messbesucher haben den Golf in Austria-Stand gesehen.
- Wir haben ca. mit 8.000 Personen persönlich über Golfurlaub in Österreich gesprochen.
- Ca. 4.000 Personen wurden von uns kulinarisch verwöhnt.
- 5.628 E-Mail-Adressen haben wir von Personen gesammelt, die mindestens einmal von uns per Mail kontaktiert wurden.
- Hochgerechnet 3.074 Kontakte haben unsere Gastgeber, die uns begleitet haben, als vielversprechend bewertet.



GOLFTAGE STUTTGART | 21. - 24. Jänner 2027

Die älteste Golfmesse Deutschlands und gleichzeitig weltweit größte Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit findet unter dem Namen CMT in Stuttgart mit ca. 30.000 Besuchern statt. Ab 2027 geht die Messe eine langfristige Partnerschaft mit der planetfair GmbH ein und möchte so das Golfpublikum im Rahmen der “Golftage Stuttgart” nun über 4 Messtage begeistern und wieder mehr Dynamik in das Golfangebot der Messe bringen.

Am Golf in Austria-Stand konnten Hoteliers auch in diesem Jahr wieder konkrete Buchungen abschließen und zahlreiche Besucher gezielt über Golfurlaub informieren. Das Publikumsinteresse war groß, die Stimmung gegenüber hochwertigem Urlaub allgemein sehr positiv.

GESAMTEINDRUCK DER MESSE: 2,1

GOLF IN AUSTRIA-AUFTRITT: 1,1

BESUCHERINTERESSE: 1,9

AUFTRITT DES EIGENEN BETRIEBES: 1,8

ERWARTUNGEN ERFÜLLT: 1,9

ERFOLGVERSPRECHENDE KONTAKTE: 60



RHEINGOLF DÜSSELDORF | 29. - 31. Jänner 2027

Die kleine Golfmesse findet in der Station Airport am Flughafen in Düsseldorf bei freiem Eintritt statt. Ca. 70 Aussteller bieten Equipment, Reisen, Bekleidung und Golf-Gadgets an. Im oberen Stockwerk des Terminals werden Immobilien präsentiert.

Der Golf in Austria-Stand war mit zwei Golf in Austria-Hoteliern klein, aber ein gut besuchter Anziehungspunkt. Auch auf dieser Messe war das Interesse an Golfurlaub in Österreich groß und die Stimmung sehr gut. Auch zur Stammkunden-Pflege war der Event nützlich. Die Größe der Messe eignet sich perfekt, um sehr gute Ergebnisse für einige wenige Hoteliere zu erzielen.

GESAMTEINDRUCK DER MESSE: 2,3

GOLF IN AUSTRIA-AUFTRITT: 1,0

BESUCHERINTERESSE: 1,7

AUFTRITT DES EIGENEN BETRIEBES: 1,0

ERWARTUNGEN ERFÜLLT: 1,0

ERFOLGVERSPRECHENDE KONTAKTE: 42



FESPO & GOLFMESSE ZÜRICH | 04. - 07. Februar 2027

In Zürich befindet sich die einzige Golfmesse der Schweiz im Rahmen der FESPO mit ca. 42.000 Besuchern in 4 Tagen. Für den Golfbereich rechnet der Veranstalter mit 8.400 direkt zuordenbaren Besuchern.

Auch hier haben am Golf in Austria-Stand alle Hoteliers konkrete Buchungen abgeschlossen. Die Golf-Messe macht einen sehr hochwertigen Eindruck und die Besucher wirken sehr interessiert. Der Golfbereich ist nicht besonders groß, der Ausstellermix aus Equipment, Golf-Produkten und Golf-Destinationen kommt aber gut an.

GESAMTEINDRUCK DER MESSE: 2,0

GOLF IN AUSTRIA-AUFTRITT: 1,2

BESUCHERINTERESSE: 1,8

AUFTRITT DES EIGENEN BETRIEBES: 1,8

ERWARTUNGEN ERFÜLLT: 1,9

ERFOLGVERSPRECHENDE KONTAKTE: 43



HANSEGOLF HAMBURG | 12. - 14. Februar 2027

Die Hansegolf findet als Golfmesse im Norden Deutschlands, zum 18. Mal als eigenständige Golfmesse (ohne Reise-Umfeld) mit 16.600 Besuchern statt. Mit rund 200 Ausstellern, zahlreichen interaktiven Aktionsflächen und spannenden Live-Events bot die Hanse Golf auch 2026 ein interessantes Erlebnis für Golfspieler aller Spielstärken. Die durchwegs positive Resonanz von Besuchern und Ausstellern unterstreicht die Relevanz der Hanse Golf als Auftaktveranstaltung der neuen Golfsaison.

Hamburg entwickelt sich stetig zum größten Golf-Branchentreffen im deutschsprachigen Raum. Schlägermarken, Equipment, Bekleidung, Golfregionen, Innovationen, alles war auf der Hansegolf zu finden.

GESAMTEINDRUCK DER MESSE: 1,5

GOLF IN AUSTRIA-AUFTRITT: 1,3

BESUCHERINTERESSE: 1,8

AUFTRITT DES EIGENEN BETRIEBES: 1,7

ERWARTUNGEN ERFÜLLT: 1,8

ERFOLGVERSPRECHENDE KONTAKTE: 40



GOLFTAGE MÜNCHEN | 19. - 21. Februar 2027

Die Golftage München im MOC München 2026 fanden zum dritten Mal statt und verzeichneten rund 13.100 Besucher und 150 Aussteller über drei Tage hinweg. Ein guter Mix aus spannenden Produkten der Golfbranche, Vorträgen und Präsentationen machen diese Messe zu einem sympathischen Saisonauftakt-Event im Süden Deutschlands.

Die Nachfrage nach einem Platz auf unserem Stand war 2026 sehr hoch. Früh drann sein lohnt sich, um den Platz auf der naheliegenden Golfmesse zu sichern! Die Golftage in München wurden zudem von unseren Hoteliers als besonders positiv empfunden und bewertet.

GESAMTEINDRUCK DER MESSE: 1,0

GOLF IN AUSTRIA-AUFTRITT: 1,0

BESUCHERINTERESSE: 1,5

AUFTRITT DES EIGENEN BETRIEBES: 1,4

ERWARTUNGEN ERFÜLLT: 1,4

ERFOLGVERSPRECHENDE KONTAKTE: 65

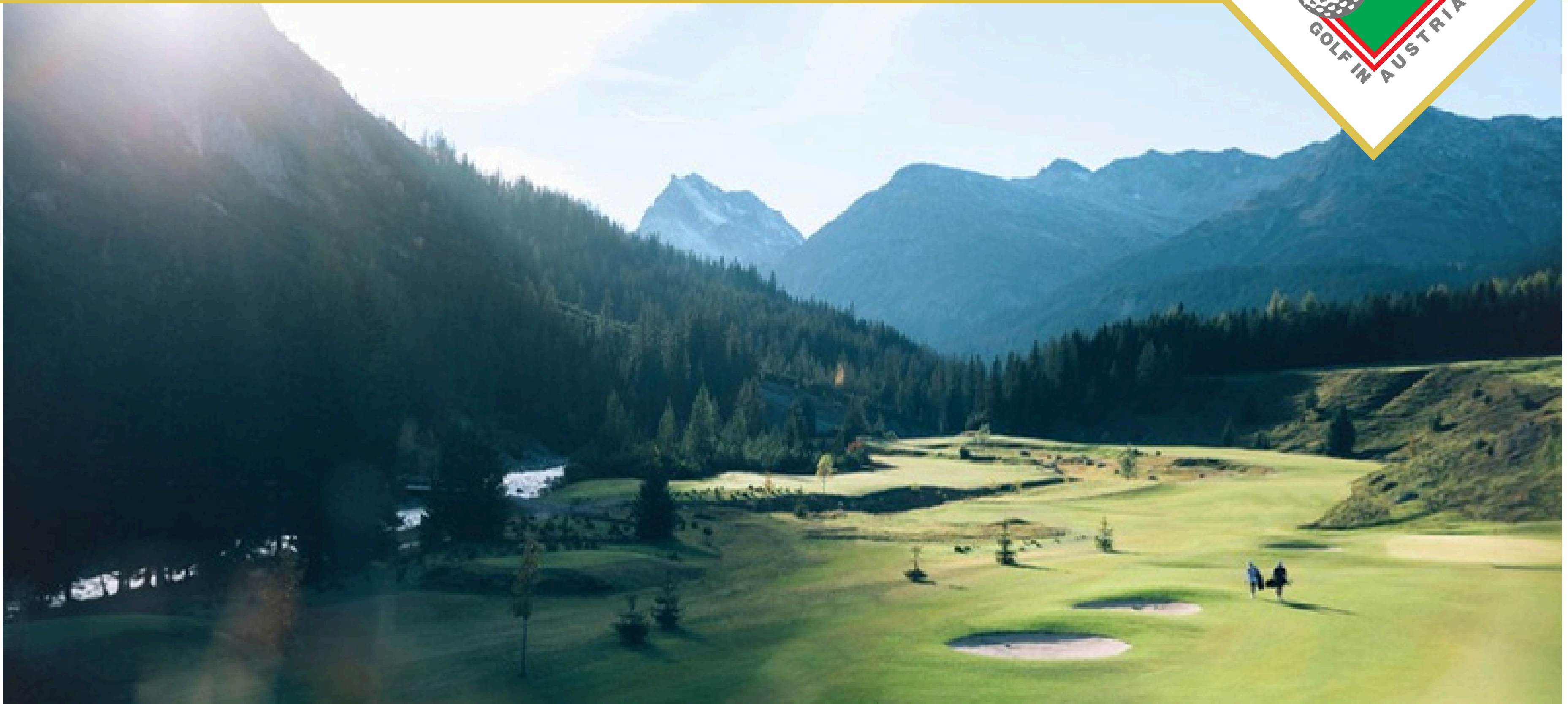


ANREGUNGEN

- Zeitlimits an den Tischen
- Alkohol erst ab 12:00 Uhr ausschenken
- Wellness mehr hervorheben
- Jeweiliges Bundesland besser sichtbar machen
- Mehr Branding für Hotels
- Wieder Slot-Machine statt Glücksrad
- Bessere Kommunikation wer & was GIA ist
- Top wie immer, danke, ...
- In Stuttgart: Halle 9 = Schlusslicht, Golf & Spa in Austria als Titel



GOLF IN AUSTRIA BUDGET 2026



BUDGETÜBERSICHT 2025/26, vorl. Ergebnis 07 2026



Ergebnis	Budget 2025/26	Ergebnis 07/2026		Budget 2026/27
Einnahmen	660	687,9		690
Ausgaben	660	658,6		685,5
Ergebnis	0	29,3		0,5

BUDGETÜBERSICHT 2025/26, vorl. Ergebnis 07 2026



Einnahmen	Budget 2025/26	Ergebnis 2025/26		Budget 2026/27
Mitgliedsbeiträge	410	392,1		390
Inserate, Sponsoren	40	31,2		30
Messen	170	210,1		210
MG-Zusatzangebote	40	54,5		60
Summe Einnahmen	660	687,9		690

BUDGETÜBERSICHT 2025/26, vorl. Ergebnis 07 2026



Ausgaben	Budget 2025/26	Ergebnis 2025/26		Budget 2026/27
Personalkosten	(252,0)	(264,0)		(276,0)
Vereinsorganisation	63	51,1		58
Werbung, Direktmarketing	305	285,6		308
Verkaufsförderung	275	311,9		314
Öffentlichkeitsarbeit	8	6,1		5
Sponsorenakquise, Mitgliedsbeitrag	9	3,9		4,5
Summe Ausgaben	660	658,6		689,5

BUDGETÜBERSICHT AUSGABEN VEREINSORGANISATION



Ausgaben Vereinsorganisation	Budget 2025/26	Ergebnis 2025/26		Budget 2026/27
Personalkosten	(20,0)	(18,0)		(20,0)
Geschäftsführung	7	6		7
Büro, MG-Verwaltung	30	27,5		30
Büromaterial	3	2,3		3
Port, Telefon, Fax	3	2,7		3
Steuer-Rechtsberatung	12	10		10
Vorstand, GV	8	2,6		5
Summe Vereinsorganisation	63	51,1		58

BUDGETÜBERSICHT AUSGABEN WERBUNG, DIREKTMARKETING



Ausgaben Werbung, Direct Marketing	Budget 2025/26	Ergebnis 2025/26		Budget 2026/27
Personalkosten	(110,0)	(120,0)		(130,0)
Katalog	60	45,7		50
Katalogverteilung	10	7,5		7
Werbemittel	10	14		10
Webmarketing	175	178,8		206
Medienwerbung	20	27,6		20
Direktmarketing	3	2		0
MG-Zusatzangebote	27	12		15
Summe Werbung	305	285,6		308

BUDGETÜBERSICHT AUSGABEN VERKAUFSFÖRDERUNG, MESSEN



Ausgaben Verkaufsförderung	Budget 2025/26	Ergebnis 2025/26		Budget 2026/27
Personalkosten	(110,0)	(120,0)		(120,0)
Reisekosten	5	21,5		25
Urlaubsberatung	5	10,4		10
Messekosten	200	221,1		220
Turniere	50	49,4		50
Mg-Akquise, Betreuung	15	9,5		10
Summe Verkaufsförderung	275	311,9		314

BUDGETÜBERSICHT AUSGABEN **ÖFFENTLICHKEITSARBEIT**



Ausgaben Öffentlichkeitsarbeit	Budget 2025/26	Ergebnis 2025/26		Budget 2026/27
Personalkosten	(5,0)	(5,0)		(5,0)
Pressereisen	8	6,1		5
Summe Öffentlichkeitsarbeit	8	6,1		5

BUDGETÜBERSICHT AUSGABEN SPONSORENAKQUISE, MITGLIEDSBEITRÄGE



Ausgaben	Budget 2025/26	Ergebnis 2025/26		Budget 2026/27
Personalkosten	(7,0)	(1,0)		(1,0)
Sponsorenakquise	5	2,8		3
Mitgliedsbeiträge	3	1,1		1,5
Bankspesen	1	0		0
Summe Sonstiges	9	3,9		4,5

AUSBLICK 2027



GOLF IN AUSTRIA 2027 | Mitglieder

Austritte:

- Hotel Rote Wand Lech
- Hotel Mavida

Beitritte:

- + Hotel Schloss Mittersill
- + Hotel noa Schladming



FIXIERTE GRUPPENREISEN 2027



Wer	Pax	Nächte (Gesamtnächte)	Hotel	Wert in EUR (ca.)	GC's	Wert in EUR (ca.)
GC Starnberg	28	4 (112)	Alpenblick ZaS	17.300	Mittersill, Brandlhof, Gastein	7.500
GC Starnberg	28	4 (112)	Engstler	16.700		6.700
GC St. Leon-Rot	36	4 (144)	Post Lech	37.000	Brand, Braz, Lech	7.400
GC Oberkirch	32	2 (64)	Sarotla	13.000	Brand, Braz, Rankweil	7.800
GC Neumarkt	22	6 (132)	Sarotla	23.200	2 x Brand, Braz, Rankweil	7.400
				107.200		36.800

GOLF IN AUSTRIA 2027 | Ergebnis Strategietag

- **Golfmarketingübersicht 2027 früh bekannt gegeben**
→ **genügend Vorlaufzeit für Mitglieder zur Planung**
- Bestehendes Angebot aufrecht erhalten und Performances durch Erfahrungswerte & Feedback verbessern
- Ausbau Club-Kooperationen & Vertrieb
- Katalog bleibt, Magazin-Charakter stärken, Vorarlberg Magazin Re-Design
- Etablierung einer Team-Wear für Messen etc. mit **super.natural**
- Einführung Projektmanagementsoftware für Vereinsorganisation



GENERALVERSAMMLUNG 2026



PROGRAMMVORSCHLAG | 5. - 6. Oktober 2027

Montag, 5. Oktober

- Anreise **@Karnerhof am Faakersee**
- 12:00 Uhr Mittagessen
- 13:30 Uhr Start Generalversammlung
- 15:30 Uhr Kaffeepause
- 16:00 Uhr Vortrag
- 17.00 Uhr Ende der GV
- 17:30 Uhr Führung Karnerhof / gemeinsame Aktivität
- 19:00 Uhr Geselliger Abend Karnerhof

Dienstag, 6. Oktober

- 09:00 Uhr Gemeinsame Golfrunde
- 12:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen im Clubrestaurant
- Heimreise



NOMINIERUNGEN / AUSZEICHNUNGEN

Nominierungen Golfclub des Jahres

- GC Zillertal
- GC Eichenheim
- GC Kitzbühel-Schwarzsee-Reith

Nominierungen Hotel des Jahres

- Waldhof Fuschlsee Resort
- Alpenhotel Kitzbühel Schwarzsee
- Koller's

Aufsteiger des Jahres

- Hotel Gut Sonnberghof

Abstimmung via Newsletter & Website: 21. - 27. September 2026



ALLFÄLLIGES



Great
DRIVE



GOLF IN AUSTRIA
A-5020 SALZBURG
GLOCKENGASSE 4D
OFFICE@GOLFINFO.AT
WWW.GOLFINFO.AT

DANKE, BIS BALD!

VORSTANDSSITZUNG 24.08.2026